Приложение № 2

к Положению о конкурсном отборе региональных операторов

фестивалей идей и технологий Кружкового движения

в рамках реализации проекта «Интегратор сообществ

Кружкового движения (Проект ВОРК)» в 2021 году

**Форма Заявки на участие в Конкурсе**

|  |
| --- |
| 1. **Регион, город** |
| 1. **Организация-заявитель** *Полное наименование, сайт, социальные сети.* |
| 1. **Контактное лицо** *Укажите ФИО, должность, контакты (телефон и электронная почта).* |
| 1. **Резюме основных членов команды**   *Укажите ФИО, функционал, релевантный опыт, резюме основных членов команды ( не более 5 человек) Обязательное включение регионального координатора от КД ( при наличии).* |
| 1. **Опыт команды в проведении мероприятий и реализации подобных проектов**   *Опишите опыт команды, отразите конкретные функции Заявителя на данных мероприятиях и проектах, приложите ссылки (не более 15 ссылок) на публикации, фото или видео. Ссылка должна вести на альбом, а не на отдельное фото в  альбоме.  5 ссылок на фото из одного альбома будут зачтены как  одна ссылка.* |
| 1. **Дата, площадки проведения, в том числе онлайн платформы**   *Укажите примерные возможные даты оффлайн и онлайн- площадок проведения фестиваля (с обоснованием выбора данных дат и площадки,с анализом плюсов и минусов).* |
| 1. **Публичный манифест проекта (до 1000 зн. с пробелами)**   *Опишите - что, зачем, с какой целью и результатом планируете делать? Основные ценности и принципы фестиваля, адресованные целевым аудиториям.* |

|  |
| --- |
| 1. **Региональный контекст (до 2000 знаков с пробелами)** |
| * 1. *Опишите региональный ландшафт в сфере технологических инноваций: потенциал, проблемы, зоны роста, лидеры, стейкхолдеры (ссылки на данные, подтверждающие анализ приветствуются);* |
| * 1. *Какие виды технологического творчества характерны для региона? Обозначьте роль регионального фестиваля в решении местных проблем и задач в развитии технического творчества.* |

|  |
| --- |
| 1. **Цель Регионального фестиваля (до 1000 знаков с пробелами)**   *При описании цели необходимо учесть региональную самобытность, уровень развития Кружкового движения НТИ и специфику технического творчества в регионе.* |

|  |
| --- |
| 1. **Целевая аудитория Регионального фестиваля (до 2000 знаков с пробелами)**   *Опишите целевую аудиторию (группы) по следующим критериям:*  *1. Описание: социально-демографические характеристики, объем аудитории в регионе;*  *2. Ценности и проблемы каждой из выделенных целевых групп;*  *3. Мотивация к участию в Фестивале.* |

|  |
| --- |
| 1. **Программа продвижения и реализации рекламно-информационной кампании (до 2000 знаков с пробелами)** |
| *11.1. Опишите основную идею позиционирования (слоганы и визуальные решения). Каналы и инструменты продвижения и коммуникации с целевой аудиторией* |
| *11.2. Тактика и креативные решения* |
| *11.3. Ожидаемые количественные показатели оценки эффективности информационной кампании:*   * *количество информационных партнеров Фестиваля;* * *количество публикаций в СМИ о Фестивале;* * *количество упоминаний в социальных медиа до/во время/после мероприятий с использованием хэштега;*   *общий информационный охват.* |

|  |
| --- |
| 1. **Основные треки и контент регионального фестиваля (до 3000 знаков с пробелами)**   *Обозначьте основные треки фестиваля.*  *Приложите список потенциальных участников фестиваля (не менее 30 проектов/мастер-классов/интерактивов/презентаций) в формате таблицы:* |
| *12.1. Название* |
| *12.2. Содержание* |
| *12.3. Площадка* |
| *12.4. Участники* |

