

28 января - 01 апреля

2021 года

в рамках программы онлайн-стажировок
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ



Новые идеи для путешествий, или Как найти свое место на рынке креативного туризма?

Проектная лаборатория
и серия экспертных онлайн-дискуссий

Организатор:



Оператор:



ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ

**ОРИЕНТИРЫ 2021
В КУЛЬТУРЕ, ТУРИЗМЕ,
КУЛЬТУРНОМ И КРЕАТИВНОМ
РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ.**

ДАЙДЖЕСТ #1



Экспертная дискуссия «Ориентиры 2021 в культуре, туризме, культурном и креативном развитии территорий»

28 января 2021 года состоялась экспертная дискуссия «Ориентиры 2021 в культуре, туризме, культурном и креативном развитии территорий» в рамках проектной лаборатории «Новые идеи для путешествий, или как найти своё место на рынке культурного туризма?», которая продолжает начатую летом 2020 года программу онлайн-стажировок «Адаптация: практики о практиках» для победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и Ассоциации менеджеров культуры.

В 2021 году актуальными становятся вопросы экономической выживаемости и социальной защищенности людей на малых территориях. Одной из актуальных задач малых территорий становится создание новых, по-настоящему креативных идей, туристических продуктов и пересборка существующих с учетом снижения платежеспособности людей и растущего тренда на путешествия по стране.

Задача лаборатории

Разработка социокультурных и бизнес-проектов в области туризма для малых городов и сельских территорий, а также выработка запускающих механизмов реализации эффективных решений и определение ресурсной базы проектов. Программа рассчитана на два месяца (28 января – 1 апреля 2021 года).

В ПРОГРАММЕ ВЫДЕЛЯЕТСЯ 4 ОСНОВНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ТРЕКА:

- » Маршруты и межрегиональная кооперация
- » Событийные проекты
- » Маркетинговые проекты / коммуникационные проекты
- » Локальные культурные практики
(креативные индустрии)

В программе лаборатории — публичные события «Тренды и практика», работа в малых группах с участием тьюторов, проектно-семинарские занятия по каждому тематическому треку, система домашних заданий, индивидуальные консультации и публичное представление проектов.

#УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ

- » **ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА**, руководитель программы «Культура» Фонда Тимченко
- » **ИННА ПРИЛЕЖАЕВА**, исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры
- » **КАРОЛИНА ГУЛОРДАВА**, эксперт направления «Пространственное развитие (культурное и креативное развитие городов и регионов)» Центра стратегических разработок
- » **ЮЛИЯ ГРЯЗНОВА**, руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО «Национальные приоритеты»
- » **ЮЛИЯ РЫБАКОВА**, советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

ВИДЕО

ЗАПИСЬ ДИСКУССИИ

<https://www.facebook.com/454983264628395/videos/322593879128614>



#ТЕЗИСЫ

ЕЛЕНА КОНОВАЛОВА

руководитель программы «Культура» Фонда Тимченко

(Вступительное слово 05:06, резюме в конце встречи 1:47:35)



Глобальные процессы и тренд на развитие внутреннего туризма создает для малых территорий окно возможностей, которым стоит воспользоваться, чтобы подготовленными прийти к новому туристическому сезону. Поэтому для нас на первый план выходят следующие направления работы:

- **Партнерство** – не только сотрудничество с органами власти, бизнесом, но и объединение с соседями, поиск взаимовыгодных решений и путей помощи друг другу.
- **Фокус на потребности туристов** – постараться услышать и увидеть потребности вашей аудитории.
- «В будущее возьмут не всех» — на первый план выходят **гибкость, креативность, способность искать собственные точки роста**, чувствовать и изучать тренды, находить взаимовыгодные решения общественно важных проблем.

ИННА ПРИЛЕЖАЕВА,

исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры

(Презентация 10:40)



Лето 2020 года показало, что влияние пандемии на деятельность проекта/организации наши участники оценили как:

- **68%** – импульс для переосмысления своей деятельности и поиска эффективных решений;
- **34%** – возможность для реализации новых проектов.

Тем не менее в целом для жителей нашей страны это время, по данным общероссийского телефонного опроса ВЦИОМ, принесло серьезные испытания:

- **36%** опрошенных испытывают симптомы депрессии;
- **24%** опрошенных испытывают симптомы тревожного и посттравматического расстройства.

