

ОНЛАЙН ПРОГРАММА

АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ОРГАНИЗАТОР

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



**КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА**
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ

ОПЕРАТОР

АМК
Ассоциация менеджеров культуры



ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

КОНТЕНТ

РАЗГЛЯДЕТЬ ИЛИ СОЗДАТЬ СОДЕРЖАНИЕ ВАШЕГО ПРОЕКТА

АЛЕКСАНДРА БОБРЕЦОВА

основатель первого акселератора проектов туриндустрии
«ТурАкселератор» (tur-akselerator.ru), разработчик проекта
туризм&медиа, член Союза Дизайнеров России, член рабочей
группы направления «туризм&дизайн»



АЛЕКСАНДРА БОБРЕЦОВА

- основатель первого акселератора проектов туриндустрии «ТурАкселератор» (tur-akselerator.ru),
- разработчик проекта туризм&медиа
- член Союза Дизайнеров России, член рабочей группы направления «туризм&дизайн»
- основатель медиа проекта российской интеллектуальной конференции «INRU» (inruonline.com)
- исследователь, член совета директоров компании «Сетевые исследования» (<http://net-tourism.ru/>)

Контакты:

Email: Alex.Bobretsova@gmail.com

Skype: alexandrabobretsova

Tel: +7 (931)313 38 25

НАПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Акселерация\девелопмент проектов и команд для туриндустрии региона и территорий, с фокусом на проработку Design, Digital и Media компетенций;
Анализ медиа реальности и информационного поля туристических рынков и продуктов в России и зарубежом; исследования традиционных туристических рынков и процессов реализации туристского продукта, а также

«Сборка» и «упаковка» контента проектов туриндустрии нового поколения, работа с темой «точность коммуникаций с целевыми аудиториями» турпродукта для регионов и компаний, с использованием инструментов Digital, Design, Media

ПРЕАМБУЛА

БЫВАЕТ ВЕБ-КОНТЕНТ: СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТЕТ



Google

Ежесекундно генерируется
40 000 поисковых запросов,
1.2 трлн запросов / год

YouTube

Загружаются
> **300 часов** видео-файлов в
среднем, за **1 мин**

facebook

30 млн сообщений
просмотр **3 млн** видеозаписей
в среднем, за **1 мин**

ГДЕ НАХОДИТСЯ КОНТЕНТ ПРОЕКТА?

Создается вашим проектом. Ваш проект это «рамка», которая подчеркивает, формирует особый ракурс чтобы взглянуть на:

1. Люди
2. Проблемы
3. Решения
4. Партнеры
5. Стейкхолдеры
6. Вы сами.

Наша позиция:

Люди интересны людям.

Контент вокруг вас.

Контент проекта =

Контент коммуникаций.

”

ИНСТРУМЕНТЫ DESIGN

Дизайн-мышление – метод создания новых продуктов и услуг, ориентированных на человека, путем использования творческих, проектировочных и аналитических инструментов и навыков

Service Design- проектирование процессов, услуг, проектирование опыта потребителя.

Создание решений, исходя из потребностей и ожиданий потребителей или участников сервиса. Услуги, которые получает клиент, стали приятными, быстрыми, простыми, полностью соответствовали ожиданиям, а лучше – превосходили их, и стали конкурентоспособными и резонными на рынке

СТОРИТЕЛЛИНГ

01

Вселенная сделана из историй, а не из атомов

Мюриэль Рукейзер

В итоге получается не просто история. Не просто лонгрид. Получается мультимедийный нативный материал, способный вызвать эмоции. Добиваемся эффекта погружения, как в кино. Текст усилен фотографиями, иногда – видео. Читатель, потенциальный клиент, узнаёт о бренде, о вас, намного больше, чем если бы прочитал обыкновенную статью, публикацию или сайт. История формирует эмоциональную связь, вы становитесь ближе читателю. Вас ищут, к вам приезжают. С вами хотят дружить.

<http://lestorieitaliane.com/#rec106486467>



Лидия Давыдова

Журналист, контент-креатор. 7-летний опыт в международных брендинговых агентствах. 13 лет в журналистике. Около пяти лет организации разномасштабных мероприятий. Сотни опубликованных печатных и цифровых историй о местах, брендах, людях. Опубликованная книга.