|  |
| --- |
| 1. **Спецпроект “Будущее обыденно” (до 3000 знаков с пробелами)**   *Опишите принципы, механизмы и форматы представления компаний рынков НТИ.*  *Предоставьте перечень компаний рынков НТИ, которые планируется представить в рамках спецпроекта в формате:* |
| *13.1. Название компании* |
| *13.2. Краткое описание разработки* |
| *13.3. Краткое описание значения и влияния данной разработки на образ жизни современного человека (временной горизонт влияния выбирает куратор)* |
| *13.4. Сайт компании* |
| *13.5. Формат представления разработки (объект, презентация, лекция и т.п.)* |
| *13.6. Ссылка на фото разработки* |

|  |
| --- |
| 1. **Партнеры и спонсоры проекта (до 2000 знаков с пробелами)**   *Оцените партнерский ландшафт региона, составьте список потенциальных партнеров по работе с целевыми группами Фестиваля.*  *Приведите перечень потенциальных партнеров и спонсоров по категориям: ресурсные/бартерные, финансовые, экспертные в формате:* |
| *14.1. Название организации* |
| *14.2. Сфера деятельности* |
| *14.3. Мотивация участия в проекте (какие собственные запросы участием в проекте решает партнер?)* |
| *14.4. Ресурсы, которые партнер вкладывает в проект (в материальном и натуральном выражении)* |
| *14.5. Ссылка на сайт и социальные сети партнера* |

|  |
| --- |
| 1. **Специальные мероприятия Кружкового движения в программе фестиваля  (до 1500 знаков с пробелами)**   *Опишите содержание, программу, ожидаемые результаты и количественно-качественные характеристики:* |
| 15.1. *Вовлечения аудитории в проекты Кружкового движения в программе фестиваля:* |
| 15.2. *Форсайт-сессии по развитию Дорожной карты Кружкового движения НТИ;* |
| 15.3. *Событий, посвященных 100-летнему юбилею “Кружкового движения” и пр.* |

|  |
| --- |
| 1. **Работа с сообществом (до 1500 знаков с пробелами)***.*   *Определите общую стратегию и тактику по работе с сообществом действующих технологических энтузиастов и потенциально заинтересованной стать частью этого сообщества аудиторией, обозначьте этапы работы: до, во время и после фестиваля, а также амбассадоров, волонтеров Фестиваля, взаимосвязь с другими проектами региона.* |

|  |
| --- |
| 1. **Результаты и эффекты реализации проекта**   *Опишите планируемые результаты и эффекты  - количественные и качественные.* |

|  |
| --- |
| 1. **Дальнейшее развитие Регионального фестиваля в разрезе 2-3 лет (до 1500 знаков с пробелами)**   *Каким образом будет организована работа с участниками и посетителями после фестиваля?* |

|  |
| --- |
| 1. **Смета проведения Регионального фестиваля**   *Заполняется по форме Приложения № 3 к Положению.*  *(Укажите примерные направления расходов и их приблизительную стоимость по организации и проведению Регионального фестиваля, в том числе отразите какие из них будут организованы за счет софинансирования и спонсорских средств, с указанием объема софинансирования по каждой позиции).* |

**Список приложений к заявке:**

***Список приложений к заявке, в т.ч.:***

* *№ приложения;*
* *название приложения (должно содержать предмет документа);*
* *название организации - подписанта;*
* *краткая суть документа (до 300 зн. с пробелами).*

***Перечень обязательных Приложений:***

1. ***Смета (Приложение 3 к Положению)***
2. ***Программа Регионального фестиваля***

***Перечень Приложений (при наличии):***

1. *Письма поддержки от партнеров и спонсоров;*
2. *Письмо поддержки от ФОИВов,РОИВов, ОМСУ;*
3. *Соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией участников технологических кружков и/или наличие писем поддержки проведения регионального фестиваля от Ассоциации участников технологических кружков и/или наличие писем поддержки от региональной ячейки КД НТИ;*
4. *Писем согласия за подписью руководителя организации / соглашения о сотрудничестве / договора о намерениях и т.п. с компаниями рынков НТИ;*

*Подтверждение участия заявителя в школе региональных операторов*

Заявитель (должность) ФИО (подпись и печать)

Приложение № 3

к Положению о конкурсном отборе региональных операторов

фестивалей идей и технологий Кружкового движения

в рамках реализации проекта «Интегратор сообществ

Кружкового движения (Проект ВОРК)» в 2021 году

## СМЕТА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

на оказание Услуг оператора по организации и проведению регионального фестиваля «RUKAMI» в рамках реализации проекта

«Интегратор сообществ Кружкового движения (Проект ВОРК)».

