

АМК

Ассоциация менеджеров культуры

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

2017

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) — профессиональное сообщество, объединяющее менеджеров, консультантов и экспертов в сфере культуры.



15-летний опыт



8 институциональных членов



350 реализованных проектов



500 экспертов

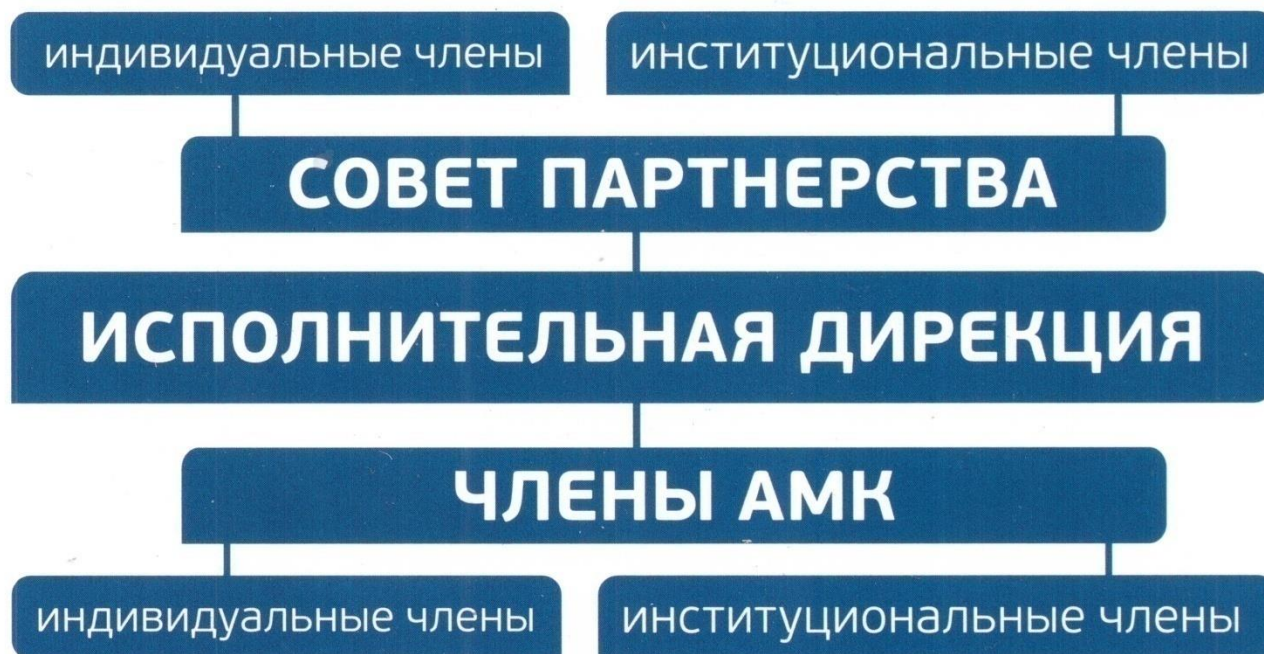


125 индивидуальных членов



3000 ассоциированных членов

Структура управления Ассоциации менеджеров культуры



Цели АМК

разработка и продвижение
новых профессиональных стандартов в социокультурной сфере

представление и защита общих, в том числе профессиональных интересов своих членов

развитие экспертной сети в области социокультурного проектирования на территории России и в международном пространстве

Компетенции:

АМК

- осуществляет концептуальную разработку и оперативное управление крупными федеральными и международными проектами

АМК

- эксперт в области лучших международных и российских практик в сфере социокультурного проектирования

АМК

- носитель знания о ведущих менеджерах в сфере социокультурного проектирования

Ключевые заказчики и партнеры:

- ▶ Министерство культуры РФ
- ▶ Министерство природы РФ
- ▶ Благотворительный фонд В. Потанина
- ▶ Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко
- ▶ Федеральное агентство по делам национальностей
- ▶ Федеральное агентство морского и речного транспорта
- ▶ Фонд «Сколково»
- ▶ Оксфордский Российский Фонд
- ▶ ГПБУ «Мосприрода»
- ▶ Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»
- ▶ Региональные администрации, министерства и управления культуры



Направления деятельности АМК:

