

ОНЛАЙН ПРОГРАММА

АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ОРГАНИЗАТОР

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



**КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА**
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ

ОПЕРАТОР

АМК
Ассоциация менеджеров культуры

ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

ВЛАДИМИР
ВАЙНЕР



ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ВЫЗОВЫ

ВЫЗОВЫ



ВЫЗОВЫ

 **Константин Гаранин** 😏 настроен саркастически. Вчера в 13:39 · 🌐

Для тех кто предрекал бурный рост внутреннего туризма: россияне ответили, что готовы вернуть расходы на прежний уровень на путешествия только 11% респондентов. 36% считают, что им никогда не удастся тратить столько же денег на туризм, как это было до пандемии. По данным аналитиков, путешествия и покупка одежды являются основными статьями экономии при кризисе: по итогам этого года россияне сократят траты на покупку одежды от 25%, а на поездки - до 70%.

👍🙄😞 62 Комментарии: 60 Поделились: 2

👉 Ух ты! 💬 Комментировать ➦ Поделиться

 **Erkin Tikenov** Константин, поделитесь источником или исследованием целиком
Нравится · Ответить · 1 дн. 👍 2

 **Artem Gerasimenko** В параллельном посте в фб пост от АСИ: "Мы ждем бум автотуризма и глэмпингов!"
Если принять, что автотуризм и красивые палатки в лесу дешевле обычных трат, то всё бьется? Я просто не представляю даже экономику глэмпингов
Нравится · Ответить · 1 дн. 👍 5

➔  Андрей Майстров ответил · 8 ответов

 **Агентство стратегических инициатив** 5 июня в 09:07 · 🌐

Пандемия внесла существенные изменения в планы туристического бизнеса. И все чаще в разговорах люди обсуждают поездки не на любимые прежде курорты Средиземноморья, а рассматривают путешествия внутри страны. В список территорий, которые хотелось бы посетить хотя бы раз в жизни, многие включают Байкал и Камчатку, Арктику и Алтай, Северный Кавказ, но тут же возникают вопросы о безопасности, комфорте, стоимости таких путешествий. Сегодня границы закрыты, а потребность современного человека в отдыхе и получении новых впечатлений осталась. Удастся ли российским регионам использовать сложившуюся ситуацию для привлечения туристов и оправдать туристические ожидания? Как туристические и природные ресурсы России превратить в интересные предложения для отдыха, оздоровления и путешествий?

На эти вопросы ответила заместитель генерального директора АСИ Ольга Захарова.

#туризм #экология #заповедники #природныетерритории #ООПТ



REALTY.RBC.RU
«Нас ждет бум глэмпингов и автотуризма»
Пандемия внесла существенные изменения в планы туристическо...

Глэмпинги, экотропы и другое

Речь идет обо всех возможных вариантах инфраструктуры на природных территориях — от визит-центров до обустроенных экотроп и модульных объектов, домов на воде. Иными словами, обо всем, что является объектами некапитального строительства. Сегодня действительно есть большой запрос на создание глэмпингов — атмосферных с повышенной комфортностью кемпингов. Они ориентированы на тех, кто хочет медитаций на природе, перезагрузки, интересных активностей — трекингов, рафтингов, скалолазания в сочетании со спа-процедурами на природе, красиво сервированного стола, на котором представлены локальные продукты, и крепкого сна на свежем воздухе среди реликтового леса или на берегу океана. В России около 90 глэмп-парков размещены с видом на морское побережье, северное сияние, горные вершины, кедровые рощи.

Мы прогнозируем большую востребованность такого формата отдыха — особенно сейчас, когда после карантина люди будут стремиться на природные территории, но при этом стараться сохранить уединенность. Для инвесторов это понятная бизнес-модель с просчитанным сроком окупаемости за два-три туристических сезона.

ВЫЗОВЫ



Константин Гаранин

20 мая в 18:31 · 🌐

Тем, кто считает, что после коронавируса начнется исход граждан из мегаполисов в регионы и малые города, ответил Moody's - бедные регионы России после пандемии станут еще беднее, в Москву и Петербург будут уезжать еще активнее.

