

ОНЛАЙН ПРОГРАММА

АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ОРГАНИЗАТОР

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



**КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА**
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ

ОПЕРАТОР

АМК
Ассоциация менеджеров культуры

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ : ЧТО ДАЛЬШЕ?

- СВЕТЛАНА КОПЫЛОВА
- ДИРЕКТОР АНО «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ»

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ЧТО БУДЕТ С СЕЛЬСКИМ ТУРИЗМОМ?
- ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ СЕЙЧАС? КАКИЕ ПРИМЕРЫ НАС ВДОХНОВЛЯЮТ?
- ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, КАК АДАПТИРУЕМСЯ?



Фото с сайта: <http://www.vepsles.spb.ru/selskiturizm>

ЧТО БУДЕТ С СЕЛЬСКИМ ТУРИЗМОМ?



КАКИМ СТАНЕТ ТУРИЗМ ПОСЛЕ COVID-19?

- внутренний туризм вместо выездного
- акцент на сельский и экологический туризм
- малые группы, немассовый формат, индивидуальный подход
- отдельно стоящие средства размещения на 1 семью или компанию
- «туризм со смыслом»

ФОКУС НА СЕЛЬСКИЙ /ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ:

- политическая воля
- изменение потребительского поведения
- смещение фокуса у туроператоров

ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ СЕЙЧАС?



- Лучше узнать своих клиентов, выстроить доверие, наладить **личное** общение
- Использовать современные способы **коммуникации**
- Строить более крепкие **отношения с местным сообществом**, искать «уникумов» и рассказывать о них
- **Объединяться** и заниматься маркетингом и продвижением сельской территории, в целом (а не точечных объектов)
- **Учиться и учить** местных жителей (соцсети и анализ их эффективности, медиа и пр.)
- **Креативить** и мыслить инновационно

ЧТО НАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

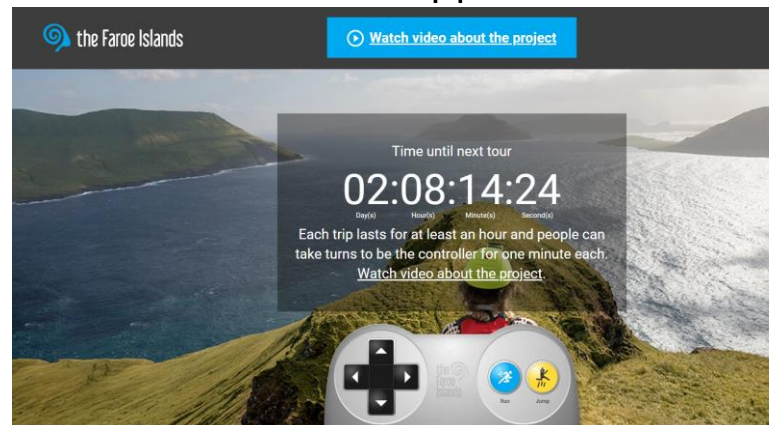
ZOOM С ЖИВОТНЫМИ

- "Альпака-пати" - вечеринки с альпаками через Zoom в Шотландии — как пример продвижения сельского туризма



ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ

- Виртуальный тур на Фарерские острова, где можно взаимодействовать в живом режиме с местным гидом.



БЕСКОНТАКТНЫЙ СЕРВИС

- Бесконтактный винный бар на дереве в Ярославской области — новый вариант сельского гастрономического туризма



ЧТО НАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

КЕНОЗЕРЬЕ

- Каждая семья — в отдельном гостевом доме
- Питание — на вынос
- Самостоятельные прогулки по экотропам



ГОЛУБИНО

- Доставка еды в Пинегу
- Онлайн-эфир с местными «звездами»
- Конкурсы и пр.



КАЛИНИНГРАДСКИЕ ГИДЫ

- 57 онлайн-экскурсий «В Калининграде полдень..»
- «Прусские истории»
- Эфиры из малых музеев региона



ЧТО ДЕЛАЕТ АНО АРСИ?



«Школа сельского туризма».
Онлайн-обучение (курсы,
вебинары).

ZOOM-встречи по актуальным
вопросам

Национальная ассоциация
сельского туризма

Онлайн-акселератор бизнес и
социальных проектов сельских
жителей — кейс в Республике Коми

Распространение успешного опыта

КОНТАКТЫ

Светлана Копылова
Директор АНО «Агентство развития
сельских инициатив»

Тел. +7 (989) 816-30-75

E-MAIL: svet@agent-sela.ru

www.agent-sela.ru

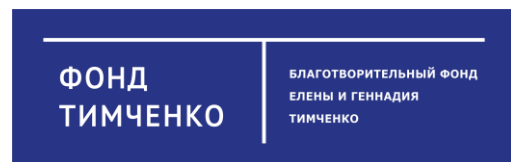
www.просельскийтуризм.рф

Сельский туризм и развитие сельских
инициатив



КОНТАКТЫ

ОРГАНИЗАТОР ПРОГРАММЫ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

cultmosaic.ru

+7 (495) 539 31 76

inform@timchenkofoundation.org

ОПЕРАТОР И РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

amcult.ru

+7 499 678 0105

coordinator@amcult.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Инна Прилежаева

+7 926 227 2186

inna-amcult@bk.ru

PR-КООРДИНАТОР ПРОГРАММЫ

Оксана Власова

+7 926 203 3147

pr.amcult@gmail.com

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ПРОГРАММЫ

Мария Крупник