- ▶ **КОНКУРС** / *Оперативное управление грантовыми конкурсами благотворительных фондов*
- ▶ **СОБЫТИЯ** / *Мероприятия для профессионального сообщества*
- ▶ **ОБРАЗОВАНИЕ** / *Семинары, практикумы, стажировки, школы, вебинары*
- ▶ **PR** / *Информационное сопровождение проектов*
- ▶ **КОНСАЛТИНГ** / *Экспертное сопровождение проектов*
- ▶ **ПРОЕКТИРОВАНИЕ** / *Разработка концепций и музейное проектирование*
- ▶ **РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ** / *Разработка и реализация социокультурных проектов по развитию территории*
- ▶ **ИССЛЕДОВАНИЕ** / *Проведение аналитических исследований*
- ▶ **ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ** / *Публикация информационных, методических, научно-популярных изданий*

Ключевые показатели деятельности АМК в 2017 году



Реализовано
32 проекта



Организовано
90 образовательных
мероприятий



Охват вовлеченной
аудитории проектов
АМК за 2017 год –
более 6000 человек



География проектной
деятельности АМК в 2017 –
85 субъектов РФ,
международная география
проектов – Беларусь (Брест,
Минск), Великобритания
(13 городов северо-
востока Англии и
Шотландии)



Общий информационный
охват аудитории всех
проектов АМК за 2017 год –
более 20 000 000 человек

ПРОЕКТЫ АМК В 2017



КОНКУРС /

*Оперативное управление
грантовыми конкурсами
благотворительных фондов*

«Культурная мозаика малых городов и сел»

Конкурс социокультурных проектов Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Опыт реализации проекта:

2014 (АМК – федеральный оператор конкурса),
2015 – 2017 (АМК – региональный оператор конкурса по Центральному, Южному, Северо–Кавказскому федеральным округам и Крыму).



РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА:



Коммуникация:

3 федеральных округа
35 регионов
1500 региональных
ведомств, организаций
культуры и СМИ



Образование:

4 семинара для потенциальных
грантозаявителей в
4-х федеральных округах
1 трехдневный практико-
образовательный семинар
200 участников



Конкурс:

196 заявок, 3 федеральных округа, 26 регионов
40 полуфиналистов
10 победителей

«Меняющийся музей в меняющемся мире»

Конкурс музейных проектов Благотворительного фонда В. Потанина

Опыт реализации проекта:

АМК – оператор конкурса с 2003 года.

Особенности реализации проекта:

- ▶ формирование состава региональных координаторов конкурса, сбор заявок;
- ▶ разработка и реализация плана инфо кампании конкурса;
- ▶ организация образовательной программы для потенциальных заявителей конкурса



РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА:



Конкурс:

428 заявок
54 субъекта РФ
35 победителей



Образование:

46 мероприятий для
потенциальных
грантозаявителей
28 регионов



Аудитория:

1500 участников

»» СОБЫТІЯ /
*Мероприятія для
професіонального
сообщества*

Лаборатория «Музейный гид»

Лаборатория «Музейный гид» – пятидневная программа событий для профессионального музейного сообщества в рамках Международного фестиваля «Интермузей». Лаборатория является частью Форума «Музейный гид» Благотворительного фонда В. Потанина.



Опыт реализации проекта: АМК— программный оператор с 2014 года.

В 2017 году были введены новые форматы:

- ▶ экспертные выступления, объединенные общей темой и модератором;
- ▶ презентации проекта через интервью.

Программа Лаборатории 2017 в цифрах:



22 мероприятия



аудитория: 660 человек



спикеры и модераторы программы:
52 участника

Церемония награждения победителей конкурсов «Меняющийся музей в меняющемся мире» и «Музейный гид».

АМК – организатор церемонии награждения победителей конкурсов «Меняющийся музей в меняющемся мире» и «Музейный гид» Благотворительного фонда В. Потанина. Церемония проходит в рамках Международного фестиваля «Интермузей – 2017».



Особенности реализации проекта:

- ▶ организация приезда и размещение победителей (35 человек);
- ▶ приглашение на церемонию гостей и экспертов конкурса (150 человек);
- ▶ организация фуршета;
- ▶ обеспечение необходимым техническим оборудованием для проведения церемонии;
- ▶ производство мультимедиа презентации для церемонии о проектах победителей;
- ▶ изготовление сопроводительной продукции для церемонии награждения: буклеты, приглашения, дипломы, призы для победителей

»» ОБРАЗОВАНИЕ /
*Семинары, практикумы,
стажировки, школы,
вебинары*

Программа стажировок для победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел»

Организатор – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.

АМК – оператор программы стажировок с 2015г.