•
"Ухудшение ситуации в российской экономике из-за пандемии коронавируса и обвала цен на нефть приведет к ускорению внутрироссийской миграции в ближайшие два года. Как прогнозируют аналитики рейтингового агентства Moody's Investors Service, россияне будут стремиться в крупные экономические центры, из-за чего менее развитые регионы столкнутся с долгосрочным падением доходов и замедлением экономического развития."

НОВЫЕ ФАКТОРЫ



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности

В целях совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности, повышения эффективности развития туристской индустрии и оптимизации структуры федеральных органов исполнительной власти **п о с т а н о в л я ю:**

1. Установить, что руководство деятельностью Федерального агентства по туризму осуществляет Правительство Российской Федерации.

2. Передать Федеральному агентству по туризму функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, по координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, а также по осуществлению государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединению туроператоров в сфере выездного туризма.

3. Внести в структуру федеральных органов исполнительной власти, утвержденную Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 21 "О структуре федеральных органов исполнительной власти" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 4, ст. 346; № 13, ст. 1899), следующие изменения:

а) из раздела II "Федеральные министерства, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской

2

Федерации, федеральные службы и федеральные агентства, подведомственные этим федеральным министерствам" слова "Федеральное агентство по туризму" исключить;

б) раздел III "Федеральные службы и федеральные агентства, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации" дополнить словами "Федеральное агентство по туризму".

4. Правительству Российской Федерации:

а) обеспечить решение организационных, финансовых, материально-технических и иных вопросов, связанных с реализацией настоящего Указа;

б) в 6-месячный срок привести свои акты в соответствие с настоящим Указом.

5. Признать утратившим силу Указ Президента Российской Федерации от 14 сентября 2018 г. № 514 "О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 38, ст. 5834).

6. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.



Президент
Российской Федерации В. Путин

Москва, Кремль
5 июня 2020 года
№ 372

НОВЫЕ ФАКТОРЫ

8.8. Туризм и гостиничное хозяйство

МЕРА	НАЧАЛО	ОКОНЧАНИЕ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ	БЮДЖЕТ (В Т.Ч. ВЫПАДАЮЩИЕ ДОХОДЫ), МЛРД РУБ.	
				2020 Г.	2021 Г.
1. Поддержка организаций гостинично-туристской сферы посредством возмещения 50% платежей по процентам и отсрочки выплаты основного долга по ранее выданным кредитам	Июль 2020 г.	Декабрь 2020 г.	Ростуризм	6,7*	–
2. Расширение государственной поддержки внутренних и въездных туроператоров для целей обеспечения прироста въездных и внутренних турпотоков, в том числе путем формирования новых привлекательных маршрутов и поддержки детского туризма, а также снижения стоимости авиационных и железнодорожных перевозок в целях повышения конкурентоспособности внутреннего туристского продукта	Август 2020 г.	Ежегодно	Ростуризм	0,76 +7,0*	0,82 +7,0*
3. Реализация мер по популяризации внутреннего и въездного туризма, в том числе путем создания специализированного центра маркетинговых и цифровых компетенций, смягчения въездного визового режима	Сентябрь 2020 г.	Ежегодно	Ростуризм	0,1 +0,5*	1,5*
4. Повышение безопасности туризма за счет внедрения в России декларативной системы «Travelsafe»	Август 2020 г.	–	Ростуризм	–	–
5. Совершенствование системы обеспечения прав потребителей туристских услуг и повышения прозрачности деятельности предприятий рынка	Январь 2021 г.	–	Ростуризм	–	0,5*
6. Системное развитие туристской и иной инфраструктуры (льготное кредитование, субсидирование ввода новых гостиниц и обеспечивающей инфраструктуры, планы развития перспективных туристских территорий, формирование туристско-привлекательных центров городов, грантовая поддержка)	Август 2020 г.	Ежегодно	Ростуризм	4,89 +5,5*	11,64 +13,7*

* - дополнительное финансирование

НОВЫЕ ФАКТОРЫ

15. Создание программного механизма по ускорению социально-экономического развития **городских агломераций и городов**, являющихся центрами экономического роста.