Джакомо Голдони

Агроном, профессор. Учился в США, сейчас исследует и ставит эксперименты в области сельского хозяйства. Больше всего на свете любит две вещи. Свои оливки и парусный спорт. На последнее времени остается мало, ведь у Джакомо серьезная амбиция – делать лучшее оливковое масло в Тоскане. Что в Тоскане! В Италии.





МЕДИА ПРОЕКТЫ

02

согласно данным Cisco, к 2021 году 82% глобального интернет-трафика составит видеоконтент.

Hotel Del Coronado ведет на своем сайте live-трансляции с пляжа, чтобы показать потенциальным клиентам, чего им не хватает в настоящий момент. Стоит отметить, что живые трансляции менее затратны, чем специально разработанные и смонтированные рекламные видео, и представляют большую ценность для аудитории за свою честность. Создавать рекламные ролики достаточно хорошего качества при небольшом бюджете стало тоже возможным благодаря камерам встроенным в смартфоны, и бесплатному доступу к инструментам для редактирования видео. Ко всему прочему, социальные сети и многочисленные интернет площадки позволяют транслировать авторский контент много миллионной аудитории практически без вложений и усилий.

<https://hoteldel.com/live-webcam/>

MAKE A RESERVATION



Live Beach Cam

Crashing waves. Ocean breezes. Beaming sunshine. Our live beach cams offer a glimpse of the breathtaking views from Hotel del Coronado. Nothing compares to the feeling of warm sand and cool water you'll find on our golden sand beach along the edge of the Pacific. Reserve your stay to explore San Diego's majestic beach resort for yourself.

