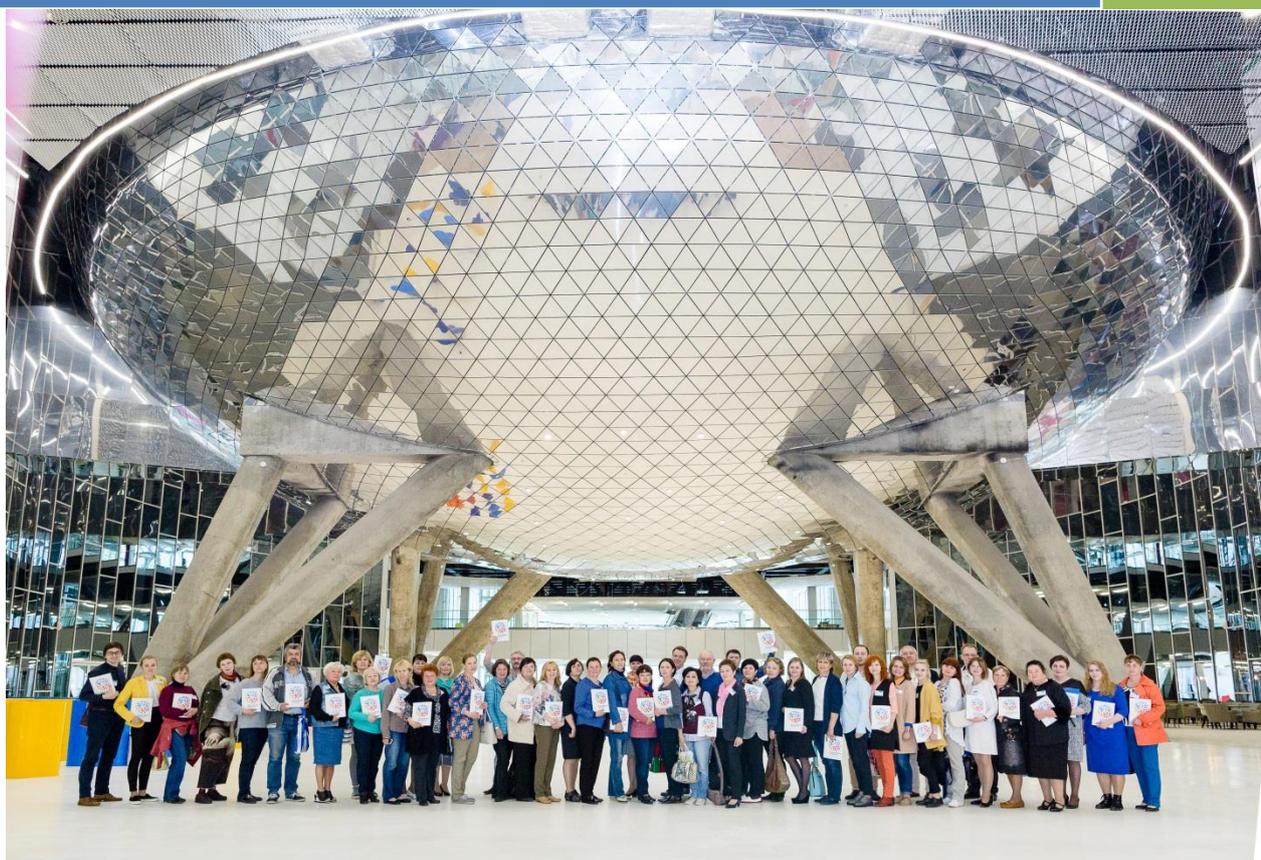


ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



2017

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 2017 ГОД

Оглавление

1. Об Ассоциации	2
2. Организационная структура АМК. Члены Совета партнерства АМК	3
3. АМК — направления деятельности	5
4. Ключевые показатели деятельности АМК в 2017 году	6
5. Проекты АМК в 2017 году	7
АМК — Конкурс	7
АМК — Событие	9
АМК — Образование	11
АМК — PR	16
АМК — Консалтинг	18
АМК — Проектирование	20
АМК — Развитие территории	21
АМК — Исследование	23
АМК — Издательские проекты	24
6. Сообщество менеджеров культуры	25
7. Команда АМК	26
8. Приложение – CV организации	27

1. Об Ассоциации

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) — профессиональное сообщество, объединяющее менеджеров, консультантов и экспертов в сфере культуры.

Цели Ассоциации: представление и защита общих, в том числе профессиональных, интересов своих членов для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей. В том числе: содействие своим членам в осуществлении различных программ в области культуры, развитие экспертной сети в области социокультурного проектирования на территории России и в международном пространстве, а также разработка и продвижение новых профессиональных стандартов в социокультурной сфере.

Проекты АМК содействуют формированию и поддержке сообщества, профессиональной среды, обмену опытом между членами АМК, известности в профессиональном сообществе.

Проекты могут быть инициированы как штабом АМК, так и его членами, партнерами и экспертами. Мы участвуем в нестандартных проектах, которые реализуются с разными партнерами из сферы НКО, бизнеса и государства.

Ключевые заказчики и партнеры:

Благотворительный фонд В. Потанина

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Министерство культуры Российской Федерации

Министерство природы Российской Федерации

Федеральное агентство по делам национальностей

Федеральное агентство морского и речного транспорта

Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково»

Оксфордский Российский Фонд

ГПБУ «Мосприрода»

Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»

Региональные администрации, министерства и управления культуры

2. Организационная структура АМК. Члены Совета партнерства АМК

Организационная структура АМК



Состав Совета партнерства АМК:

Председатель Совета партнерства:

Николай Прянишников, эксперт и специалист по развитию локальных территорий, брендов территорий, председатель Совета партнерства Ассоциации менеджеров культуры (АМК), руководитель направления «Менеджмент в сфере культуры» факультета управления социокультурными проектами в Московской высшей школе социальных и экономических наук (МВШСЭН)

Институциональные члены:

ОУ Московская Высшая школа социальных и экономических наук
НП АДТИ

Индивидуальные члены:

Сергей Зуев, профессор, ректор Московской высшей школы социально-экономических наук (МВШСЭН), декан факультета государственного управления РАНХиГС, визит-профессор Манчестерского университета

Елизавета Фокина, генеральный директор Музея-заповедника "Царицыно"

Ольга Сеницына, независимый эксперт в области музейного и библиотечного развития, член Президиума НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии»

Георгий Никич-Криличевский, член Правления Ассоциации искусствоведов (АИС), заместитель директора объединения «Выставочные залы Москвы», преподаватель факультета «Менеджмент в сфере культуры» Московской высшей школы социально-экономических наук (МВШСЭН), НИУ ВШЭ

Владимир Дукельский, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой на факультете "Управление социокультурными проектами" МВШСЭН, руководитель специализации "Менеджмент музеев и галерей"

Екатерина Гандрабура, эксперт проектов территориального и музейного развития, куратор социокультурных проектов

Инна Прилежаева, исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры

3. АМК — направления деятельности

Ассоциация менеджеров культуры – это 15-летний опыт, 125 индивидуальных и 8 институциональных членов, а также 3000 ассоциированных членов: специалистов, менеджеров и руководители в сфере культуры, искусства, образования.