18. **«Новая образовательная среда»:** цифровизация образовательных учреждений всех уровней, создание новых и интеграция имеющихся платформ оценки качества знаний и онлайн обучения, подготовка и переподготовка кадров.

27. **Туризм и индустрия гостеприимства:** ускоренное развитие внутреннего и въездного туризма для повышения привлекательности и качества отдыха в России.

4. Сокращение видов зон с особыми условиями использования территорий и ограничений в них при условии соблюдения законодательства о санитарно-эпидемиологическом благополучии, об охране окружающей среды, об охране объектов культурного наследия и обеспечении безопасности жизни и здоровья граждан.

Федеральный закон

Декабрь 2020 г./
Июль 2021 г.

Росреестр

7. Утверждение новой санитарной классификации, предусматривающей актуализацию (сокращение) перечня объектов, для которых требуется установление санитарно-защитных зон

Ведомственный акт

Сентябрь 2020 г./
Январь 2021 г.

Роспотребнадзор

Закрепление новых форм занятости и развитие рынка труда

1. Обеспечение возможности перехода работников на удаленный режим работы, в том числе комбинированный, включающий удаленную работу и работу на рабочем месте, без заключения дополнительных соглашений к трудовому договору
2. Предоставление возможности по переводу государственных и муниципальных служащих на дистанционную работу

Июль
2020 г.

Бессрочно

Минтруд России

Декабрь
2020 г.

Бессрочно

Минтруд России

НОВЫЕ ФАКТОРЫ

8.10. Культура, физическая культура и спорт

МЕРА	НАЧАЛО	ОКОНЧАНИЕ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ	БЮДЖЕТ (В Т.Ч. ВЫПАДАЮЩИЕ ДОХОДЫ), МЛРД РУБ.	
				2020 Г.	2021 Г.
<u>Культура</u>					
1. Расширение программы грантовой поддержки творческой деятельности цирковых организаций	Апрель 2021 г.	Ежегодно	Минкультуры России	–	0,1**
2. Оказание государственной поддержки федеральным государственным бюджетным учреждениям культуры, деятельность которых была полностью или частично приостановлена в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (музеи и театральные концертные учреждения, средства предусмотрены из резервного фонда Правительства РФ)	Апрель 2020 г.	Июнь 2020 г.	Минкультуры России	3,81	–
3. Поддержка российских негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, привлекающих животных в культурно-зрелищных мероприятиях	Апрель 2020 г.	Август 2020 г.	Минкультуры России	0,238**	–
4. Обеспечение осуществления деятельности региональных и муниципальных библиотек без корректировки государственных заданий с целью недопущения секвестрования объемов финансирования на выполнение государственных заданий в связи с сокращением объема государственной услуги по библиотечному обслуживанию читателей в стационарных условиях	Июнь 2020 г.	Декабрь 2021 г.	Субъекты Российской Федерации	–	–

129

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: КИТАЙ

Феномен Taobao village

Термин «деревня Таобао» появился в «нулевых» и использовался по отношению к глухим населенным пунктам в глубинке, жители которых разбогатели благодаря онлайн-торговле. Причем изменения коснулись не только уровня жизни селян, но и практически всех аспектов их жизни. После того, как деревенские жители начали зарабатывать в сети, в селах вполнину снизилась преступность, а семьи стали реже распадаться.

Повышение благосостояния привело к появлению в деревнях Китая кинотеатров, супермаркетов, детских садов и парков. Благодаря Taobao.com удалось решить даже самую серьезную проблему китайской глубинки — «утечку мозгов». Отныне молодежь, видя наглядные примеры успеха, предпочитала оставаться в родном поселке и заниматься прибыльным бизнесом, чем ехать «покорять» большие города с небольшими шансами на победу. Чем занимаются люди, зарабатывающие на Таобао? Они делают то, что умеют лучше всего: мастерят сувениры и бижутерию, шьют одежду и обувь, производят игрушки, собирают электронику и велосипеды. Список можно продолжать бесконечно и он будет постоянно пополняться. Каждая такая Taobao village зарабатывает каждый год в сети минимум 1,6 миллиона долларов.

alizila.com/taobao-villages-driving-inclusive-growth-rural-china/

ALIZILA NEWS FROM ALIBABA GROUP NEW RETAIL GATEWAY TO CHINA ECOSYSTEM IN ACTION CHINA INSIGHTS FILTER BY BUSINESS

Search Articles Enter E-mail Address

SHARE THIS ARTICLE

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)
- [Email](#)

What Are Taobao Villages?