Тематические направления стажировок :

- ▶ Развитие территории и сельский туризм;
- ▶ Технологии работы с различными типами наследия и аудиториями;
- ▶ Технологии вовлечения, культура участия, работа с местным сообществом
- ▶ Фандрайзинг (коммерческий и некоммерческий);
- ▶ Маркетинг и брендинг территории;
- ▶ Устойчивое развитие, партнерство.



РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА:



Проведено:
8 стажировок



Аудитория: 50 участников
из 33 субъектов РФ



Коммуникационный эффект:
6 новых контактов



География:
7 регионов



Общий охват вовлеченной профессиональной аудитории:
6000 человек

«Навигатор инноватора»

В 2017 году АМК выступила оператором образовательной программы, реализуемой Фондом Сколково совместно с Открытым университетом Сколково.

Особенности реализации проекта:

серия интенсивных образовательных программ, цель которых – помочь участникам коммерциализировать результаты научной деятельности и дать навигацию по существующим возможностям для создания и развития стартапов.

Целевая аудитория: студенты, аспиранты, молодые ученые, стартаперы



РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА:



3 выездные «Школы»



**Аудитория:
280 участников**



**География: Челябинск (10–19 августа 2017),
Новосибирск (12 –15 октября 2017),
Екатеринбурге (7–10 ноября 2017)**

Международная образовательная программа «Центры социокультурного развития территорий: модели, практики, технологии работы»

Организатор – Благотворительный фонд

Елены и Геннадия Тимченко.

АМК – оператор программы.

Образовательная программа включала два этапа:

- ▶ двухдневный проектно-образовательный интенсив
- ▶ семидневную стажировку в Великобритании



РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА:



География стажировки:

13 населенных пунктов на Северо-Востоке Англии (Ньюкасл, Уитли Бэй, Ашингтон, Нортамберленд, Алник, Лесбери, Берик-апон-Туид, Эдинбург, Стэнли, Бимиш, Шилдс, Морпет, Лондон).



Аудитория:

7 участников из 6 регионов



Изучено:

20 успешных кейсов



Партнеры: МВШСЭН (Шанинка) и School of Arts & Social Sciences, Northumbria University

Образовательная программа для потенциальных заявителей конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире»

АМК – оператор региональной образовательной Программы Благотворительного фонда В. Потанина

Темы семинаров:

«Как и какие истории рассказывает музей: сторителлинг и интерпретация», Санкт-Петербург.

«Не только экскурсия: новые форматы музейного предложения», Краснодар.

«Современные модели взаимодействия музея с разными целевыми аудиториями», Якутск.

«Интерпретация музейной коллекции: принципы, форматы, возможности», Иркутск.



РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА:



Программа:

4 двухдневных образовательных семинара;

5 двухдневных проектных семинара «От идеи к проекту»;

19 презентаций музейных программ в регионах;

8 вебинаров для заявителей конкурса.



Аудитория:

1 500 участников



География:

28 регионов

Мастерские Оксфордского Российского фонда

Мастерские Оксфордского Российского фонда – выездные междисциплинарные семинары для студентов – стипендиатов Фонда, аспирантов и молодых преподавателей из российских университетов – партнеров Оксфордского Российского Фонда.

Опыт реализации проекта:

АМК — организатор Школ с 2013 г.

Тематики мастерских:

- ▶ Весенняя школа «Всеобщая медиализация. Влияние инструментов коммуникации и средств информации на сознание и поведение людей, формирование образов реальности», март, 2017 г.
- ▶ Летняя школа «Феномен моды – ценности, структура, функции», июль, 2017г.



ОСОБЕННОСТИ:



Участвуют
20 ВУЗов страны



Междисциплинарность, проекто-ориентированность, новые форматы обучения (реша-куча, воркшоп, краш-тест, ридинг-сессия, питчинг, кроссконсалтин «апробация проектов»)

Образовательный семинар по социокультурному проектированию в Калужской области

АМК – организатор семинара для сотрудников учреждений культуры Калужской области

Цель семинара – внедрение в практику учреждений культуры области современных социокультурных технологий и практик.

В семинаре приняли участие 40 руководителей учреждений культуры

Спикер семинара – Марина Чередниченко, консультант, тренер и переводчик в сфере социально-культурного проектирования, стратегического управления, культурной политики, государственного управления в сфере культуры, Член российского комитета Международного совета музеев (ICOM), эксперт Ассоциации менеджеров культуры (АМК).