Компетенции:

АМК – осуществляет концептуальную разработку и оперативное управление крупными федеральными проектами от Калининграда до Владивостока.

АМК – эксперт в области лучших международных и российских практик в сфере социокультурного проектирования.

АМК – носитель знания о ведущих менеджерах в сфере социокультурного проектирования.

Направления деятельности АМК:

КОНКУРС / *Оперативное управление грантовыми конкурсами благотворительных фондов*

СОБЫТИЯ / *Мероприятия для профессионального сообщества*

ОБРАЗОВАНИЕ / *Мастерские, практикумы, стажировки, школы, вебинары*

PR / *Информационное сопровождение проектов*

КОНСАЛТИНГ / *Экспертное сопровождение проектов*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ / *Разработка концепций и музейное проектирование*

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ / *Разработка и реализация социокультурных проектов по развитию территории*

ИССЛЕДОВАНИЕ / *Проведение аналитических исследований*

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ / *Публикация информационных, методических, научно-популярных изданий*

4. Ключевые показатели деятельности АМК в 2017 году

Реализовано **32 проекта**

Организовано **90 образовательных мероприятий**: семинаров, стратегических сессий, вебинаров и практикумов, стажировок

Охват вовлеченной аудитории проектов АМК за 2017 год – **более 6000 человек**

Общий информационный охват аудитории всех проектов АМК за 2017 год – **более 20 000 000 человек**

География проектной деятельности АМК в 2017 году охватила все **85 субъектов РФ, суммарно по всем проектам – 155 регионов**

Международная география проектов 2017 года – **Беларусь (Брест, Минск), Великобритания (13 городов северо-востока Англии и Шотландии)**

АМК — Конкурс

Оперативное управление грантовыми конкурсами благотворительных фондов

«Культурная мозаика малых городов и сёл»



Конкурс социокультурных проектов Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, направленный на поддержку и развитие малых городов и сёл.

В 2017 году Ассоциация менеджеров культуры – региональный оператор конкурса по Центральному, Южному, Северо-Кавказскому федеральным

округам и Крыму.

Сроки реализации проекта: март – август 2017 г.

В рамках проекта была осуществлена:

- Коммуникация с представителями органов власти 35 регионов, входящих в состав 3-х федеральных округов;
- Рассылка информационных сообщений по базе региональных учреждений культуры и образования;
- Рассылка пресс-релизов о старте, этапах проведения конкурса по 600 адресам региональных средств массовой информации;
- Проведено 4 семинара для потенциальных грантозаявителей, общее количество участников 160 человек;
- Осуществлен сбор заявок (участие в конкурсе приняли 26 регионов, общее количество заявок — 196);
- Организован экспертный анализ полученных заявок;
- Проведен трехдневный проектно-образовательный семинар для 40 полуфиналистов, который прошел в Технопарке ИЦ «Сколково»;
- Организована экспертная поддержка по дальнейшей доработки проектных заявок на участие в конкурсе;
- Осуществлен экспертный анализ полученных заявок, в финал по Центральному, Южному, Северо-Кавказскому федеральным округам и Крыму вышли 10 проектов.

«Меняющийся музей в меняющемся мире»



Конкурс музейных проектов
Благотворительного фонда В.
Потанина

Ассоциация менеджеров культуры –
оператор конкурса с 2003 года.

В задачи АМК входило:

- формирование состава региональных координаторов конкурса;
- разработка и реализация плана информационной кампании конкурса;
- рассылка информационных сообщений по базе музейного сообщества (3200 адресов);
- консультирование заявителей на этапе приема заявок;
- организация образовательной программы (семинаров, презентаций и вебинаров) для потенциальных заявителей конкурса (всего 36 образовательных мероприятий в 28 регионах);
- сбор заявок (в 2017 году на рассмотрение экспертов конкурса поступило 428 заявок из 54 регионов России);
- организация работы экспертного совета конкурса;
- организация и сопровождение награждения 35 победителей конкурса в рамках Международного фестиваля «Интермузей 2017»;
- дистанционное и очное консультирование проектов – победителей конкурса на этапе реализации;
- проведение вебинаров для руководителей и членов проектных команд – победителей конкурса на этапе реализации (10 вебинаров)
- организация программы экспертного сопровождения реализации проектов победителей конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» 2015/2016 и 2016/2017 гг.
- разработка предложения по выбору лучших реализованных проектов.

АМК — Событие

Мероприятия для профессионального сообщества

Лаборатория «Музейный гид»



Лаборатория «Музейный гид» - пятидневная программа событий для профессионального музейного сообщества и самой широкой аудитории в рамках Международного фестиваля «Интермузей». Лаборатория является частью Форума «Музейный гид», реализуемого

Благотворительным фондом В. Потанина.

Ассоциация менеджеров культуры — программный оператор Лаборатории с 2014 года.

Программа Лаборатории 2017 года формировалась с учетом основной темы фестиваля «Интермузей 2017» – «Музей будущего».

В 2017 году были введены новые форматы:

- экспертные выступления, объединенные общей темой и модератором;
- презентации проекта через интервью.

По-новому была построена работа с иностранными спикерами, в рамках которой формат диалога был заложен в основу выступления.

Программа Лаборатории в цифрах:

22 мероприятия

660 человек — аудитория программы

52 участника – спикеры и модераторы программы

Церемония награждения победителей конкурсов «Меняющийся музей в меняющемся мире» и «Музейный гид».



Ассоциация менеджеров культуры – организатор церемонии награждения победителей конкурсов «Меняющийся музей в меняющемся мире» и «Музейный гид» Благотворительного фонда В. Потанина. Церемония традиционно проходит в рамках Международного фестиваля «Интермузей - 2017».

Проведение церемонии награждения включает следующие этапы:

- организация приезда и размещение победителей (35 человек);
- приглашение на церемонию гостей и экспертов конкурса (150 человек);
- организация фуршета;
- обеспечение необходимым техническим оборудованием для проведения церемонии;
- производство мультимедиа презентации для церемонии о проектах победителей;
- изготовление сопроводительной продукции для церемонии награждения: буклеты, приглашения, дипломы, призы для победителей

АМК — Образование

Семинары, практикумы, стажировки, школы, вебинары

«Навигатор инноватора» (Фонд «Сколково», Открытый университет Сколково)



В 2017 году Ассоциация менеджеров культуры выступила оператором образовательной программы «Навигатор инноватора», реализуемой Фондом Сколково совместно с Открытым университетом Сколково. Проект представляет собой серию интенсивных образовательных программ, цель которых – помочь участникам коммерциализировать результаты научной деятельности и дать навигацию по

существующим возможностям для создания и развития стартапов.

При операторской поддержке АМК реализовано 3 выездные «школы»: в Челябинске (10-19 августа), Новосибирске (12 – 15 октября) и Екатеринбурге (7-10 ноября), участниками которых стали 280 лидеров научно-технологических проектов.

Программа стажировок для победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел»



Организатор - Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Ассоциация менеджеров культуры – оператор программы стажировок с 2015 г.