On the business side, e-commerce has enabled rural villagers to sell agricultural products, handicrafts and manufactured goods by opening stores on platforms such as Alibaba Group's Taobao. AiiResearch, Alibaba's research arm, defines a Taobao Village as a village that generates RMB10 million or more in e-commerce sales annually and have 100 or more active online shops on Taobao operated by local residents.

WATCH: Defining Taobao Villages, Exporting the Model Overseas



[Download Video](#)

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: КОРЕЯ

3 Stages of Global Saemaul Undong

Step1 Saemaul Leader Training

Intensive training program on Korea's development experience through the Saemaul Undong
More than 5,000 representatives from 93 developing countries have received training so far.



Step2 Creation of Model Village

Village-level program for self-reliance
Village living condition improvement and income generation projects have been implemented in 24 countries.



Step3 Comprehensive ODA Model for sustainable development

We are pushing forward a comprehensive development model that can contribute to the nationwide sustainable development.



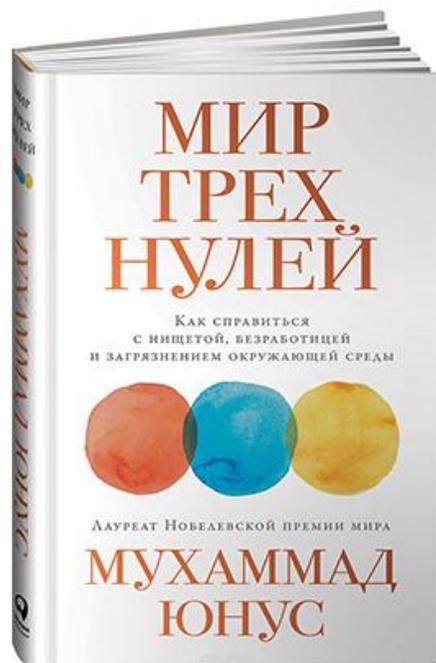
Движение за новую деревню или Сэмаиль ундон - стратегия сельскохозяйственного развития 1970-1980 годов и часть Корейской программы международного развития сельского хозяйства. На данный момент Управление проводит Программу международного сельского хозяйства КОРИА в 19 странах по всему миру: в 9 азиатских стран, включая Вьетнам и Мьянму, и 10 африканских и латиноамериканских странах, включая Кению, Алжир и Парагвай.

Проекты развития деревни проводятся в пяти центрах Программы КОРИА: на Филиппинах, в Камбодже, на Шри-Ланке, в Парагвае и Кении.

ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ЧАСТЬ ВТОРАЯ: ПРО СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



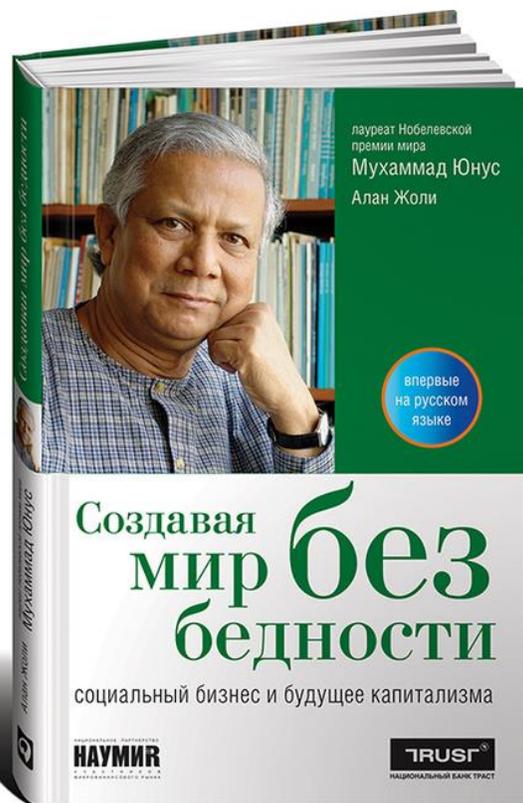
Маххамад Юнус:

социальный бизнес отличается от предприятий, максимизирующих прибыль, своими целями

— «созданием социальных благ для тех, ради кого он осуществляет свою деятельность», т.е. он нацелен на решение социальных проблем за счет производства продуктов и услуг.

Безубыточный, но и не приносящий доход или дивидендов в экономическом смысле — так коротко можно описать концепцию социального бизнеса

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



«Социальное предпринимательство – очень широкое понятие. Любая инновационная инициатива, ставящая перед собой цель помочь людям, может быть охарактеризована как социальное предпринимательство»

Расширение деятельности: производство новых товаров и услуг, выход на новые рынки, применение более эффективных технологий — обеспечивает рост пользы, которые социальный бизнес приносит обществу:

«На смену принципа максимизации прибыли приходит принцип общественного блага»

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Главное отличие социального предпринимателя от обычного – **цель:**

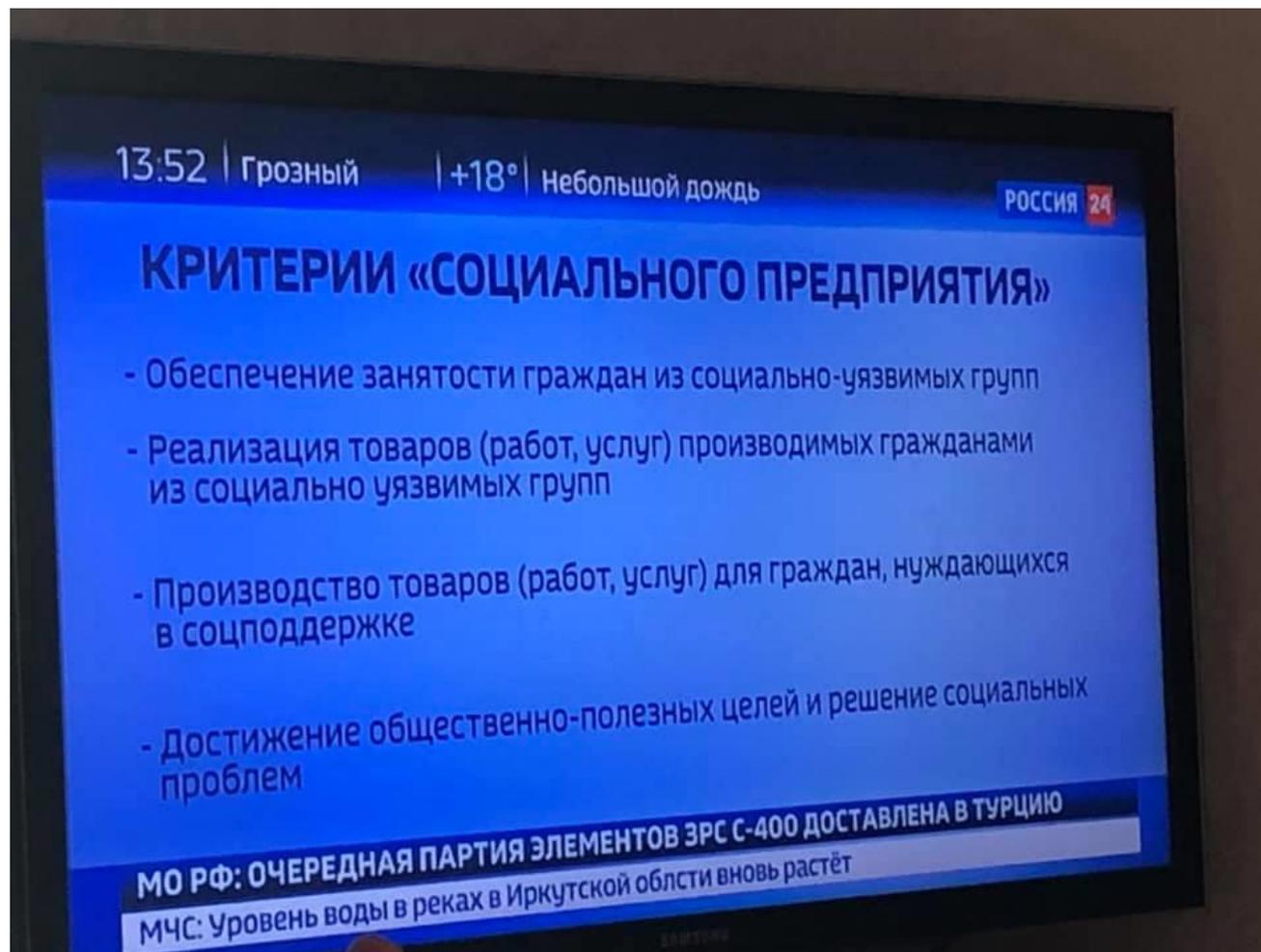
У обычного – это **прибыль**

У социального – **решение социальной проблемы**

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

Из Федерального закона
«О развитии малого и
среднего
предпринимательства»
№209-ФЗ

Статья 24.1. Поддержка
субъектов малого и среднего
предпринимательства,
осуществляющих
деятельность в сфере
социального
предпринимательства
(введена Федеральным законом от
26.07.2019 N 245-ФЗ)



САМЫЙ ОБЪЕМНЫЙ КРИТЕРИЙ ФЗ - ПУНКТ №4

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме, а доля полученной чистой прибыли, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли, из числа следующих видов деятельности:

- а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;
- б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;
- в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;
- г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;
- д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;
- е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);
- ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов.