PR /

*Информационное
сопровождение проектов*

Разработка и реализация информационной кампании Конференц-тура «Город как сообщество».

27 сентября 2017, Технопарк «Сколково».



РЕЗУЛЬТАТЫ :



Привлечено 12 информационных партнеров



База рассылок: 200 адресов профильных СМИ и 500 000 адресов партнеров, организаций, целевой аудитории



122 публикации о событии



Финансовый объем привлеченных в рамках партнерства рекламных площадей – 1 221 000 руб.



Охват аудитории 12 млн. человек

Информационное сопровождение III Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» – 2017 в Центральном, Южном, Северо-Кавказском федеральных округах

РЕЗУЛЬТАТЫ:



Актуализация базы региональных СМИ:
640 адресов, 7 рассылок за проект



97 публикаций



Региональный охват информационной
компании – 12 регионов

»» КОНСАЛТИНГ /
*Экспертное сопровождение
проектов*

Профессиональная дискуссия «Есть ли будущее у малых городов и сел? Приоритеты локального развития»

Медиацентр «Благосфера» 29 сентября, 2017 г

Организатор – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.

АМК – экспертный партнер события.

В дискуссии по приглашению АМК приняли участие 18 экспертов.

Ключевые вопросы:

- ▶ Каковы сегодня базовые принципы развития малых городов и сел?
- ▶ Каковы место и перспективы малых территорий в стратегиях регионального и федерального развития России?
- ▶ Есть ли качественный высококвалифицированный управленческий ресурс на местах?
- ▶ Каким образом сегодня нужно выстраивать стратегии локального развития?
- ▶ и др.

Данное событие послужило поводом для формирования Экспертного совета по малым территориям.



По итогам дискуссии сформированы информационные материалы, опубликованные на сайтах [конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел»](#), [Ассоциации менеджеров культуры](#)

Программа сопровождения реализации проектов победителей конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина.

АМК – оператор программы.

В рамках программы организован:

- ▶ выезд экспертов и очное консультирование 17 руководителей и членов команды проектов – победителей конкурса
- ▶ дистанционное консультирование по мере возникновения запросов по e-mail или Skype (не менее 4 запросов по каждому проекту)
- ▶ выезд координатора мониторинга к грантополучателям (не менее 4 –5 визитов).
- ▶ анализ наиболее частых/сложных вопросов для последующего использования в образовательных мероприятиях Фонда В. Потанина.
- ▶ контроль ведения «дневников проектов» на сайте Фонда В. Потанина.

»» ПРОЕКТИРОВАНИЕ /
*Разработка концепций и
музейное проектирование*

Рамочная концепции создания «Музея морского транспорта» по заказу Федерального агентства морского и речного транспорта

АМК – разработчик концепции.

В рамках концепции:

- ▶ был осуществлен анализ ситуации: пространственно–средового контекста и историко–культурного ресурса Музея;
- ▶ разработана сценарная экспозиция Музея;
- ▶ сформулированы цели, задачи, аудитория, краткосрочные и долгосрочные результаты деятельности Музея;
- ▶ составлено Техническое задание на исследование имеющейся коллекции Музея;
- ▶ подготовлены материалы к техническому заданию на внесение корректировок в проект реставрации объекта культурного наследия регионального значения.

»» РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ /
*Разработка и реализация
социокультурных проектов
по развитию территории*

Программа развития городской среды Инновационного центра «Сколково».

27 сентября 2017 г., Технопарк «Сколково»

АМК по заказу Фонда «Сколково» разработчик
и организатор II Конференц-тура
«Город как сообщество».

Генеральный партнер мероприятия –
Комитета по градостроительству и архитектуре
города Москвы.



Программа Конференц-тура 2017 в цифрах:



11 мероприятий



Аудитория: 1 500 человек



Спикеры: 70 участников

Проект развития территории «Брест – 19» (Баларусь)

АМК – экспертный партнер и разработчик концепции и финансово-экономической модели реализации проекта.

Опыт реализации проекта: с 2013 г.



В 2017 году была разработана и спроектирована карта Бреста, представляющая собой альтернативный взгляд на центральную часть города. Было завершено обширное исследование истории строительства и модернизации крепости Брест-Литовск (фортовый период: 1876–1915 гг.), результаты которого вошли в научно-популярное издание «Атлас крепости Брест-Литовск» и электронную базу данных «Наследие Брестской крепости» (www.brestdatabase.by).