В 2017 году российская программа стажировок включала 4 конкурса по номинациям:

– «Опыт места» - конкурс площадок;

- «Регион +» - групповая стажировка;
- «Культурная практика» - индивидуальные специализированные стажировки;
- «Партнерская сеть» - индивидуальные проектные стажировки.

Общее количество заявок на участие в российских программах составило 70, из них 50 человек из 33 российских регионов прошли экспертный отбор и приняли участие в стажировках.

Тематические направления стажировок :

- развитие территории и сельский/туризм;
- технологии работы с различными типами наследия и аудиториями;
- технологии вовлечения, культура участия, работа с местным сообществом, в том числе с разными целевыми аудиториями с учетом их специфических потребностей;
- фандрайзинг (коммерческий и некоммерческий);
- маркетинг и брендинг территории;
- технологии социокультурного проектирования и управления проектами, устойчивое развитие, партнерство.

География проведения программ стажировок: Ярославская область (Ярославль, Углич, Мышкин, Ростов Великий, д. Мартьяново), Саратовская область (Фонд поддержки культурных проектов «Открытая Коллекция»), Тульская область (Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого “Ясная Поляна”»), Воронежская область (Природный, архитектурно-археологический музей-заповедник «Дивногорье»), Московская область (АНО «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад»), Вологодская область (Тотемское музейное объединение, Ленинградская область (Ассоциация ресурсный центр «Кристина» развития социальных, деловых и творческих инициатив).

Международная образовательная программа «Центры социокультурного развития территорий: модели, практики, технологии работы» для победителей конкурса проектов «Культурная мозаика – партнерская сеть».



Организатор - Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Ассоциация менеджеров культуры – оператор программы.

Образовательная программа включала два этапа:

- двухдневный проектно-образовательный интенсив
- семидневную стажировку в

Великобритании

Целевая аудитория конкурса – 20 руководителей проектов «Культурная мозаика: партнерская сеть», в конкурсе приняли участие 14 специалистов, экспертный отбор прошли 7 проектировщиков из Пермского края, Саратовской, Архангельской, Иркутской, Тюменской и Ленинградской областей.

В рамках стажировки участники:

- познакомились с 20 успешными кейсами;
- встретились для получения опыта с 24 британскими экспертами и практиками;
- посетили 13 населенных пунктов на Северо-Востоке Англии;
 - освоили более чем 20 новых технологий и практик работы (на основе анкет обратной связи с участниками).

География стажировки: Ньюкасл, Уитли Бэй, Ашингтон, Нортамберленд, Алник, Лесбери, Берик-апон-Туид, Эдинбург, Стэнли, Бимиш, Шилдс, Морпет, Лондон.

Институциональные образовательные партнеры: Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН) и Школа искусств и социальных наук Университета Нортумбрии (School of Arts & Social Sciences, Northumbria University).

Образовательная программа для потенциальных заявителей конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире»



Для потенциальных грантополучателей конкурса музейных проектов Благотворительного фонда В. Потанина Ассоциацией менеджеров культуры в 2017 году была реализована региональная образовательная программа.

В 28 регионах было проведено:
- 4 двухдневных образовательных семинара по темам:

«Как и какие истории рассказывает музей сегодня: сторителлинг и

интерпретация», Санкт-Петербург.

«Не только экскурсия: новые форматы музейного предложения», Краснодар.

«Современные модели взаимодействия музея с разными целевыми аудиториями», Якутск

«Интерпретация музейной коллекции: принципы, форматы, возможности», Иркутск.

- 5 двухдневных проектных семинара «От идеи к проекту»;
- 19 презентаций музейных программ в регионах;
- 8 вебинаров для заявителей конкурса.

Общее количество участников – около 1500 человек.

А в рамках программы экспертного сопровождения реализации проектов победителей конкурса 2015-2016 гг. была сформирована серия вебинаров, которые провели ведущие эксперты музейной отрасли.

Темы вебинаров:

- Проектирование экспозиций и выставок: этапы, инструменты, подходы
- Культура участия: работа с местным сообществом
- Руководители и менеджеры проектов
- Фандрайзинг и партнерство
- Руководители и менеджеры проектов
- Коммуникационный менеджмент проекта. Основные принципы
- Руководители и менеджеры проектов
- Продвижение проекта в социальных сетях: тайны, ключи, подсказки
- Член проектной команды, ответственный за продвижение проекта, руководители проектов
- Продвижение проекта: работа со СМИ

Школы Оксфордского Российского фонда



Школы Оксфордского Российского фонда - выездные междисциплинарные семинары для студентов – стипендиатов Фонда, аспирантов и молодых преподавателей из российских университетов – партнеров Оксфордского Российского Фонда. Участвуют 20 ВУЗов страны.

В 2017 г. АМК – организатор Школ при поддержке Оксфордского Российского Фонда.

Специализация участников: искусствоведение, история, культурология, политология, право, социология экономика, филология и философия в университетах – партнерах

В 2017 году реализовано две междисциплинарные мастерские и один сетевой конкурс:

- Весенняя школа **«Всеобщая медиализация. Влияние инструментов коммуникации и средств информации на сознание и поведение людей, формирование образов реальности»**, март, 2017 г.
Участники: 22 студента из 13 ВУЗов страны, 9 экспертов.
- Летняя школа **«Феномен моды - ценности, структура, функции»**, июль, 2017г.
Участники: 25 студентов из 15 ВУЗов страны, 11 экспертов
- Сетевой конкурс «Буква года», июль, 2017 г.
33 участника – студенты и дизайнеры из Владивостока, Воронежа, Екатеринбурга, Ижевска, Иркутска, Казани, Краснодара, Красноярска, Москвы, Нижнего Новгорода, Петрозаводска, Томска, Ульяновска, Ярославля представили буквы-объекты, выполненные из бумаги и ткани, картона и пластика, металла и дерева.

Образовательный семинар по социокультурному проектированию в Калужской области.



19 сентября 2017 года Ассоциация менеджеров культуры выступила организатором семинара для сотрудников учреждений культуры Калужской области

Цель семинара - внедрение в практику учреждений культуры Калужской области современных социокультурных технологий и практик, поиск проектных идей для развития организаций культуры.

В семинаре приняли участие более 40-ка руководителей и сотрудников учреждений культуры. Спикер семинара - Марина Леонидовна Чередниченко, консультант, тренер и переводчик в сфере социально-культурного проектирования, стратегического управления, культурной политики, государственного управления в сфере культуры, Член российского комитета Международного совета музеев (ICOM), эксперт Ассоциации менеджеров культуры (АМК).

АМК — PR

Информационное сопровождение проектов

Разработка и реализация информационной кампании Конференц-тура «Город как сообщество». 27 сентября 2017, Технопарк «Сколково».



В рамках информационной кампании Ассоциацией менеджеров культуры по заказу Фонда «Сколково» были проведены переговоры с профильными СМИ и организациями и сформирован пул информационных партнеров в количестве **12 ресурсов**.

Были подготовлены, разосланы по базе контактов **СМИ (200 актуальных адресов)** следующие информационные материалы: анонс конференц-тура, официальный пресс-релиз, приглашение к аккредитации на конференц-тур, пресс-релиз с программой и спикерами Конференц-тура.