ИННА ПРИЛЕЖАЕВА,

исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры

В этой ситуации перед сферой культуры стоит **задача по преодолению болезненных и отложенных эффектов мирового кризиса.**

Поэтому важными для нас становятся следующие направления работы:

- » Культура как источник новых ценностей, смыслов и благополучия (wellbeing).
- » Сила сообществ и солидарность. Инклюзия как философия разнообразия. Множественность агентов развития. Новые герои.
- » Глокализация. От культуры высоких достижений к культуре места. Индивидуальные впечатления.
- » Культура вне стен: культура в городской среде (влияние на образ жизни и качество городской среды), культура + природа.
- » Экономика образования и культурные технологии (в том числе и цифровые) в работе с человеческим капиталом.
- » Креативный туризм – роль культуры в формировании образа территории.
- » Особое значение приобретает способность к выходу в позицию «предпринимателя» – в культуре и других сферах деятельности.

КАРОЛИНА ГУЛОРДАВА,

эксперт направления «Пространственное развитие
(культурное и креативное развитие городов и регионов)»
Центра стратегических разработок

(Презентация 30:00)



Международный опыт показывает, что существует **три основных модели развития креативных индустрий:**

- производство творческих товаров;
- формирование сферы услуг, в том числе в тесной связке с развитием туризма;
- формирование самостоятельной специализации в креативных отраслях.

КАРОЛИНА ГУЛОРДАВА,

эксперт направления «Пространственное развитие
(культурное и креативное развитие городов и регионов)»
Центра стратегических разработок

Важно не замыкаться на собственной ограниченности ресурсов, а **выстраивать производственные цепочки, привлекая ресурсы разновеликих партнеров и территорий**, а также встраиваться в большие туристические маршруты с уникальным предложением, дополняющим опыт туристов.

Основной интерес жителей крупных городов в сфере туризма сейчас выглядит как:

- Запрос на природный туризм
- Запрос на отдых вне крупных городов
- Запрос на уникальную продукцию

Креативные индустрии – неотъемлемая часть туристической привлекательности малых городов и территорий.



ЮЛИЯ ГРЯЗНОВА,

руководитель дирекции стратегии, исследований
и аналитики АНО «Национальные приоритеты»

(Презентация 46:15)



Развитие внутреннего туризма становится важной повесткой для федеральных и региональных администраций, ожидается создание Федеральной программы по туризму.

При создании турпродукта нужно понимать запросы аудитории. А для этого проводить исследования или смотреть на результаты исследований, которые делали другие. В этом году придется учитывать изменения, произошедшие да эпидемию COVID-19. Разные исследования показывают, что **20-30% людей испытывают те или иные симптомы психических расстройств и ПТСР (посттравматического синдрома).**

ЮЛИЯ ГРЯЗНОВА,

руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО “Национальные приоритеты”

Следовательно, в наступившем году будет повышен спрос на:

- ощущение покоя, дома, счастья, заботы
- обращение к внутреннему ребенку (игра, безопасность, понимание)
- быстрые изменения к лучшему
- чудо, сказку, магию.

Сохранится запрос на красоту и впечатления.

При создании своего продукта вы можете ориентироваться на две модели:

» Одно, но сильное впечатление + селфи – ритуалы, экстремальный спорт и т. д.

» Предложение 360 или полный комплект впечатлений: узнать, смотреть, сделать своими руками, новые вкусы (еда, напитки), восхититься красотой + селфи



ИСТОЧНИК: rawpixel.com

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства
по туризму (Ростуризм)

(Презентация 1:11:05)