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Сфера бизнеса: развитие малых территорий, формирование местных сообществ, альтернативный туризм
География: Охват от Калининграда до Чукотского автономного округа. Представительства в Москве, Санкт-Петербурге, Мурманске, Перми
Целевые группы: жители малых городов и деревень
Год основания: 2014
Правовая форма организации: ИП

altourism.ru
 facebook.com/altourism.ru
 vk.com/altourism
 instagram.com/katya_altourism
 +7 (968) 963-85-54
 moscow@altourism.ru

Альтуризм

Путешествия для души и дела в малые города и деревни

Какую проблему решает проект?
 В России с 1990 из около 150 000 сельских населенных пунктов 1/3 перестала существовать, а еще в 1/3 проживает до 100 человек. Как следствие: перенаселение в крупных городах, нехватка рабочих мест, потеря идентичности и традиций и многое другое.

Как проект решает проблему?
 Альтуризм создает устойчивые активные местные сообщества путем изменения сознания жителей деревень с иждивенческого на проактивное. Для этого мы используем технологию «общего дела», адаптированную из практики международных организаций. После запроса с территории мы проводим диагностику и вместе

с местными активистами создаем путешествие в эту деревню, в котором любой желающий сможет принять участие вместе с местными жителями в проекте, который даст толчок к развитию.

Каких результатов удалось достичь?
 Нам 5 лет, мы работаем благодаря продажам, а не грантам и субсидиям. Премия Нобеля 2019 за лучший проект по развитию территорий. Представительства в 4 регионах. Проекты в более 10 регионах России и 2х Белоруссии. Более 3000 вовлеченных местных жителей. Люди, забросившие свои дома в родных деревнях, возвращаются обратно. 80% местных сообществ, созданных в результате нашей работы, продолжают развивать свою территорию годы спустя. Местное сообщество шире, чем те, кто проживает там.

Привлеченный за год ресурс
 Выручка 2018:
 • продажи b2c путешествия: 643 000 руб. (Q4'18), 890 900 руб. (Q2'19).
 • экспертиза: 900 000 руб. (Q4'18), 560 000 руб. (Q2'19).
 • тренинги: 456 000 руб. (Q4'18), 250 000 руб. (Q2'19).
 • краудфандинг: 400 000 руб. (Q4'18).
 • премия: 100 000 руб. (Q2'19).
 • b2g: 50 000 руб. (Q2'19).
 • про-бано: 20 часов (18-19).