Стратегическая сессия «Заокский район. Огородничество и другие приоритетные направления развития»

16 июня 2017 г., Музей–усадьба В.Д. Поленова

К разговору с участием экспертов по развитию территории приглашались наиболее активные жители района: фермеры, владельцы малых частных предприятий, представители общественных организаций, муниципальных учреждений, журналисты. В дискуссии прозвучало по дальнейшему развитию территории



Это событие стало частью плана проекта – победителя конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» – «Моя земля – мой сад», реализуемого музеем–заповедником В. Д. Поленова и музеем–усадьбой А.Т. Болотова «Дворяниново».

Организатор – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.
АМК – программный оператор

»» ИССЛЕДОВАНИЕ /
*Проведение аналитических
исследований*

«Центры социокультурного развития территории: модели, практики, технологии работы». Кейс-стади. Великобритания.

АМК по заказу Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко подготовлен исследовательский материал: Кейс-стади «Центры социокультурного развития территории».

Партнер проекта – Московская высшая школа Социальных и экономических наук (МВШСЭН)

В документе представлены 27 кейсов социокультурных инициатив на северо-востоке Англии и Шотландии. Документ разделен на два блока кейсов. Авторами 18 кейсов стали участники стажировки, состоявшейся в ноябре 2017 года.

Материалы опубликованы на сайтах конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» (<http://cultmosaic.ru/>) и Ассоциации менеджеров культуры (<http://amcult.ru/>).



»» ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ /
*Публикация
информационных,
методических, научно–
популярных изданий*

«Атлас крепости Брест–Литовск: Том 3. Фортовый период (1876–1915)»

Фонд развития Брестской крепости и стратегический партнер – АМК провели исследование и подготовили к печати научно– популярное издание «Атлас крепости Брест–Литовск»



Атлас – это эксклюзивное печатное издание о многолетней истории строительства и модернизации крепости, включающее обширный картографический материал. В книгу вошли редкие материалы из Российского государственного военно–исторического архива, Военно–исторического Музея артиллерии, инженерных войск и войск связи и Центрального государственного архива кинофотофонодокументов г. Санкт–Петербурга, Национальной библиотеки Польши, ГУ МК «Брестская крепость–герой» и частных коллекций, большинство из которых публикуются впервые.

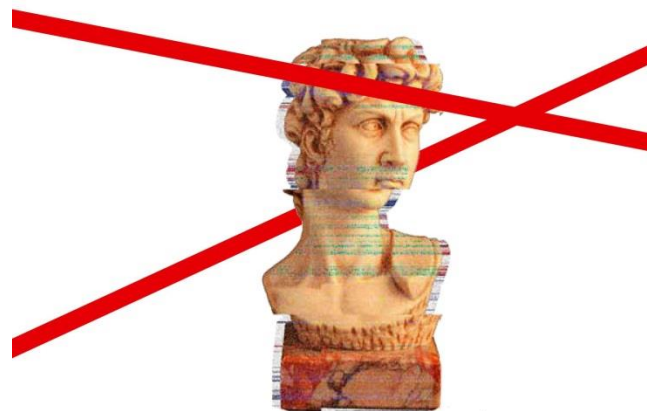
«Отражения и образы цифровой реальности: определяя настоящее. Тезис»

Издание осуществлено по материалам программы мастерских «Интернет и мы», организованных АМК при поддержке Оксфордского Российского Фонда.

Сборник представляет собой срез размышлений молодых исследователей, участников мастерских. Авторы обращаются как к общим феноменам, таким как, например, тенденции словообразования в цифровую эпоху, так и к масштабным трендам развития современной социальной и культурной реальности – развитию криптовалют и автоматизации труда.

Сборник ориентирован на студентов и специалистов социокультурных специальностей.

отражения и образы
цифровой реальности:
определяя настоящее



тезис / thesis

Исполнительная дирекция АМК

Инна Прилежаева,
исполнительный директор

Юлия Мацкевич, зам. директора по музейно–проектной и образовательной деятельности, экспертизе социокультурных проектов

Дарья Салмина, зам. директора по административной деятельности

Оксана Власова, директор по коммуникациям

Марина Юсупова, главный бухгалтер АМК

КОНТАКТЫ



+7 499 638 5614



amcult.ru



105120 Москва,
ул. Нижняя Сыромятническая,
11, стр. 52, оф. 502,
Центр Дизайна ArtPlay



info@amcult.ru



facebook.com/amcult