Рассылка приглашения на конференц-тур осуществлялась по базе АМК и участникам Конференц-тура прошлого года, а также базам ряда партнеров и организаций. Ориентировочный охват общей базы рассылок составил **500 000 адресов**.

Анонс конференц-тура был опубликован на **53 интернет-ресурсах**. Общее количество публикаций (включая посты в социальных сетях и размещение баннеров конференц-тура) составило **122 публикации**.

Финансовый объем привлеченных в рамках партнерства рекламных площадей равен ориентировочно сумме в **1 221 000 руб.**

Охват аудитории по итогам информационной кампании составил не менее **12 млн человек**.

Информационное сопровождение III Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» - 2017 в Центральном, Южном, Северо-Кавказском федеральных округах

Ассоциацией менеджеров культуры по заказу Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко осуществлена:

- разработка медиаплана информационного сопровождения конкурса;
- подготовлено предложение по региональным информационным партнерам проекта (два информационных региональных агентства);
- осуществлено 7 рассылок по базе региональных СМИ, включающей 640 адресов;

- проведен мониторинг выхода публикаций за период с 14.03 по 30.07 2017г. Количество публикаций в СМИ трех федеральных округов составило – **97** (из них СМИ федерального значения – 17, регионального значения – 74, муниципального значения – 6).

Региональный охват информационной компании – **12 регионов**, из них наибольшую активность в освещении событий конкурса проявили: Московская область (18 публикаций), Костромская область (11 публикаций), Ставропольский край (15 публикаций), Ярославская область (12 публикаций), Ивановская область (9 публикаций).

АМК — Консалтинг

Экспертное сопровождение проектов

Профессиональная дискуссия «Есть ли будущее у малых городов и сел? Приоритеты локального развития»



Мероприятие проведено по инициативе Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. Дискуссия состоялась в медицентре «Благосфера» 29 сентября 2017 г.

Ассоциация менеджеров культуры – экспертный партнер события.

В дискуссии по приглашению АМК приняли участие 18 экспертов в области экономического развития малых территорий, управления

социокультурными проектами, городской антропологии, развития сообществ, социальных инвестиций, а также представители благотворительных фондов, руководители учреждений культуры, авторы проектов-победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел», журналисты.

В рамках дискуссии на обсуждение экспертов были вынесены ключевые вопросы:

- Каковы сегодня базовые принципы развития малых городов и сел?
- Каковы место и перспективы малых территорий в стратегиях регионального и федерального развития России?
- Есть ли качественный высококвалифицированный управленческий ресурс на местах?
- Какова роль местных сообществ в проектах развития локальных территорий?
- Каким образом сегодня нужно выстраивать стратегии локального развития?
- Каковы зоны развития, приоритеты и ограничения в решении проблем локальных территорий – туризм, предпринимательство, креативные индустрии?
- Какую роль в этом играют социокультурные ресурсы и технологии?
- В чем запрос у малых территорий на взаимодействие с государством, бизнесом, частными донорами и институтами развития?
- Каковы конкретные технологии, подходы и методы работы с локальными территориями?

Данное событие послужило поводом для формирования Экспертного совета по малым территориям. Инициатива поддержана Общественной палатой РФ, Министерством экономического развития РФ, Федеральным агентством по туризму, Торгово-промышленной палатой РФ, Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко и др. По итогам дискуссии сформированы информационные материалы, опубликованные на сайтах конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» (<http://cultmosaic.ru/content-load/-Est-li-budushee-u-malykh-gorodov-expert-discussion.pdf>), Ассоциации менеджеров культуры (<http://amcult.ru/news/informatsionnye-materialy-po-itogam-professionalnoj-diskussii-est-li-budushee-u-malyh-gorodov-i-sel>).

Программа сопровождения реализации проектов победителей конкурса проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина.

Ассоциация менеджеров культуры – оператор программы.

В рамках программы организован выезд экспертов и очное консультирование 17 руководителей и членов команды проектов – победителей конкурса (не менее одной выездной консультации каждого проекта продолжительностью 2-3 дня). Даты реализации программы: октябрь 2016 – ноябрь 2017 гг.

Также осуществлялось дистанционное консультирование по мере возникновения запросов по e-mail или Skype (не менее 4 запросов по каждому проекту).

Организованы выборочные выезды координатора мониторинга к грантополучателям (не менее 4 -5 визитов).

Формат работы эксперта:

- интервью с руководителем проекта;
- проведение рабочей сессии с командой проекта;
- индивидуальные консультации по отдельным проблемам проекта;
- выработка решений по развитию проекта в ходе консультаций.

Осуществлен анализ наиболее частых/сложных вопросов для последующего использования в образовательных мероприятиях Фонда В. Потанина.

А также осуществлен контроль ведения «дневников проектов» на сайте Фонда В. Потанина.

АМК — Проектирование

Разработка концепций и музейное проектирование

Рамочная концепция создания «Музея морского транспорта» по заказу Федерального агентства морского и речного транспорта.

Ассоциация менеджеров культуры выступила разработчиком концепции.

В рамках концепции:

- был осуществлен анализ ситуации: пространственно-средового контекста и историко-культурного ресурса Музея;
- разработана сценарная экспозиция Музея;
- сформулированы цели, задачи, аудитория, краткосрочные и долгосрочные результаты деятельности Музея;
- составлено Техническое задание на исследование имеющейся коллекции Музея;
- подготовлены материалы к техническому заданию на внесение корректировок в проект реставрации объекта культурного наследия регионального значения.

АМК — Развитие территории

Реализация социокультурных проектов по развитию территории

Программа развития городской среды Инновационного центра «Сколково».



В 2017 г. Ассоциация менеджеров культуры по заказу Фонда «Сколково» в рамках реализации программы развития городской среды инновационного центра Сколково разработала и реализовала II Конференц-тур «Город как сообщество». 27 сентября 2017 г., Технопарк «Сколково».

Конференц-тур «Город как сообщество» проходил при поддержке Комитета по градостроительству и архитектуре города Москвы.

Программа включала три сессии на главной сцене и три альтернативные тематические площадки с параллельной программой.

Всего в событии приняли участие 70 спикеров и 1500 представителей профессионального сообщества, студентов и активных горожан.

Проект развития территории «Брест – 19» (Баларусь)



С октября 2013 года Ассоциация менеджеров культуры – стратегический и организационный партнер Фонда развития Брестской крепости (Республика Беларусь) по реализации проекта развития территории «Брест – 19»

В 2017 году была разработана и спроектирована карта Бреста, представляющая собой альтернативный взгляд на центральную часть города. На

карте нашли отражение как известные и всеми любимые, так и менее очевидные места для прогулок. Тем самым облегчив «ориентирование на местности» для тех, кто попадет в Брест впервые, и для тех, кто ищет что-то особенное в хорошо знакомом городе.

