

**MUSEUM  
VOLUNTEER  
SOCIETY**

**CHALLENGES OF OUR TIME  
AND VISION FOR THE FUTURE**

**МУЗЕЙ  
ВОЛОНТЕР  
ОБЩЕСТВО**

**ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО**

> ДАЙДЖЕСТ

«МУЗЕЙ — ВОЛОНТЕР — ОБЩЕСТВО»

ВЫПУСК #3

---

# МУЗЕЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Мы продолжаем разговор о волонтерстве и в этот раз решили сфокусироваться на волонтерстве в цифровой среде. Как музеи могут работать с диджитал-волонтерами? Как пандемия помогла осознать ценность волонтерства в онлайн-формате и какие задачи берут на себя интеллектуальные (pro bono) волонтеры?

## >> ТЕРМИНЫ



**Диджитал- или онлайн-волонтер** — волонтер, который работает над задачами в цифровой среде. Например, помогает вести аккаунты в социальных сетях, организует кампании по краудсорсингу (англ. *crowdsourcing*, от *crowd* — «толпа», *sourcing* — «использование ресурсов»), осуществляет мониторинг или поиск необходимой информации и т. п. Подробнее о диджитал-волонтерстве можно прочитать на англоязычном ресурсе [The Virtual Volunteering Wiki](#), где собраны релевантные новости, статьи и исследования о виртуальном волонтерстве.

**Интеллектуальное волонтерство, или волонтерство pro bono** (от лат. *pro bono publico* — «ради общественного блага») — безвозмездная помощь в решении задач, связанных с развитием, масштабированием, маркетинговой или фандрайзинговой стратегией некоммерческой организации. Например, если волонтерством pro bono занимается юрист, он может проверять договоры, дизайнер может разрабатывать логотипы, креатор — генерировать идеи, программист — создавать сайт организации на основе онлайн-конструктора. Подробнее о том, кто такой интеллектуальный волонтер и чем он занимается, [рассказала](#) Элина Полухина, директор по корпоративным HR-программам платформы социальных изменений [todogood](#), продвигающей волонтерство pro bono.



### РАЗВИТИЕ ДИДЖИТАЛ-ВОЛОНТЕРСТВА ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ

Режим самоизоляции изменил прежние представления о волонтерстве. В период, когда из-за пандемии музеи закрылись, многим добровольным помощникам досталась новая роль — диджитал-волонтеров. В этой роли они продолжили выполнять важные музейные задачи и развивать новые навыки, находясь в безопасности у себя дома.

Многие не смогли (или не захотели) вернуться к очному выполнению своих обязанностей из-за опасений по поводу коронавируса, поэтому крайне актуально сейчас развитие дистанционных возможностей волонтерства, прежде всего — направления диджитал-волонтерства.



«Дистанционное волонтерство предполагает значительное расширение охвата, — [говорит Тамсин Рассел](#), сотрудник по профессиональному развитию британской [Музейной ассоциации](#). — В зависимости от специфики проекта, в нем могут участвовать категории волонтеров, у которых есть проблемы со здоровьем, или те, кому посещение музея недоступно физически».

Мэтью Хик (Matthew Hick, Лондон), руководитель волонтеров в [Группе музеев науки](#) и председатель [Сообщества волонтеров наследия Великобритании](#), считает, что если музеи хотят увеличить свой волонтерский потенциал, им нужно:



1. Разработать новые модели волонтерства (включая диджитал-волонтерство) и стремиться разнообразить перечень волонтерских умений, в которых музей нуждается.
2. Сделать так, чтобы людям было легче начать/продолжать работать с музеями в качестве волонтеров.
3. Создавать для волонтеров больше краткосрочных возможностей помощи музею.
4. Работать с другими организациями в качестве источников волонтерской помощи, чтобы люди из разных слоев общества (разных возрастов, с разным жизненным опытом) помогали музеям.

# >> КЕЙС — В ФОКУСЕ



## КЕЙС «ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА «IT-ВОЛОНТЕР»»

Агентство стратегических инициатив (Москва)

### ПРЕАМБУЛА

«Теплица социальных условий» — просветительский проект, миссия которого — сделать некоммерческий сектор России сильным и независимым с помощью информационных технологий. В рамках проекта была создана платформа «IT-волонтер» в качестве ресурсного центра для российских некоммерческих организаций.

### ЗАМЫСЕЛ

«IT-волонтер» — онлайн-платформа обмена знаниями и навыками в сфере информационных технологий для помощи некоммерческим проектам и организациям. Под IT-волонтерами в проекте понимаются **все специалисты, которые работают в цифровой сфере, в информационно-коммуникационных технологиях**. Многими приставка «IT-» воспринимается только в контексте термина «IT-специалист (разработчик, девелопер)», но платформа продвигает себя как место, где возможно большее. Здесь есть **все услуги, которые можно оказать удаленно**, не физически, услуги, которые присутствуют в цифровой среде.

### РЕЗУЛЬТАТ

Платформе больше пяти лет, сейчас на ней зарегистрировано более пяти тысяч пользователей. Каждый месяц регистрируются новые 50–100 пользователей, среди которых есть и представители НКО, и исполнители (IT-волонтеры).