SHARE



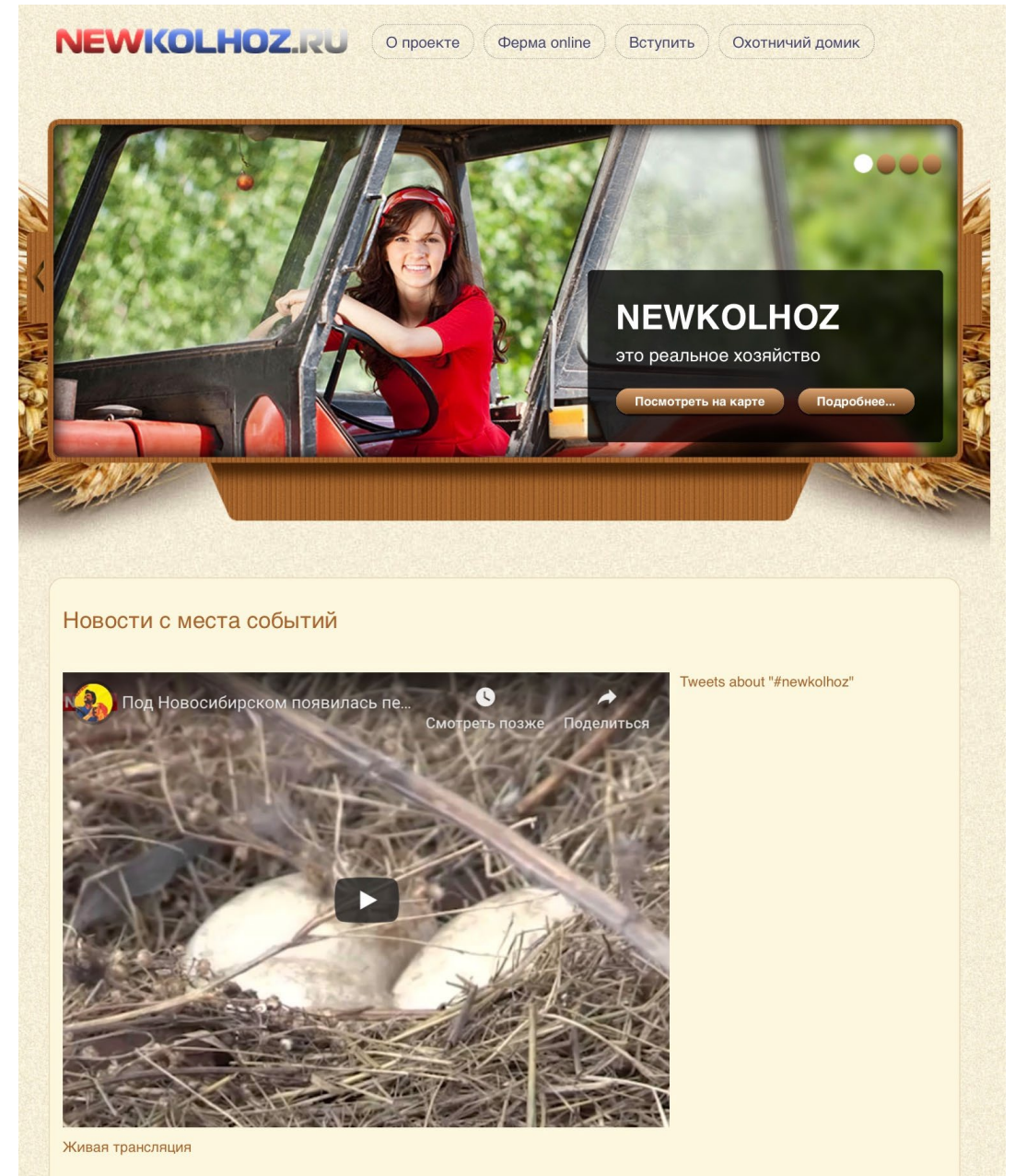
62°F

Partly Cloudy
Humidity: 85%
Wind: 3mph NE
H 76 • L 60



<http://newkolhoz.ru/>

«Новый колхоз» - уникальное предприятие для России, штаб которого находится в селе Новониколаевка. Особенность его в том, что любой человек может участвовать в развитии хозяйства. Нет разницы, где находиться член общего коллектива – в Новосибирске или на мысе Дондра Хэд, - при помощи интернет-сайта он сможет заводить животных, наблюдать за ними, управлять рабочим процессом и приобретать экологически чистые сельские продукты. А если ему захочется убедиться воочию о хорошем отношении к своему питомцу или просто отдохнуть на берегах живописных Чанов, мы создадим все условия для этого. Первой целью «Нового колхоза» является разведение домашних животных – гусей и баранов. Как уже было сказано, вся материальная база хозяйства находится в селе Новониколаевка. На сегодняшний день она состоит из здания бывшей пекарни, которое становится охотничьим домиком и по совместительству главным штабом «Нового колхоза». Любой охотник или турист сможет приехать в Новониколаевку и остановиться в нем для ночлега и отдыха.



■ ЦЕЛЕВОЕ ВИДЕО

03

МЕДИАПРОМ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

<https://zen.yandex.ru/id/5c57cf8f6277bb00aed2975a>

ОНЛАЙН ПРОГРАММА **АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ**
cultmosaic.ru | amcult.ru

Яндекс Дзен

Лента

Подписки

Каналы

Скачать приложение

Профиль



MEDIA&ТУРИЗМ

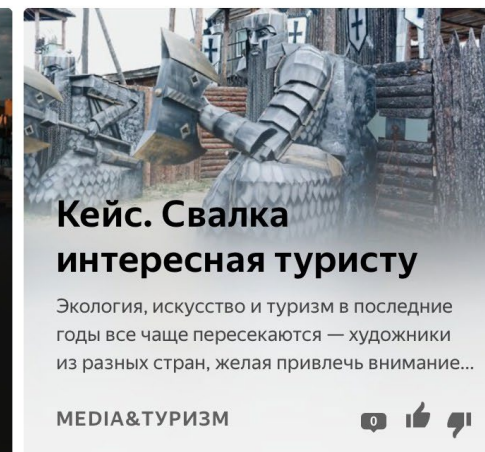
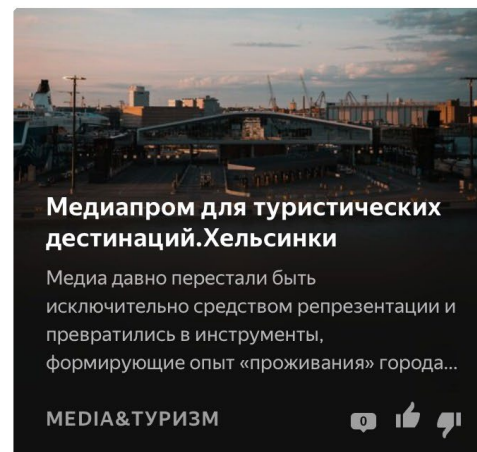
11
подписчики

Подписаться

...