В 2017 году было завершено обширное исследование истории строительства и модернизации крепости Брест-Литовск (фортовый период: 1876-1915 гг.), результаты которого вошли в научно-популярное издание «Атлас крепости Брест-Литовск» и электронную базу данных «Наследие Брестской крепости» (www.brestdatabase.by),

включающее обширный картографический материал: генеральные планы крепости, чертежи отдельных укреплений и фотодокументы.

Стратегическая сессия «Заокский район. Огородничество и другие приоритетные направления развития»



16 июня 2017 г. в Музее-усадьбе В.Д. Поленова состоялась стратегическая сессия, организованная Ассоциацией менеджеров культуры при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

К разговору с участием экспертов по развитию территории, руководителей музеев, представителей Фонда и властей приглашались наиболее активные и неравнодушные к судьбе района жители: фермеры, владельцы малых частных предприятий, представители общественных

организаций, муниципальных учреждений, включая музеи, школы, учебные заведения, библиотеки, журналисты, заинтересованные жители.

Это событие стало частью плана проекта - победителя конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» - «Моя земля - мой сад», реализуемого музеем-заповедником В. Д. Поленова и музеем-усадьбой А.Т. Болотова «Дворяниново».

В дискуссии прозвучало не менее 30 идей по дальнейшему развитию территории: разработка туристических маршрутов по Заокскому району, создание линейки «садовых» сувениров (семена) с символическим смыслом, открытие рынка с общественными пространствами и культурными активностями, создание ассоциации лодочников – перевозчиков, масштабирование идей Болотова и экологизация территории, создание института «Хранителей места», разработка детских программ по эстетическому воспитанию, возрождение старинных сортов яблок и популяризация местных пород животных и агрокультур (веневский хрен Богомер) и многие другие.

АМК — Исследование

Проведение аналитических исследований

«Центры социокультурного развития территории: модели, практики, технологии работы». Кейс-стади. Великобритания.

Ассоциацией менеджеров культуры по заказу Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко подготовлен исследовательский материал: Кейс-стади «Центры социокультурного развития территории: модели, практики, технологии работы», посвященный анализу опыта культурных институций Великобритании.

Партнер проекта – Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН)

В документе представлены 27 кейсов реализации социокультурных инициатив по развитию локальных территорий и сообществ на северо-востоке Англии и в Шотландии. Документ разделен на два блока кейсов. В первом эксперты анализируют модели устойчивости 9 социокультурных проектов и организаций Великобритании, которые имеют уже успешно сложившуюся практику и устойчивые эффекты, и фактически выступают в роли центров развития локальных территорий и местных сообществ. Второй блок – результат анализа опыта, полученного в ходе организованной Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко международной образовательной программы «Центры социокультурного развития территории: модели, практики, технологии работы». Авторами 18 кейсов стали участники стажировки, состоявшейся в ноябре 2017 года.

Материалы опубликованы на сайтах конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» (<http://cultmosaic.ru/>) и Ассоциации менеджеров культуры (<http://amcult.ru/>).

АМК — Издательские проекты

Публикация информационных, методических, научно-популярных изданий

«Атлас крепости Брест-Литовск: «Том 3. Фортивный период (1876-1915)»



Фонда развития Брестской крепости и стратегический партнера Фонда – Ассоциации менеджеров культуры организовали исследование и подготовили к печати научно-популярное издание «Атлас крепости Брест-Литовск: «Том 3. Фортивный период (1876-1915)»

Атлас крепости Брест-Литовск – это эксклюзивное печатное издание о многолетней истории строительства и модернизации крепости, включающее обширный картографический материал: генеральные планы крепости, чертежи отдельных укреплений и фотодокументы. В книгу вошли редкие материалы из Российского государственного военно-исторического архива, Военно-исторического Музея артиллерии, инженерных войск и войск связи и Центрального государственного архива кинофотофонодокументов г. Санкт-Петербурга, Национальной библиотеки Польши, ГУ МК «Брестская крепость-герой» и частных коллекций, большинство из которых публикуются впервые.

В будущем Фонд совместно с АМК планирует издание еще двух томов Атласа. Публикация атласов началась в обратном хронологическом порядке. Второй том Атласа будет посвящен переходу от древнего Берестья к началу строительства крепости в границах валов. Первый — расскажет о древнем городе Берестье, который располагался на месте крепости.

«Отражения и образы цифровой реальности: определяя настоящее. Тезис»

Издание осуществлено по материалам программы мастерских «Интернет и мы», организованных Ассоциацией менеджеров культуры при поддержке Оксфордского Российского Фонда.

Сборник представляет собой срез размышлений молодых исследователей, участников мастерских. Авторы обращаются как к общим феноменам, таким как, например, тенденции словообразования в цифровую эпоху, так и к масштабным трендам развития современной социальной и культурной реальности – развитию криптовалют и автоматизации труда. Исследователи также не обошли вниманием частные аналитические случаи – вроде анализа сообщества «Страдающее Средневековье» или практики репрезентации сообществ волонтеров и экосообществ.

Сборник ориентирован на студентов и специалистов социокультурных специальностей.

6. Сообщество менеджеров культуры

В АМК входят ведущие представители профессионального сообщества, которые разделяют наши принципы и стремятся использовать свои экспертные компетенции и опыт в целях общественного развития.

Цели Ассоциации

Разработка и продвижение новых профессиональных стандартов в социокультурной сфере.

Разработка и внедрение комплексных проектов в области культурного наследия, развития территории средствами культуры, музейного проектирования.

Развитие экспертной сети в области социокультурного проектирования на территории России и в международном пространстве.

Разработка и реализация образовательных программ, междисциплинарных школ, семинаров с привлечением ведущих экспертов для повышения профессионального уровня культурного сообщества.

Организация экспертного обсуждения основных стратегий и направлений в области культуры и международного культурного сотрудничества.

Укрепление партнерских отношений между представителями сферы культуры России и зарубежных стран.

Формирование новой платформы для коммуникации между государством, менеджерами культуры (проектировщиками) и представителями бизнеса.

АМК обеспечивает ряд сервисов для членов и партнеров

- экспертное консультирование;
- информационное сопровождение проектов;
- обеспечение рекомендациями для участия в международных стажировках;
- представление и поддержка интересов на региональном уровне.

В 2017 году Ассоциация менеджеров культуры запустила новый сайт www.amcult.ru. Обновили структуру, сделали его лаконичным и информативным, современным и удобным. Предыдущая версия сайта также продолжает работать по новому адресу www.old.amcult.ru

Отдельный раздел сайта посвящен членам сообщества менеджеров культуры, где представлена актуальная информация о профессиональных достижениях и успехах, последних реализованных проектах членов Ассоциации.

Оперативным каналом коммуникации с членами Ассоциации и коллегами с 2012 года является страница АМК в социальной сети Facebook – [@amcult](#) . Здесь выкладываются последние новости Ассоциации и в целом культурной политики, отчеты о проведенных мероприятиях, актуальная информация о конкурсах и грантах для менеджеров культуры, новости коллег и партнеров Ассоциации.

Количество подписчиков страницы – 3230, прирост подписчиков за год составил около 150 человек.

За 2017 год на странице АМК было сделано 156 публикаций (в среднем каждые 2-3 дня)

Суммарный охват аудитории сообщений составил 70 000 пользователей сети.