Специалистов, откликающихся на задачи для НКО, можно разделить на три группы:

- 1) студенты;
- 2) начинающие специалисты, которые овладели профессией и ищут заказы, рассматривая некоммерческий сектор как нишу для приложения сил;
- 3) состоявшиеся профессионалы, которые смотрят скорее не на задачи, а на тех, кто их ставит, как на потенциальных партнеров.

В последнее время виден рост числа людей, готовых быть волонтерами. Он заметен не только на самой платформе, но и на образовательных мероприятиях проекта. Растет отклик, увеличивается охват, вовлекается больше специалистов, которые раньше считались недоступными: суперпрофессиональными и очень дорогими. Создатели платформы отмечают, что они участвуют в проекте с бóльшим пониманием и эмпатией, чем раньше.

# КЕЙС «МЕЖМУЗЕЙНЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ “БЕЗ ПОВОДА”»

Музеи города Тревизо (Италия)

## ЗАМЫСЕЛ

[Музеи города Тревизо](#) объединили свои усилия по продвижению в диджитал-среде и успешно реализовали несколько креативных практик в социальных сетях с помощью онлайн-волонтеров.



## РЕЗУЛЬТАТ

Сотрудники музеев вместе с волонтерами смогли создать *сообщество музейных амбассадоров*. Они сообща проводили тематические события и работали над аккаунтом в «Инстаграме», в котором рассказывали молодой аудитории об итальянском наследии.

Повысить вовлеченность посетителей помогла и новая *доска в Pinterest «Музей твоими глазами»*, стимулирующая увеличение USG (англ. *user-generated content* — «контент, производимый пользователями») с упоминанием музеев города Тревизо.

В целом проект показал эффективность работы онлайн-волонтеров, которые выстраивали с посетителями более открытую и дружелюбную коммуникацию в социальных сетях, чем ранее получалось у самих музеев.

# >> СКАЧАТЬ И ПОЛЬЗОВАТЬСЯ



**Asana и Trello** — мобильные таск-менеджеры и веб-приложения для управления проектами в командах и регулирования удаленной работы. Позволяют координировать деятельность сотрудников и волонтеров, ставить задачи и следить за их выполнением. Про разницу между приложениями можно прочитать [здесь](#).

Как выбрать платформу для поиска виртуального волонтера? Прочтите [обзор](#) характеристик, где проведен сравнительный анализ ведущих платформ для онлайн-волонтерства (**todogood**, «IT-волонтер», **ProCharity**, «Волонтим» и «Пасека»).



	СПЕЦИФИКА ПЛАТФОРМЫ	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ	БЕСПЛАТНО ИЛИ ПЛАТНО
todogood	«Коллективное волонтерство» — для масштабных задач, работу команды из 3–5 человек обязательно курирует стратегический консультант от платформы (контентная поддержка и контроль).	Долгосрочные проекты. Бесплатные встречи в формате «мозгового штурма»: команда специалистов обсуждает задачу и в течение дня дает рекомендации для НКО.	Полноценный консалтинговый проект: от 80 до 150 тысяч рублей. Финансирование pro bono-проектов за счет грантов. Ежегодно — 15 проектов на бесплатное сопровождение.
«IT-волонтер»	На задание, опубликованное НКО, могут откликнуться несколько специалистов. Осуществить выбор специалистов помогают модераторы платформы. Далее НКО и специалисты работают напрямую.	Подбор учителя для начинающих программистов, SEO- или SMM-специалистов. Выбор профи, который сделает сайт под ключ, и IT-специалистов под другие задачи.	Большинство проектов осуществляются для НКО бесплатно. Часть задач — по «дружественной» (минимальной) цене либо с использованием средств грантового финансирования.
ProCharity	Разнопрофильные задачи: от подготовки юридического договора до ребрендинга.	Онлайн-офис: помощь в выборе волонтера и работе с ним.	Для НКО — бесплатно. Для волонтеров — бонус от партнеров ProCharity (билеты в театр, скидки на профильное обучение).
«Волонтим»	Единственная российская платформа интеллектуального волонтерства, применяющая технологии машинного обучения (искусственный интеллект).	Консультационные услуги в сфере бухгалтерского аудита и юриспруденции.	Бесплатно.
«Пасека»	Акцент — на масштабных IT-задачах.	Типичные запросы (сделать сайт с нуля, разработать фирменный стиль и т. д.) + безопасность сайтов НКО.	Крупные проекты (70–80 % всех услуг) — по «дружеским ценам». Небольшие задачи — бесплатно (с учетом загрузки студии).

**Дайджест подготовлен командой Ассоциации менеджеров культуры:**

Инна Прилежаева, Юлия Мацкевич, Оксана Власова, Яна Войнаровская

Редактор выпуска: Варвара Аралова

Корректор: Андрей Бауман

[amcult.ru](http://amcult.ru) | [info@amcult.ru](mailto:info@amcult.ru)

© Благотворительный фонд Владимира Потанина, 2020

© Ассоциация менеджеров культуры, 2020