1. Для определения договорной цены оказания Услуг Стороны согласовали следующий сметный расчет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ этапа** | **Наименование** | **Сумма финансирования ВОРК, руб.** | **Вклад из других источников, руб.** | **Всего, (столбцы**  **3+4)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Этап №1** | | | | |
| 1.1. | **Общая стоимость услуг по этапу №1** |  |  |  |
| *1.1.1.* | *Разработка и согласование итоговой концепции и предварительной программы регионального фестиваля* | | | |
| *1.1.2.* | *Предварительный список состава участников, партнеров, экспертов фестиваля* | | | |
| *1.1.3.* | *Разработка и согласование рекламно - информационной кампании фестиваля* | | | |
| *1.1.4.* | *Разработка и согласование дизайн - концепта полиграфической и рекламной продукции* | | | |
| **Этап №2** | | | | |
| **2.1.** | **Проведение рекламно-информационной кампании фестиваля** |  |  |  |
| *2.1.1.* | *Реализация информационно-рекламной кампании в социальных сетях (в т.ч. таргетированная реклама, копирайт и др.)* | | | |
| *2.1.2.* | *Реализация информационно-рекламной кампании в СМИ и сети интернет (в т.ч. организация работы со СМИ (приглашение и аккредитация СМИ), подготовка и размещение пресс-релизов, статей, интервью, анонсов, комментариев экспертов, размещение контекстной рекламы т.п.)* | | | |
| *2.1.3.* | *Разработка и запуск онлайн-платформы Регионального фестиваля (в т.ч. разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы)* | | | |
| *2.1.8.* | *Организация фото, видео сопровождения фестиваля (в т.ч. подготовка итогового видеоролика фестиваля)* | | | |
| **2.2.** | **Реализация программы фестиваля** |  |  |  |
| *2.2.1* | *Организация и проведение спецпроекта “Будущее обыденно” (в т.ч. организация представления компаний рынков НТИ)* | | | |
| *2.2.2* | *Организация проведения форсайт-сессии* | | | |
| 2.2.3. | *Организация интерактивных конкурсов для посетителей фестиваля* | | | |
| 2.2.4. | *Проведение программы образовательных мастер-классов технического творчества (3D-моделирование, лазерные технологии,радиоэлектроника, робототехника, программирование, VR и др.), лекций, дискуссий* | | | |
| 2.2.5. | *Организация культурно-событийной программы фестиваля (в т.ч. открытия, закрытия, концертов, перформансов и т.п.)* | | | |
| **2.3.** | **Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы** |  |  |  |
| *2.3.1* | *Разработку визуального ряда Фестиваля* | | | |
| *2.3.2.* | *Разработка и производство рекламно-информационных материалов (в т.ч. для социальных сетей и СМИ)* | | | |
| *2.3.3.* | *Разработка и производство навигационно-информационных материалов (в т.ч. широкоформатной печати для оформления площадки проведения фестиваля и привлечения целевой аудитории: баннеры, растяжки, постеры, пресс-волл и пр.)* | | | |
| **2.4.** | **Организация работы площадки регионального фестиваля** |  |  |  |
| 2.4.1. | *Организация застройки площадки фестиваля.* | | | |
| 2.4.2. | *Обеспечение технического оснащения трансляции фестиваля* | | | |
| 2.4.3. | *Обеспечение звуковым и световым оборудованием трансляции фестиваля* | | | |
| 2.4.4. | *Организация серии образовательных МК технического творчества (3D-моделирование, лазерные технологии, радиоэлектроника, робототехника, программирование, VR)* | | | |
| 2.4.5. | *Организационные расходы для работы площадок фестиваля* | | | |
| 2.4.6. | *Изготовление раздаточной продукции для посетителей и участников фестиваля* | | | |
|  | **Общая стоимость услуг по этапу №2** |  |  |  |
|  | **Всего по смете** |  |  |  |

Заявитель (должность) ФИО (подпись и печать)