Что сделано за год?
 За год: 10 путешествий в 9 населенных пунктов от Беловежской пуцци до Чукотки.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 Удовлетворенность клиентов и благополучателей 9 из 10. Количество активных жителей деревень в следствие нашей работы возрастает в среднем в 6 раз. В среднем 3 упоминания



посмотри видео



03



в СМИ про каждый проект. Возвращаемость клиентов 60%. Более 20 выступлений сотрудников Альтуризма в качестве экспертов.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Люди в деревнях и малых городах после нашей работы проводят субботники без нашего участия и участия первых лидеров, начавших развитие территории. 2 деревни и 2 малых города сделали проекты, не дождавшись нашего приезда, только разработав с нами проект (Калужская, Архангельская, Тюменская области и Чукотка). Появляется мировоззрение «наша деревня больше не умирает», «мы сами можем создать в своей деревне такую жизнь, какую хотим», вера в себя и свои силы, появляется картинка будущего.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?
 В каждом нашем проекте на малой территории мы используем Цикл воздействия — методику, разработанную Ashoka для измерения социальных эффектов. Методику Цикл воздействия проводят наши сотрудники в каждой деревне/малом городе перед началом проекта и по окончании проекта. Также в планах повторять измерение 1 год и 5 лет спустя. Эта методика помогает нам показать местным жителям деревень насколько значимы и сильны те изменения, которые они добиваются. Это понимание очень мотивирует на дальнейшие действия.



Екатерина Затувливетер
 Основатель, идеолог
 3 лет назад основала Альтуризм — социальный бизнес, развивающий территории малых городов и деревень. Жила и работала в Британии, во Франции. Опыт работы в политике, онлайн-образования и PR. Магистр в сфере разрешения конфликтов. Спикер

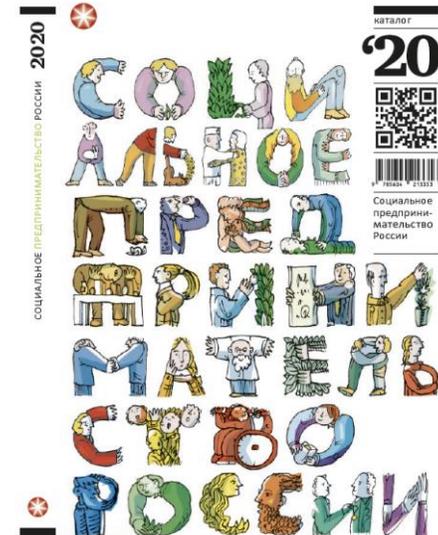
TEDx, тренер по социальному предпринимательству и горизонтальному управлению. ей хотелось, чтобы у каждого жителя нашей страны был выбор, где жить — в городе или деревне.



Андрей Уфимцев
 Руководитель направления по работе с КСО
 Предприниматель, антрополог и путешественник. Последние 20 лет занималась организацией экспедиций и путешествий в страны Латинской Америки и труднодоступные места России. С 2016 года развиваю свою родную белорусскую деревню Косаричи.



Ирина Иванова
 Руководитель по Мурманской области и Карелии
 Филолог, руководитель Мурманского отделения Ассоциации онкологических пациентов «Здравоустой». Более 10 лет опыта международных проектов. Мы можем изменить пространство и территорию вокруг себя.



ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГАЛЕРЕЯ БЕЛАЯ ЛОШАДЬ

Сфера бизнеса: просветительская деятельность в области экологии и изобразительного искусства
География: Геленджик, Краснодарский край, Россия, ближние и дальние зарубежье
Целевые группы: дети от 6 лет и взрослые без ограничения; воспитатели, учителя и преподаватели; дизайнеры; экологи
Год основания: 2009
Правовая форма организации: Муниципальное учреждение, АНО, ИП

ninagallery.ru
Инстаграм: belogallery
+7 (918) 317-66-56
mail@ninagallery.ru
353467, г. Геленджик, микрорайон Солнцедар, дом 1

Белая Лошадь

Экологическое воспитание путем превращения отходов цивилизации в произведения искусства

Какую проблему решает проект?
У большинства современных людей сформировано безответственное отношение к бытовым и промышленным отходам цивилизации. Все, начиная с пластиковых упаковок мелких предметов и ежедневно потребляемых продуктов и кончая промышленными отходами расходуемых материалов, считается мусором.