АМК в СМИ

За 2017 год деятельность Ассоциации менеджеров культуры нашла **отражение в 284 публикациях региональных и федеральных СМИ.**

7. Исполнительная дирекция АМК

Инна Прилежаева, исполнительный директор

Оксана Власова, директор по коммуникациям

Юлия Мацкевич, зам. директора по музейно-проектной и образовательной деятельности, экспертизе социокультурных проектов

Дарья Салмина, зам. директора по административной деятельности

Марина Юсупова, главный бухгалтер АМК

www.amcult.ru

ул. Нижняя Сыромятническая, 11,
стр. 52, оф. 502, Центр Дизайна ArtPlay

Телефон: +7 499 638 5614

info@amcult.ru



Ассоциация менеджеров культуры (АМК) – профессиональное сообщество, объединяющее экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов.

**АМК – это 15-летний опыт,
350 реализованных проектов,
500 российских и международных экспертов,
3000 специалистов, менеджеров и руководителей в сфере культуры,
искусства, образования,
всероссийский и международный охват проектной деятельности.**

Направления деятельности АМК:

- АМК-КОНКУРС – всероссийские конкурсы благотворительных фондов, направленные на поддержку социокультурных проектов.
- АМК-СОБЫТИЕ – фестивали, акции, профессиональные дискуссии и выставки, мероприятия различного формата и масштаба.
- АМК-ОБРАЗОВАНИЕ – авторские семинары с участием ведущих отечественных и международных экспертов.
- АМК-РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ – комплексные проекты развития территории на основе историко-культурного наследия.
- АМК-PR – информационное сопровождение полного цикла, привлечение информационных партнеров, работа с широким спектром СМИ (муниципальных, региональных, федеральных).
- АМК-ПРОЕКТИРОВАНИЕ – проектирование музейных экспозиций.
- АМК-КОНСАЛТИНГ – мобильная команда экспертов и менеджеров, осуществляющих консультационную поддержку проектов от идеи до реализации.

Преимущества АМК:

Широкий спектр экспертной коммуникации.

Эксперты АМК – высококвалифицированные профессионалы в области культурной политики и практики – ведут консультационную деятельность, мониторинг, оценку, осуществляют социокультурное проектирование, готовят аналитические материалы по результатам исследований в рамках реализуемых проектов.

География проектной деятельности АМК.

Всероссийские проекты: 15-летний опыт разработки концепций и управления грантовыми конкурсами крупных благотворительных фондов.

Сетевые проекты: АМК – один из инициаторов и организаторов сетевой акции «Библионочь», которая охватывает всю территорию Российской Федерации и ближнее зарубежье.

Международные проекты: АМК – оператор международных стажировок Благотворительного фонда В. Потанина и Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. В 2016 году на субсидию Министерства культуры РФ АМК совместно с Государственным музеем Востока и Музеем Рериха в Нью-Йорке спроектировала и реализовала в Бельгии и Нидерландах мультимедийную выставку «Николай Рерих. Держава света», собравшую 2000 посетителей.

Инновационный подход в проектировании.

Комплексные проекты АМК сочетают как традиционные форматы мероприятий: лекции, экспертные дискуссии, практикумы, мастер-классы, экскурсии, научные шоу, так и инновационные подходы: matchmaking, Case Study, «Школа клиента», дизайн-хакатон, конференц-тур, театральные эксперименты и пр.

Качество проектов.

АМК выступает не только концептуальным разработчиком и оператором проектов на всех этапах его реализации, но и проводит оценку эффективности по итогам. На основе анализа данных обратной связи с участниками осуществляет разработку рекомендаций по дальнейшим форматам развития проекта.

Яркое событие - успешный инструмент маркетингового продвижения брендов, территорий, проектов. У Ассоциации менеджеров культуры накоплен большой опыт организации мероприятий различного масштаба и форматов: от всероссийских выставок («Интермузей») и форумов («Культура в действии», «Музейный гид») до локальных событий, в рамках программы развития городской среды Инновационного центра «Сколково», от масштабных акций («Библионочь», «Новый музейный сувенир») до нишевых фестивалей («Архстояние», «Электромасленица», «Science food day: Вкусная наука»).

В рамках событийного маркетинга АМК осуществляет:

- ✓ разработку оригинальной концепции;
- ✓ обеспечивает участие ведущих экспертов отрасли, зарубежных спикеров, известных творческих коллективов, селебрити;
- ✓ разработку программы, сочетающей различные форматы: экспертные дискуссии, практикумы, мастер-классы, экскурсии, научные шоу и т.д.
- ✓ проведение информационной кампании.
- ✓ А также обеспечивает, менее творческие, но не менее важные составляющие любого события: администрирование и контроль за исполнением поручений подрядчиками, логистику приезда, отъезда и проживания участников, ввоза и вывоза необходимого оборудования, поиск и развитие партнерских связей проекта.

АМК умеет работать с государственными проектами в режиме скрупулезной финансовой отчетности и строгого соответствия «ТЗ».

Портфолио событийных проектов АМК

«Культура в действии» — профессиональный международный форум. АМК — инициатор и организатор форума с 2010 года.

«Музейный Гид» — форум Благотворительного фонда В. Потанина, демонстрирующий достижения и объединяющий участников всех музейных программ Фонда. Программа Форума объединяет три блока: экспозиционную, дискуссионную, образовательную (Лаборатория Музейного гида). АМК — оператор форума с 2011 по 2017 год.

«Библионочь» — масштабное сетевое событие, охватывающее территорию России и ближнее зарубежье. АМК является одним из организаторов акции и оператором проекта с 2011 по 2015 год.

«Архстояние» — ежегодный международный фестиваль ландшафтных объектов в Никола-Ленивце (Дзержинский район Калужской области). АМК – российский партнер проекта, куратор событийной программы в 2012 г.

«Интермузей» — музейный фестиваль под эгидой Министерства культуры РФ. «Интермузей» представляет собой конкурс музейных проектов и выставку с деловой и образовательной программой. АМК — оператор проекта в 2013 году.

**Серия событий в рамках программы развития городской среды
Инновационного центра «Сколково»**, Общее количество мероприятий – 200, АМК
– партнер Фонда «Сколково» и оператор программы 2016 - 2017 год.

«Николай Рерих. Держава Света» — мультимедийная выставка. Проект
Государственного музея Востока (Москва) и Музея Николая Рериха (Нью-Йорк). АМК
– оператор проекта в 2016 году.

«Электромасленица» — серия эколого-просветительских мероприятий. Заказчик -
ГПБУ «Мосприрода». АМК – оператор проекта в 2016 году.

Ключевые заказчики

Благотворительный фонд В. Потанина
Фонд «Сколково»
Министерство культуры Российской Федерации
ГПБУ «Мосприрода»

АМК - конкурс:

АМК обладает 15-летним опытом организации и проведения конкурсов. Конкурсные механизмы могут использоваться в любых сферах, под разную целевую аудиторию и решать одновременно несколько разноуровневых задач: от повышения лояльности к бренду, формирования конкурентного поля в регионе и профессиональном сообществе, что отражается на качестве и количестве проектных идей - до улучшения инвестиционного климата в регионе.

