

ОНЛАЙН ПРОГРАММА

# АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ОРГАНИЗАТОР

ФОНД  
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ  
ТИМЧЕНКО



**КУЛЬТУРНАЯ  
МОЗАИКА**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ  
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ

ОПЕРАТОР

**АМК**  
Ассоциация менеджеров культуры

ОНЛАЙН ПРОГРАММА  
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

# СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

АННА МИХАЙЛОВА

# ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ?

Документ, в котором вы отвечаете на следующие вопросы:

- О чем вы говорите?
- С кем вы говорите?
- Зачем вы говорите?
- Как именно говорите?

Вопрос «Зачем?» - фундаментальный

# СТРУКТУРА ДОКУМЕНТА

## I ЧАСТЬ

- ✓ Контекст, в котором существует организация/проект
  - ✓ Региональная специфика
  - ✓ Цифровые тренды
  - ✓ Особенности потребления контента
- ✓ Миссия и стратегические приоритеты организации
- ✓ Цели на заданный период
- ✓ Ключевое сообщение

# СТРУКТУРА ДОКУМЕНТА

## II ЧАСТЬ

- ✓ Сегментирование аудитории
- ✓ Тональность сообщений (Tone of Voice)
- ✓ Форматы и каналы коммуникации
- ✓ Показатели эффективности

Подробнее: <https://blog.ingate.ru/detail/kommunikatsionnaya-strategiya-kak-brendu-obshchatsya-s-klientami/>

# ПРИМЕРЫ СТРАТЕГИЙ

- [Музей науки в Лондоне](#)
- [Цифровая стратегия Великобритании](#)
- [О контент-стратегии Музея Wellcome Collection](#)
- [Коммуникационная стратегия АНО «Идеи для музеев»](#)

## ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ

- ✓ Информировать... о чем?
- ✓ Развлекать ... зачем?
- ✓ Вдохновить ... на что?
- ✓ Продать ... для чего?
- ✓ Пригласить ... куда?
- ✓ Просветить ... о чем?
- ✓ Обучить ... чему?
- ✓ Увеличить количество подписчиков... для кого?

# КОМЬЮНИТИ - ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА

- Лояльная аудитория
- Люди, которые вас любят и доверяют вам
  
- Группы в Фейсбуке: экосистема вокруг паблика
- Чаты в телеграме
- Беседы во ВКонтакте

# АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ: ИСТОЧНИКИ

- Аналитика социальных сетей (Раздел Статистика в админке)
- Яндекс.Метрика / Google Analytics
- Доклады Brand Analytics, Popsters, Livedune
  - <https://brand-analytics.ru/blog/category/sotsialnye-seti-v-tsifrah/>
  - <https://popsters.ru/blog/>
  - <https://livedune.ru/blog>
- Опросы ВЦИОМ  
<https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/mass-media/internet.html>
- Аналитические материалы агентств и порталов  
<https://weekendagency.ru/cases>
- Телеграм-каналы (Gurov Digital, Дежурный smmщик)

**Спойлер: в Одноклассниках не только бабушки!**

**Спойлер 2: в TikTok не только дети!**

Скажите, пожалуйста, где Вы обычно слушаете подкасты?  
Вы можете дать любое число ответов

(закрытый вопрос, любое число ответов, % тех, кто слушает подкасты, ТОП содержательных ответов)



Инициативный всероссийский опрос «ВЦИОМ-Ступени» проведен 30 февраля 2020 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. Метод опроса — телефонное интервью по стратифицированной двухэтапной случайной выборке стационарных и мобильных номеров. Выборка извлечена из полного списка телефонных номеров, зарегистрированных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Для данной выборки максимальный размер ошибки с вероятностью 90% не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опроса могут внести формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе проведения работы.

# АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## Классические параметры

- Пол, возраст
- География
- Семейное положение
- Материальное положение
- Потребительское поведение
- Интересы

*Женщины 35-45 лет, замужем, есть дети, заинтересованы в организации досуга для семьи в выходной день*

## Портрет конкретного человека

- Для каждой группы ЦА визуализируйте образ
- Найдите фотографии в Интернете
- Готовя контент, представляйте, что обращаетесь именно к этому человеку



# КАНАЛЫ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

## САЙТ

- Достоверность и актуальность информации
- Доступность – в широком смысле
- Переход от «Афиши» к полноценному медиа
- Необходимость SEO и веб-аналитики

## EMAIL-РАССЫЛКА

- Сегментирование аудитории
- Автоматизация
- Цепочки писем
- Сбор, актуализация и реанимация базы подписчиков

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Отказ от канцеляризма и официоза
- Трансмедийный сторителлинг
- Дружелюбный тон
- Интерактив
- Форматы, адаптированные для онлайн коммуникации

# ФОРМАТЫ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

## ИНФОРМИРОВАНИЕ



Государственный музей-заповедник «Царицыно»  
9 апр в 10:30

И снова: трепетные апрельские on this day фотографии. Согласитесь, весна берёт своё!

