

**Ассоциация менеджеров культуры**  
**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ ЧАСТНЫХ МУЗЕЕВ**  
**ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Конкурс проводится в рамках проекта «Управление наследием: независимый сектор» с целью формирования состава участников и программы Фестиваля частных музеев Ярославской области (далее – Фестиваль). Фестиваль является частью публичной программы проекта.

**I. О ФЕСТИВАЛЕ. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Цель Фестиваля**

Раскрыть потенциал частного музея в работе с наследием и включить его в культурные сценарии региона как субъект музейного дела, туризма, социального предпринимательства, творческой экономики.

**Задачи Фестиваля**

- разработать и провести на музейных площадках и территориях сетевую программу, способную привлечь на Фестиваль новую целевую аудиторию;
- сформировать и апробировать механизмы партнерского взаимодействия между частными музеями, иными учреждениями культуры, органами региональной и местной власти, субъектами туристской инфраструктуры, местным сообществом.

**Период проведения:** сентябрь – октябрь 2019 года

**Аудитория Фестиваля:** индивидуальные посетители музеев из Москвы, Санкт-Петербурга, соседних с Ярославской областью регионов, жителей Ярославской области.

**Ядерные аудитории:**

**1. «Городские культурные эклектики»** – представители среднего возраста (35-55 лет), финансово независимые, индивидуальные путешественники (путешествующие семьями и /или компаниями, а не в составе организованных групп).

Характеристики и запросы аудитории:

- стремление к повышению уровня личной образованности и культуры;

- направленность финансовых вложений в личный культурный капитал;
- предпочтение интеллектуального досуга, «культурного серфинга»;
- выбор качественных культурных услуг, стремление попасть в категорию ограниченной аудитории с привилегиями.

**2. «Молодые гедонисты»** – представители молодого поколения (20-35 лет), инстаграм-блогеры, лидеры мнений.

Характеристики и запросы аудитории:

- поиск необычных культурных предложений;
- ориентированность на общение и отдых с друзьями;
- стремление воспользоваться «клубными» предложениями «для своих».

## **Структура Фестиваля**

### **1. Основная программа**

Формируется организаторами из программ частных музеев Ярославской области по сюжетно-тематическому и территориально-кустовому принципам.

В программу войдут частные музеи, которые:

- 1) пройдут конкурсный отбор на участие в семинаре по программированию Фестиваля (18-20 апреля 2019, Углич);
- 2) примут участие в вышеназванном семинаре;
- 3) подготовят программу в соответствии с концепцией Фестиваля при консультативной и финансовой поддержке Фестиваля.

### **2. Параллельная программа**

Формируется организаторами по заявительному принципу на основе экспертной оценки. Включает в себя «карту возможностей туриста» и спецпроект «Частные истории».

**«Карта возможностей туриста»** – это результат картирования региона в интересах посетителя Фестиваля (дополнительные объекты культурного ландшафта, объекты туристской инфраструктуры), позволяющая спланировать насыщенное впечатлениями и комфортное путешествие по региону.

**Спецпроект «Частные истории»** – это программа, составленная на основе предложений государственных музеев, желающих рассказать посетителям о роли частных лиц и частных коллекций в истории создания и развития своих институций.

## **II. К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ ЧАСТНЫЕ МУЗЕИ, которые:**

- 1) расположены на территории Ярославской области;
- 2) своим возникновением обязаны частной инициативе (при этом могут иметь как некоммерческую, так и коммерческую организационно-правовую форму);
- 3) имеют коллекцию, представленную в музейной экспозиции;
- 4) предоставляют посетителям доступ к музейной экспозиции по установленному графику работы.

Под частными музеями здесь понимаются те, которые не являются федеральными, региональными, муниципальными, корпоративными, школьными.

## **Процедура конкурса и сроки фестиваля**

1. Прием заявок на конкурс проводится со 2-го по 10-е апреля (включительно) 2019
2. Объявление участников семинара – 13 апреля 2019
3. 18-20 апреля 2019, Углич – семинар по программированию Фестиваля
4. май-июль 2019 – подготовка музеями и организаторами программы Фестиваля в режиме консультирования, производство необходимых материалов
5. сентябрь-октябрь 2019 – проведение фестиваля (даты внутри заявленного периода будут уточнены; фестиваль будет проходить по выходным дням, субботам-воскресеньям)

## **Содержательные критерии конкурса (на основе заявки):**

- Присоединение к заявленным темам (не менее одной).
- Обоснованность выбора темы (через музейные экспонаты и/или истории).
- Видение музеев – потенциальных партнеров в раскрытии выбранной темы.
- Видение немuseumных объектов на территории, дополняющих тематику музея.

**Содержательные критерии конкурса (на основе экспертных выездов):** оценка коллекции, ее предъявления в экспозиции, предложения для посетителей, посетительских сервисов, сформулированная экспертами в процессе знакомства с музеями на местах.

## **Принципы программирования фестиваля:**

- Сюжетно-тематический
- Территориально-кустовой

## **Тематические линии фестиваля**

### **ТЕМА /«КРУПНЫЙ ПЛАН»**

Музей предъявляет как особо значимую тему, имеющую непосредственное отношение к местности, в которой он находится, но недостаточно выпукло представленную в культурном поле данной территории. Это может быть рассказ о личности, событии, явлении и т.п.

### **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ /«УГОЛ ЗРЕНИЯ»**

Музей демонстрирует оригинальный подход в интерпретации своей темы и коллекции. Экспозиция музея имеет ярко выраженную авторскую идею, подход, проявляет неочевидные связи, формирует новые контексты.

### **ОБРАЗ ЖИЗНИ /«ТАК ЖИВЕМ»**

Музей предъявляет, прежде всего, образ жизни – характерный для конкретного места, сообщества, конкретной эпохи и т.п. Обобщая его черты и/или предлагая разглядеть частности в истории отдельной семьи, человека.

### **ТЕХНОЛОГИЯ /«ПРИРУЧЕНИЕ СТИХИЙ»**

Музей наглядно представляет производство /промысел, укорененные на территории. Раскрывает технологию, процесс создания продукции, дает посетителям возможность включиться в технологический процесс или наблюдать за его этапами.

### **КУЛЬТУРА МЕСТА /«ГОРОД И ГОРОЖАНЕ»**

Музей рассказывает о городской культуре, формирующей из поколения в поколение черты портрета горожанина. Почему здесь именно так? Как город и ход его жизни влияет на людей, определяя их идентичность?

**Что может быть профинансировано в рамках фестиваля?**

- Навигация за пределами музея,
- навигация по экспозиции,
- печатная продукция (необходимая для программ, разработанных для фестиваля),
- аудиогид, задуманный для фестиваля.

*Проект «Управление наследием: независимый сектор» поддержан Фондом президентских грантов.*

*Ассоциация менеджеров культур: +7 499 678 0105*

**Контактные лица:**

Куратор проекта Юлия Мацкевич, +7-952-388-86-91

Региональный координатор Оксана Смирнова, +7-915-960-34-58

Электронный адрес: [inmuseum.acm@gmail.com](mailto:inmuseum.acm@gmail.com)