Направления и тематики конкурсных проектов АМК:

- социокультурное проектирование и маркетинг;
- развитие территорий средствами культуры;
- проекты в области культурного наследия;
- дизайн и экспозиционное проектирование;
- профессиональные стандарты;
- развитие социального и культурного предпринимательства и т.д.

Целевая аудитория:

- Музеи;
- НКО;
- Учреждения культуры;
- Образовательные учреждения;
- Дизайнеры, социокультурные проектировщики, активисты, предприниматели и пр.
- Студенческое сообщество

Этапы конкурсной работы:

1. Разработка концепции, стратегии, регламентов конкурсных проектов;
2. Формирование экспертного пула;
3. Запуск конкурса: информационное сопровождение, администрирование сбора заявок, обеспечение рецензирования;
4. Объявление победителей, организация награждения;
5. Экспертное сопровождение победителей, мониторинг результатов;
6. Аналитика: разработка рекомендаций на основе обратной связи с участниками.

Портфолио конкурсных проектов АМК:

2003 – 2017гг. «Меняющийся музей в меняющемся мире» – АМК оператор конкурса полного цикла

2006 – 2011гг. Конкурс на участие в стажировке в Великобритании среди победителей конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» – АМК оператор конкурса

2009 – 2012гг. Конкурс на участие в стажировке в Германии в рамках проекта «Творческий Юг»– АМК оператор конкурса

2011г. Конкурс молодых дизайнеров в рамках проекта «Новый музейный сувенир»– АМК инициатор и оператор конкурса

2013г. Конкурс «Музей как образовательный ресурс общества» в рамках Интермузея – АМК разработчик концепции и оператор конкурса

2014 г. «Культурная мозаика малых городов и сёл» – АМК координатор запуска проекта и федеральный оператор конкурса

2015 - 2017 гг. «Культурная мозаика малых городов и сёл» – АМК региональный оператор

2015 - 2017 гг. Конкурс групповых и индивидуальных стажировок в рамках программы «Культурная мозаика малых городов и сёл»– АМК оператор полного цикла

Ключевые заказчики:

Благотворительный фонд В. Потанина

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Министерство культуры РФ

АМК - образование:

Образовательные мероприятия и программы являются одним из ведущих направлений деятельности Ассоциации менеджеров культуры. Только в 2017 году АМК организовала 90 образовательных мероприятий: семинаров, стратегических сессий, вебинаров и практикумов, стажировок

15-летний опыт работы позволил сформировать международную сеть, включающую более 500 экспертов в сферах: социокультурное и музейное проектирование, управление проектами, экономика культуры, стратегическое планирование, корпоративные и маркетинговые коммуникации, связи с общественностью, современное искусство, архитектура, дизайн, инновационные технологии и др.

Для достижения поставленных целей, применяются как традиционные форматы: лекции, экспертные дискуссии, практикумы, мастер-классы, семинары, научные шоу, так и инновационные подходы: matchmaking, Case Study, «Школа клиента», дизайн-хакатон, конференц-тур, технологии Worldcafe и Openspace, форсайт-игра.

Портфолио образовательных проектов АМК:

Круглогодичная образовательная программа конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире». Благотворительный фонд В. Потанина. АМК – организатор программы с 2004 года.

Международные образовательные стажировки (Великобритания) для победителей конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире». Благотворительный фонд В. Потанина. АМК – разработчик и оператор программы стажировок с 2006 по 2011 год.

Образовательные семинары-практикумы Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел». Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. АМК – разработчик и оператор программы с 2015 по 2017 год.

Программа образовательных региональных стажировок для победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел». Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. АМК – разработчик и оператор программы с 2015 по 2017 год.

«Диалог культур» — молодежный этнокультурный лагерь, Культурно-образовательный туристический центр «ЭТНОМИР», Организатор Федеральное агентство по делам национальностей. АМК – разработчик и оператор проекта, 2015 год.

Школы Оксфордского Российского фонда — выездные междисциплинарные семинары для студентов – стипендиатов Фонда, аспирантов и молодых преподавателей из российских университетов – партнеров Оксфордского Российского Фонда. В 2016-2017 гг. АМК – организатор Школ.

Ключевые заказчики:

Благотворительный фонд В. Потанина
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко
Оксфордский Российский Фонд
Федеральное агентство по делам национальностей

АМК – развитие территорий:

Ассоциация менеджеров культуры разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие территории.

Для достижения поставленных задач АМК:

- ✓ осуществляет исследование для выявления символических ресурсов места;
- ✓ иницирует проекты, нацеленные на развитие социально-культурной среды, инфраструктуры, творческого потенциала местного сообщества, сохранение историко-культурного наследия, создание арт-резиденций;
- ✓ привлекает российских и иностранных партнеров, экспертов, спикеров;
- ✓ проводит комплекс мероприятий разных форматов: стратегических и аналитических семинаров и сессий, круглых столов, практических занятий.

Портфолио проектов АМК, направленных на развитие территории:

«БРЕСТ – 2019» — проект развития территорий Брестской крепости, включающий развитие инфраструктуры, зонирование территории, появление новых объектов туризма, маркетинговую стратегию, реконструкцию исторического квартала города. С ноября 2012 по сентябрь 2013 года Ассоциация менеджеров культуры выступала оператором проекта. С октября 2013 года АМК – стратегический и организационный партнер Фонда развития Брестской крепости в реализации проекта «Брест-2019».

«АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ ЗВИЗЖИ» — Ассоциация менеджеров культуры организовала «Арт-резиденцию Звизжи» в 2012 году. На основе проведенного АМК исследования арт-резиденция стала площадкой для социокультурных мероприятий самого разнообразного характера: выставок художников, архитекторов, детских школ, кулинарных курсов и др. И существенно повлияла на развитие предпринимательства и разнообразия культурных продуктов и услуг территории.

ВСТРЕЧНЫЙ АР ИМПУЛЬС / MUTUALAIRIMPULSE — российско-голландский проект. В рамках программы были проведены круглые столы и открытые дискуссии о возможностях развития арт-резиденций, алгоритме их развития, влияния на территорию. Также АМК было организовано посещение российских и голландских арт-резиденций для обмена опытом. Партнеры проекта - голландский DutchCulture/TransArtists и Ассоциация менеджеров культуры, 2012 – 2013 года.

ЗАПОВЕДНАЯ РОССИЯ – Ассоциация менеджеров культуры победила в конкурсе на проведение научно-исследовательских работ для «разработки комплекса мероприятий по созданию эколого-просветительского центра «Заповедная Россия» в г. Байкальске для нужд ФГБУ «Прибайкальский национальный парк».

«ТВОРЧЕСКИЙ ЮГ» — Ассоциация менеджеров культуры является инициатором и организатором проекта. С 2009 по 2012 годы АМК провела проектно-исследовательскую работу, направленную на выявление творческих ресурсов южного региона. В городах-участниках прошли организованные АМК образовательные семинары, профессиональные круглые столы, лекции. В результате в округе были запущены процессы, способствующие объединению креативных сил Южного федерального округа.