Всем, кто скучает по нам в разлуке: скачивайте эти снимки и ставьте их на заставку (вертикальные на смартфон, горизонтальные – на компьютер).

Скриншоты рабочего стола можно отправить нам в комментариях. Потому что мы тоже очень скучаем 💜



## ПОЛЬЗА



Музей Мельниковых  
3 ч · 🌐

#МузейнаяОткрытка

Дорогие друзья, вы любите почтовые открытки?

Семья Мельниковых очень любила, поэтому в этом году хотим порадовать всех подписчиков музейными открытками! Чтобы найти подарок от Музея Мельниковых в своем почтовом ящике, заполните анкету: <https://forms.gle/JDV7bD3Wsms6aKXk7>

Первые 400 счастливлчиков, отправивших форму, получат открытку от музея 🥳

На фото открытки из архива семьи Мельниковых.



## РАЗВЛЕЧЕНИЕ



Nat'I Cowboy Museum 🌐 @ncwhm · Apr 17

What about a stylish new cowboy hat? #HashtagTheCowboy Thanks, Tim



🗨 122

🔄 168

❤ 7.8K



# МЕДИА ВОЛОНТЕРСТВО



Visit What's On Explore & Learn

## Digital Volunteers

The Smithsonian benefits from the work of thousands of passionate volunteers who support the organization on-site in our museums, zoo, and other facilities.

Today, digital technology makes it possible for people who believe in the Smithsonian mission to make significant contributions online. "Digital Volunteers" can now take on important assignments to expand access to the Smithsonian's massive collections, and can participate in a variety of research programs. Some roles require special knowledge or skill, but many do not.

Selected opportunities are described below.

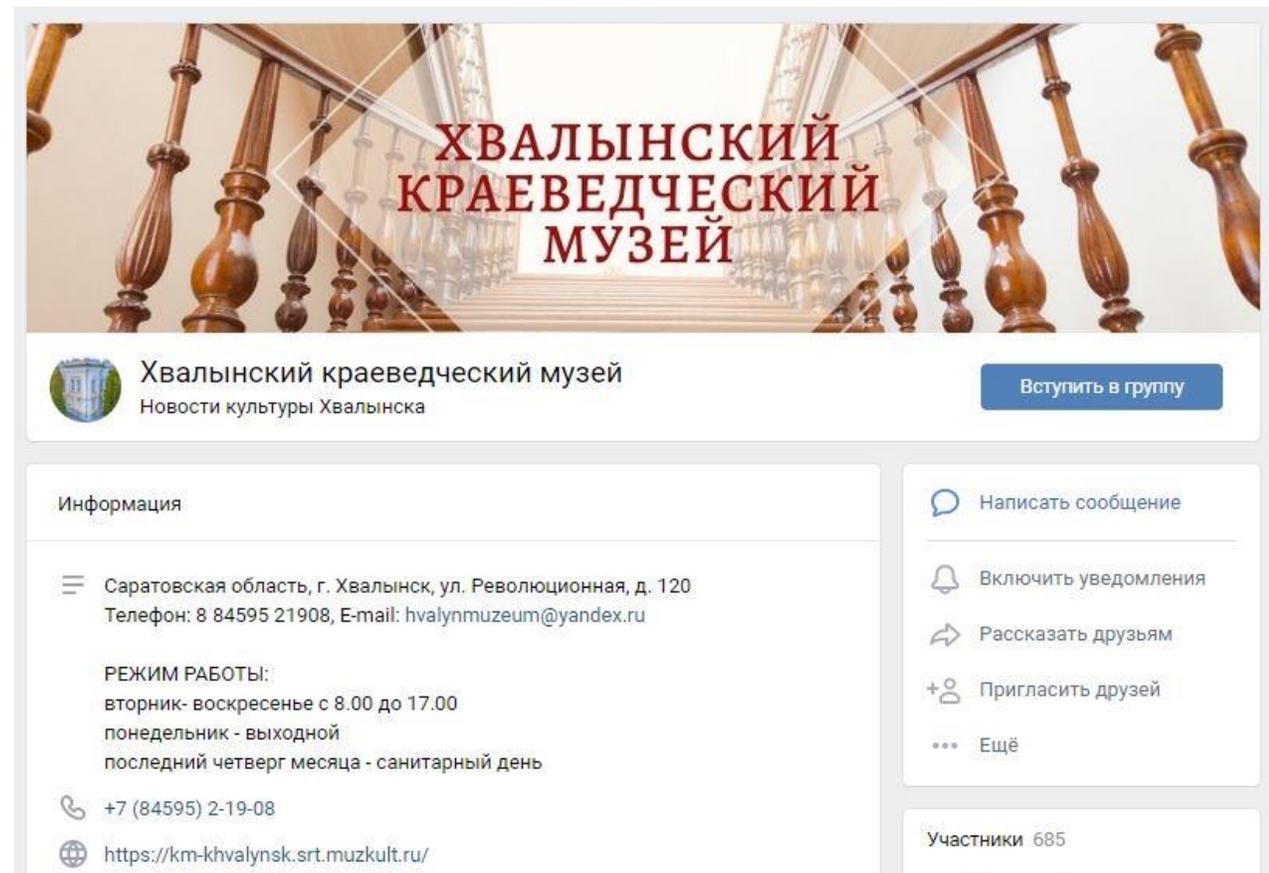


[Подробнее](#)

# КЕЙСЫ И ВОПРОСЫ

«Но на публикации реагируют одни и те же 10 человек...»