Простыми словами рассказываем о создании образа территорий и дестинаций, туристских и туристических брендов через медиа продукт.

M&T - объединение профессионалов, которому по плечу создать качественный контент для туриндустрии.



Исландия лежит на той же широте, что и Ямал, поэтому климат и ландшафт очень похожи. Население Исландии 350 тыс человек - половина от ЯНАО, а площадь всего 100 тысяч кв. км. При этом с 2010 года одной из основных источников пополнения бюджета страны является туризм.

Видеоролик «Вдохновение в Исландии», который за первые месяцы в интернете набрал несколько миллионов просмотров.

Опрос, проводимый среди туристов приезжающих в Исландию, показал, что более половины всех туристов приняли решение посетить остров после просмотра этого видео. Вы очевидно думаете, что над роликом работала крутая креативная студия? Совсем нет, авторы видео - группа студентов и выпускников местного университета. Они сделали этот ролик за несколько недель, используя недорогую технику, коптер и собственное вдохновение.



Так, благодаря нескольким студентам количество туристов в Исландии выросло с 500 тысяч человек в 2011 до абсолютно рекордных 2 200 000 в 2017 году. А это число почти в 7 раз превышает население страны.

An aerial night photograph of the New York City skyline. The image shows a dense cluster of skyscrapers, many of which are illuminated with lights. The sky is dark with some clouds, and the city lights create a vibrant glow. In the foreground, a highway with multiple lanes is visible, with cars moving and their lights creating streaks. The overall scene captures the bustling energy of the city at night.

New York has everything...

An aerial photograph of a large, elongated peninsula covered in dense green forest, situated in a vast body of water. The water is a pale, milky color, and the sky is a soft, hazy blue. The text "We have nothing." is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image, partially covering the forested area.

We have nothing.

Швейцария в очередной раз демонстрирует отличный маркетинговый ход в рекламировании территории. Нацелена кампания прежде всего на развитие внутреннего туризма и проходит под девизом "Убежать от города и отправиться в расслабляющую горную деревню".

Маркетологи использовали забавный цифровой трюк, чтобы привлечь внимание жителей Цюриха к швейцарскому региону Граубюнден и таким образом стимулировать туризм в редко посещаемый регион.

В рамках рекламной кампании на главном железнодорожном вокзале Цюриха установили цифровой экран, на котором при помощи интернета настроили видеосвязь с одним из сельских жителей - харизматичным бородатым йодлем. В прямом эфире с экрана мужчина кричал на прохожих, пытаясь заманить их сладким йодлингом и бесплатным билетом на импровизированный отпуск в пасторальный горный городок.



Schöne Grüße
dem Bund

Is this really live? - I think so, yeah.

https://vk.com/feed?section=likes&w=wall-143449770_917



■ КОМПЕТЕНЦИИ

04

ЗДЕСЬ ТОЖЕ КОНТЕНТ

УНИВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНЫХ НАУК (САТАКУНТ, ФИНЛЯНДИЯ)



определил навыки глобальной конкурентоспособности туристической отрасли региона Балтийского моря и выделил 5 групп актуальных компетенций:

- 1 Проектирование и развитие продуктов и клиентского опыта
- 2 Цифровые продажи и маркетинговые коммуникации
- 3 Интернационализация
- 4 Сотрудничество и сети
- 5 Управление бизнес-операциями

ЧТО СКАЗАЛИ НАШИ ЭКСПЕРТЫ:



- 1 Клиентоориентированный сервис
- 2 Аналитические и исследовательские навыки
- 3 Знание иностранных языков
- 4 Финансовое планирование и умение применять принципы устойчивого развития
- 5 IT технологии
- 6 Системный подход к бизнесу
- 7 Навыки проектной работы
- 8 Упаковка и продвижение

ВОПРОСЫ

Что является самым интересным контентом вашего проекта:

1. Люди?
2. Проблемы?
3. Решения?
4. Партнеры?

Как вы его получили, вышли на него? Разглядели или создали?