Ключевые заказчики:

Фонд развития Брестской крепости
ФГБУ «Прибайкальский национальный парк»
DutchCulture/TransArtists

Ассоциация менеджеров культуры реализует информационное сопровождение событий и проектов.

В рамках PR-сопровождения АМК осуществляет:

- ✓ разработку стратегии информационной кампании;
- ✓ подбор пула информационных партнеров, отвечающих географии, тематики и аудитории события или проекта;
- ✓ рассылки по базам АМК на 5000 адресов (федеральные и региональный СМИ, эксперты, государственные и муниципальные органы власти, руководители и представители организаций культуры и образования);
- ✓ разработку, согласование с заказчиком и реализацию медиа-плана продвижения события или проекта;
- ✓ организацию и проведения пресс-мероприятий разных масштабов;
- ✓ привлечение экспертов и спикеров;
- ✓ SMM-продвижение в социальных сетях.

Портфолио PR-проектов АМК:

«Образ России»-2012 – пресс-тур для молодых иностранных журналистов. В пресс-туре приняли участие журналисты из США, Израиля, Франции, Нидерландов, Бельгии, Италии, Исландии, Германии, Румынии, Австрии, Китая и Малайзии. Организатор – АМК при содействии Фонда поддержки публичной дипломатии имени А. М. Горчакова.

«Архстояние» — ежегодный международный фестиваль ландшафтных объектов в Никола-Ленивце. АМК – российский партнер проекта в 2012 г., а также PR-агент мероприятия. Около 30 уникальных публикаций в центральных федеральных изданиях (в т.ч. «Коммерсантъ», «Коммерсантъ-Weekend», «Независимая газета», «Большой город», «Ведомости», «Афиша», «Сноб» и др.)

События в рамках программы развития городской среды Инновационного центра **«Сколково»**. АМК – партнер Фонда «Сколково» в 2016-2017 гг., а также PR-агент программы. За 2016 год более 200 публикаций, касающихся событий программы (информационные статьи, анонсы, интервью, обзоры и т.п.)

Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» — АМК в 2014-2015 гг. Федеральный PR-агент проекта. 71 пресс-мероприятие (круглые столы, презентации, вебинары, доклады), около 700 публикаций за конкурсный цикл.

Ключевые заказчики:

Фонд «Сколково»

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

АМК – проектирование:

У Ассоциации менеджеров культуры 15-летний опыт проведения конкурса музейных проектов, организации экспертной оценки и сопровождения реализации проектов победителей. Этот опыт позволил АМК сформировать собственный пул экспертов – специалистов музейного дела, директоров известных российских музеев, культурологов, художников, искусствоведов, кураторов крупных выставочных проектов, арт-менеджеров.

Одним из направлений деятельности АМК стала разработка и внедрение концепций развития музейных комплексов и комплексов культурно-исторического наследия, проектирование музейных экспозиций и реализация выставочных проектов.

Портфолио музейно-выставочных проектов АМК:

Международный фестиваль музеев «ИНТЕРМУЗЕЙ-2013», Центральный Дом художника на Крымском Валу, в 2013 году АМК – ребрендинг, концепция, программирование деловой и выставочной программы, разработка и реализация PR-кампании, застройку выставочных площадей, реализация конкурса Минкультуры на определение лучших музейных проектов.

Международный Форум «Музейный гид». Организатор: Благотворительный фонд Владимира Потанина. Выставка представляет 6 лучших реализованных проектов конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» в экспозиционном пространстве Форума. АМК – разработка и реализация форума (экспозиционная и деловая программа, специальные события) с 2011 по 2016 года.

I Московский международный форум «Культура. Взгляд в будущее».

Организатор: Департамент культуры города Москвы. Площадка: Центральный выставочный зал «Манеж».

АМК - разработка и реализация открытой деловой программы форума, координация и администрирование.

«Николай Рерих. Держава Света» — мультимедийная выставка. Проект Государственного музея Востока (Москва) и Музея Николая Рериха (Нью-Йорк). Реализация - галерея Арт Тема (Бельгия, Брюссель), Замок Страйтхаген (Нидерланды, Ландграф), ВДНХ (Россия, Москва). АМК – разработчик концепции и оператор проекта, 2016 г.

«Малевич Фест. Фестиваль открытий» в рамках Форума «Открытые инновации 2016». Заказчик: Фонд «Сколково», площадка – Технопарк, Сколково. В рамках выставки были представлены 5 направлений: современное искусство, архитектура, мода, дизайн и музыка. АМК – оператор проекта, 2016 г.

Разработка рамочной концепции создания «Музея морского транспорта».

Заказчик: Федеральное агентство морского и речного транспорта. АМК – разработчик концепции, 2017 г.

Ключевые заказчики:

Министерство культуры Российской Федерации
Департамент культуры города Москвы
Благотворительный фонд Владимира Потанина
Фонд «Сколково»
Федеральное агентство морского и речного транспорта

Одним из направлений деятельности Ассоциации менеджеров культуры является оказание консалтинговых услуг в сфере социокультурного проектирования, развития территорий средствами культуры и работы с местным сообществом, событийного маркетинга и брендинга территорий, музейного проектирования и информационных технологий, фандрайзинга и продюсирования проектов и т.д.

АМК осуществляет:

- ✓ консультационную поддержку проектов от идеи до реализации;
- ✓ оперативное управление мобильной командой экспертов и менеджеров в любой точке страны;
- ✓ проведение стратегических семинаров и сессий для развития профессиональных компетенций у менеджеров на местах

Комплексный подход позволяет создать условия для устойчивого развития проектов, раскрытия творческого потенциала местного сообщества, расширения управленческих навыков специалистов локальной территории.

Портфолио консалтинговых проектов АМК:

Мониторинг деятельности выставочных залов г. Москвы. Учредитель — Департамент культуры города Москвы. Ассоциация менеджеров культуры провела исследование и подготовила предложение по созданию Объединения «Выставочные залы Москвы», в которое вошли 18 художественных галерей. Была оптимизирована система управления, улучшилось качество социальных и культурных услуг, большинство залов получили второе рождение. Проект реализован в 2013-14 году.

Открытие Президентского центра Б.Н. Ельцина в Екатеринбурге. В рамках проекта команда экспертов АМК осуществила разработку программы открытия, запуска тематической программы мероприятий, детских программ, консультации по музейному проектированию и работе музея, 2015 г., Екатеринбург

«Фестиваль в регионе: тенденции и практики, факторы успеха». АМК – организатор экспертной дискуссии и проектно-консультационной сессии, направленной на разработку концепции развития межрегионального фестиваля набережных «Жемчужина на Волге». Целевая аудитория: представители городской и региональной власти, бизнеса, культуры, туризма и СМИ, 2016г., Самара.

Стратегическая сессия по развитию музейно-выставочного объединения в Норильске. Заказчик: ПАО «ГМК «Норильский никель». АМК – оператор проекта. Цель аналитико-образовательной программы – разработка концепции работы музейно-выставочного комплекса, 2016 г., Норильск

Ключевые заказчики:

Департамент культуры города Москвы
Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»

Министерство культуры Самарской области
ПАО «ГМК «Норильский никель»