1. Действительно ли аудитории удобен ВКонтакте?
2. Использовали ли приложения «Рассылка»?
3. Использовали ли другие каналы связи?
4. Проводили ли анкетирование/опрос с посетителями?
5. Какими каналами коммуникации пользуются лидеры мнений?



# КЕЙСЫ И ВОПРОСЫ

«В тик-токе я создала документальный канал об исчезающем феномене простой русской женщины из деревни...»

1. Формат сериала: последовательность изложения, сезонность, взаимосвязь эпизодов
2. Текст на видео (объяснение, что происходит)
3. Расширение описания
4. Монетизация (на что и как собираем? Что продаем? Кто покупает?) + организационные вопросы



**serbishino**

Зарисовки в деревне

Подписаться

15 Подписки 1053 Подписчики 32.1К Лайки

Документальный канал об исчезающем феномене простой русской женщины из деревни.

клипа

🔒 Лайки



# КЕЙСЫ И ВОПРОСЫ

«Проблема в том, что нет специалиста, кто бы этим занимался, а ведь продвижение в соцсетях наших мероприятий занимает много времени, отрывает от основной деятельности. Но, т.к. ставки нет и не будет, то возникает вопрос - Как это делать качественно и профессионально?»

1. Распределение задач между сотрудниками
2. Делать то, на что хватает ресурсов
3. Знать и понимать, что умеют сотрудники
4. Личный бренд (и личные страницы)

# ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

1. Значение личного бренда
2. Партнерство со СМИ
3. Бесплатный контент
4. Построение воронки продаж
5. Связки между каналами коммуникации

Музей Москвы  
469 подписчиков

22 апреля

Музей Москвы

Мы сегодня дома. А еще завтра, послезавтра и послепослезавтра. Зато появилось время почитать наши дискуссии из цикла «Мы сегодня дома», которые вышли на портале [@snob\\_ru](#).

В [первой дискуссии](#) родители из Италии, Германии, Испании, Швейцарии, Лондона и Израиля рассказали, как проходит карантин в их странах, чем они занимаются с детьми и как там организовано дистанционное обучение.

[Вторая дискуссия](#) — практическое руководство к действию. Здесь собраны советы от бизнес-тренера Bussiness Relations Арсена Рябухи и ректора [Arzamas.academy](#) Анны Красильщик.

[Третья дискуссия](#) посвящена онлайн-образованию — директор Европейской гимназии Иван Боганцев и руководитель начальной школы Новой школы Сергей Плахотников поговорили о том, как сегодня устроены уроки, что тревожит родителей и что ждет школы в будущем.

[snob.ru](#)

«Сын играет на саксофоне. Это стресс для всей семьи». Как родители из разных стран проводят время в самоизоляции...

# АННА МИХАЙЛОВА

PhD

аналитик управления ГАУК «МОСГОРТУР»  
Директор АНО «Идеи для музеев»

[anna@ideasformuseums.com](mailto:anna@ideasformuseums.com)

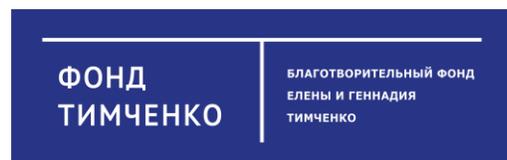
+79858943429

<https://www.facebook.com/anna.v.mikhaylova>

# КОНТАКТЫ

## ОРГАНИЗАТОР ПРОГРАММЫ

---



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНА  
И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

[cultmosaic.ru](http://cultmosaic.ru)

+7 (495) 539 31 76

[inform@timchenkofoundation.org](mailto:inform@timchenkofoundation.org)

## ОПЕРАТОР И РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ

---



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

[amcult.ru](http://amcult.ru)

+7 499 678 0105

[coordinator@amcult.ru](mailto:coordinator@amcult.ru)

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Инна Прилежаева

+7 926 227 2186

[inna-amcult@bk.ru](mailto:inna-amcult@bk.ru)

PR-КООРДИНАТОР ПРОГРАММЫ

Оксана Власова

+7 926 203 3147

[pr.amcult@gmail.com](mailto:pr.amcult@gmail.com)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ПРОГРАММЫ

Мария Крупник