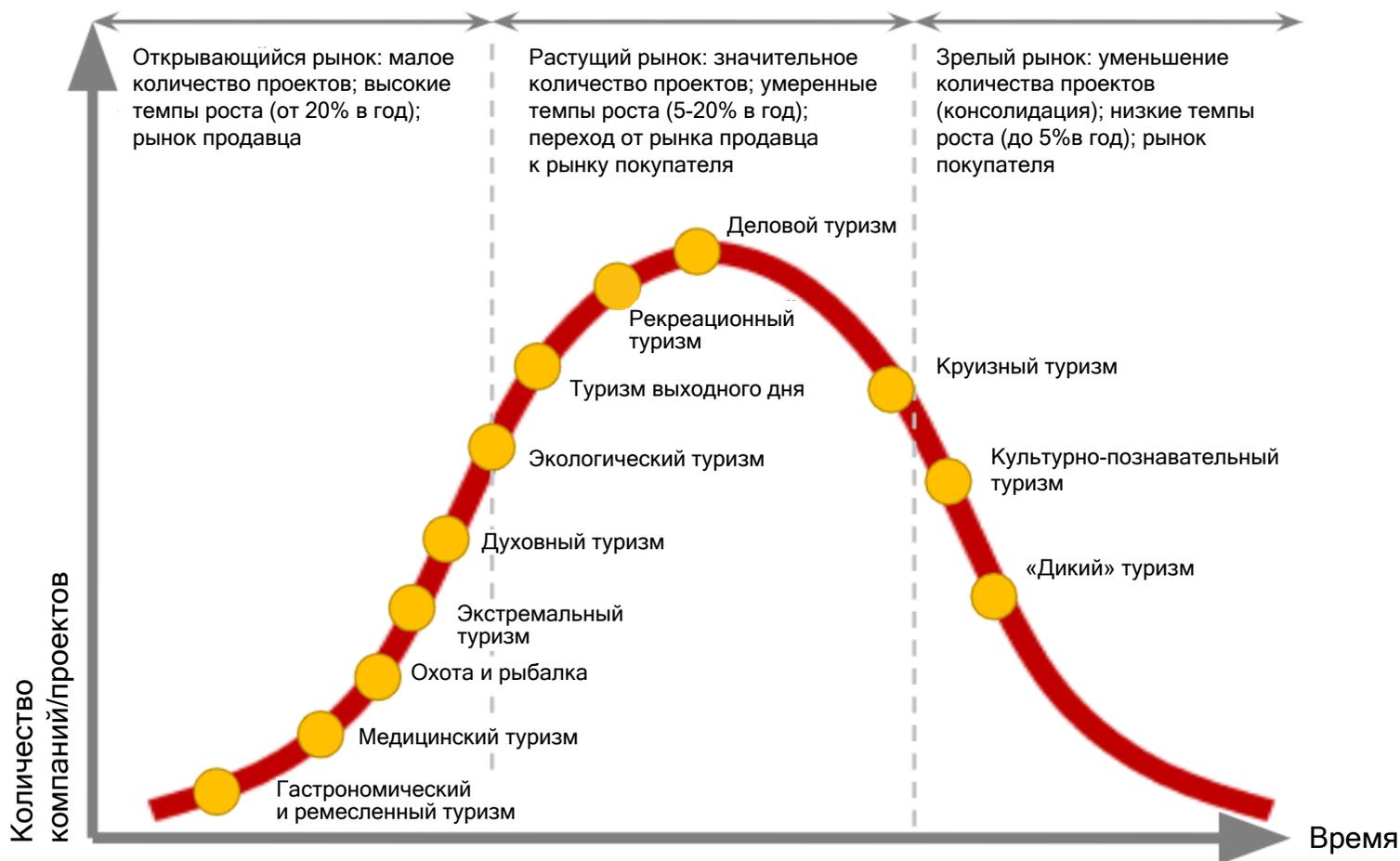


Открывающимся исследователи считают рынок, характеризующийся малым количеством проектов и высокими темпами роста (от 20% в год), к нему относят туристические предложения в области гастрономии и ремесленных опытов, охоты/рыбалки, экстремальных видов спорта и отдыха, медицины, духовных практик, экологии.

Что такое креативный туризм? Это способ разработки и упаковки туристического предложения в логике экономики впечатлений.

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)



ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

ТРЕНДЫ

1. Запрос на внутренний туризм и приключение всей жизни.
2. Цифровые кочевники (удаленный режим работы, позволяет выбирать наиболее привлекательную локацию и менять ее по желанию).
3. Новое измерение лояльности (стандарты качества, здоровье, гигиена и безопасность, включая бесконтактный сервис).
4. Технологии решают все (прозрачность, четкая обратная связь, бесперебойные платежи, дистанционный заказ и покупка, индивидуальное планирование «Сам себе туроператор»).
5. Турагенты и туроператоры — наши лучшие друзья (надежность).
6. Осознанные путешествия (зеленый и экологический туризм, волонтерство, арт и креативные резиденции, положительный вклад в место поездки).

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

**советник руководителя Федерального агентства
по туризму (Ростуризм)**

**Цели развития туризма согласно Стратегии развития туризма
в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена
распоряжением Правительства Российской Федерации
от 20 сентября 2019 года № 2129-р)**

» Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

» Усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.



ИСТОЧНИК: freepick.com

ЮЛИЯ РЫБАКОВА,

советник руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

Подробнее о стратегии развития туризма и Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» в презентации с 1:24:55 по 1:32:28.

Основные инициативы и проекты РОСТУРИЗМА за 2020 г.:

- Субсидии туристам: Туристический Кэшбек <https://мирпутешествий.рф> , <https://privetmir.ru/russiatravel/>
- Субсидии юрлицам: На развитие туристских кластеров, Субсидирование туроператоров, Грантовый конкурс <https://1619.tourism.gov.ru/>, <https://tourism.gov.ru/>
- Развитие отдельных видов туризма:
 - Экологического https://asi.ru/leaders/initiatives/social_leaders/local-id/
 - Детского <https://проектдети.рф/>
 - Гастрономического <https://gastrofestival.ru/> и др.
- Проекты по развитию талантов: Мастера гостеприимства и др. <https://welcomecup.ru/>
- Проекты по развитию продукта: Акселераторы, Национальные и региональные брендовые маршруты, Экспертный совет Ростуризма https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/ekspertnyy-soviet

ИСКУССТВО ПО РЕЦЕПТУ

(презентация 17:56)



ИСТОЧНИК: www.culturehealthandwellbeing.org.uk

Термин «социальное назначение» в основном используется в отношении первичной медико-санитарной помощи (общей практики). В нем описывается **практика направления пациентов к социокультурной деятельности** вместо или в качестве дополнения к более традиционным формам медицины. В Глостершире (Великобритания) в результате такой практики **на 37% снизилось количество обращений к терапевтам и на 27% снизилось количество госпитализаций**. Социальная эффективность инвестиций на каждый 1 фунт, вложенный в искусство по рецепту, составила от 4 до 11 фунтов стерлингов.

» См. подробнее

<https://www.culturehealthandwellbeing.org.uk/resources/social-prescribing>

НЕДООЦЕНЕННОЕ НАСЛЕДИЕ

(презентация 01:00:15)



Автор: Юлия Грязнова

Музей-усадьба «Полотняный завод»,
Калужская область, усадьба Гончаровых и Щепочкиных.

Стандартное музейное предложение, внутри которого спрятана комната с чудесными поющими канарейками и историей о том, что промысел по выращиванию канареек был спецификой этого места.

При правильной интерпретации эта история могла бы стать ресурсом и тем самым уникальным впечатлением, которое бы привлекло больше туристов.

» См. подробнее
<http://pzapovednik.ru/>

ЛЮДИ И ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПОВОД ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ

(презентация 21:00)

Фестиваль путешествий «Музейный ретрит» – туристы старались бронировать встречу с местными музейными проводниками по неофициальным достопримечательностям, интересным местам, улицам и их историям.

» См. подробнее

<https://independentmuseums.ru>

(презентация 01:08:13)

проект «Сними себе фина» –
коучинг по финскому счастью

» См. подробнее

<https://rentafinn.com/en/>

Новые герои: прогулки с проводниками

Нетрадиционные маршруты



Неочевидные достопримечательности



Места по совету жителей



AMK

#ПОЛЕЗНОЕ ЧТЕНИЕ

» Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор, Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие

» Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р)

Отчет «Искусство и культура на службе здоровья, благополучия и в системе уголовного правосудия: доказательства»

Совет по делам искусств Англии провел оценку существующей базы данных о значении искусства и культуры в здоровье и благополучии, а также в системе уголовного правосудия. В этом обзоре рассматриваются следующие ключевые темы:

- Могут ли искусство и культура способствовать сокращению числа правонарушений (в том числе повторных)?
- Влияние искусства и культуры на здоровье и благополучие на протяжении всей жизни
- Роль искусства и культуры в физическом, психологическом и социальном здоровье

В этом отчете приводится краткое изложение фактов и освещаются ключевые темы доказательной базы для информирования Совета по делам искусств Англии о будущих стратегических приоритетах его работы.

#ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- Материалы программы на сайте «Культурная мозаика» Фонда Тимченко <http://cultmosaic.ru/info/materials/>
- Записи публичных событий программы на странице «Культурной мозаики» в Facebook <https://www.facebook.com/kulturmosaic>
- Телеграм-канал «Культура в действии» <https://t.me/cultpractice> – экспертные мнения, анонсы и новости
- Чат в «ВКонтакте» <https://vk.com/im?sel=c2> – общение участников сообщества, обмен мнениями, дискуссии
- Сайт АМК <http://amcult.ru/articles> – страница информационных и аналитических дайджестов
- YouTube канал <https://www.youtube.com/user/pramcult/featured> – записи и выступления экспертов событий

ОРГАНИЗАТОР:



ЛЕТ
ФОНД
ТИМЧЕНКО



КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ
www.cultmosaic.ru
■ /kulturmosaic

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНА
И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

CULTMOSAIC.RU | +7 (495) 539 31 76
INFORM@TIMCHENKOFUNDATION.ORG

РАЗРАБОТЧИК И ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ:



Ассоциация менеджеров культуры

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ
AMCULT.RU | COORDINATOR@AMCULT.RU

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ - ИННА ПРИЛЕЖАЕВА
+7 926 227 2186 INNA-AMCULT@VK.RU

PR-КООРДИНАТОР ПРОГРАММЫ - ОКСАНА ВЛАСОВА
+7 926 203 3147 PR.AMCULT@GMAIL.COM

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ПРОГРАММЫ - МАРИЯ КРУПНИК