Как проект решает проблему?
Мы создаём из того, что обычно считается мусором, эстетически привлекательные произведения изобразительного искусства, ландшафтные формы, предметы интерьера,

арт-объекты. В галерее с постоянно действующей экспозицией, где проводятся мастер-классы, на выездных интерактивных выставках мы показываем, что большая часть отходов цивилизации — это не мусор, а прекрасный материал для творчества. Наши мероприятия в виде экскурсий, конкурсов, фестивалей формируют правильное экологическое сознание.

Каких результатов удалось достичь?
Создано более тысячи произведений искусства из вторичных материалов; сформировано выставочное пространство «Белой Лошади» под открытым небом, в выставочном зале с помещением для мастер-классов (600 кв. м); проведено 26 выездных выставок в РФ и за ее пределами (более 40 000 посетителей); наш международный творческий детский конкурс охватил

9 стран мира и 74 региона РФ, в котором приняли участие более 10 000 человек; проведено 3 фестивалей «Чистая Волна»; разработана франшиза эко-галереи.

Привлеченный за год ресурс
Поступления за предыдущий год были, в основном, за счет продаж билетов за экскурсии по галерее (80 %), продаж книги Нины Никифоровой «Крутой поворот или прививка от старости» (7 %), продаж художественных работ (13 %).

Что сделано за год?
Охват культурно-экологическими экскурсиями и экологическими уроками, сопровождающими мастер-классами — порядка 1800 взрослых и детей; проведен общегородской фестиваль детских мастер-классов «Курортный Жеребенок».

женщи-2011а, многократный лауреат Общественной награды Краснодарского края «За благотворительность», дипломант-финалист Нац. премии «Хрустальный компас-2017» РФ в номинации «Гражданская позиция».

**Никифорова
Нина Борисовна**
Художник, основатель, директор ЧУ «Белая Лошадь»
С 2006 года создает произведения искусства из отходов цивилизации с целью привлечения внимания людей к экологическим проблемам. Лауреат Национальной премии Франции «Земля

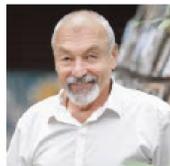


ПОСМОТРИ
ВИДЕО



Какие прямые результаты достигнуты за год?
В прошедшем году доля молодых людей (до 35 лет), посетивших наши выставки, увеличилась на 23 %. Это является показателем того, что молодежь стала больше волноваться экологическая проблема.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
Книга отзывов посетителей галереи «Белая Лошадь» является индикатором социального воздействия нашего проекта. Самая частая фраза в этой книге: «Спасибо вам, я раньше даже не задумывался (-лась), сколько мусора мы производим. Буду теперь тоже творчески относиться к этому материалу». Или: «Потрясающая выставка! Вы изменили мое сознание» и др. в этом духе.



**Никифоров
Владимир Васильевич**
Координатор социальных проектов
Специализируется на том, чтобы как можно большее количество детей и взрослых прониклись идеей ресурсосбережения и творческого участия в деле сокращения потока бытовых и промышленных отходов,

загрязняющих нашу Планету. Являясь зам. руководителя Частного учреждения культуры ГАЛЕРЕЯ «БЕЛАЯ ЛОШАДЬ», как объекта туристического показа, организует экскурсии по галерее и отвечает за технические вопросы.

2020

каталог

20

Социальное предпринимательство России

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Сфера бизнеса: социально-ответственный туризм
География: Санкт-Петербург, партнеры в 50 странах
Целевые группы: все, кто любит отдыхать нестандартно, без возрастных ограничений
Год основания: 2016
Правовая форма организации: АНО, ООО

incaseoftravel.ru
 vk.com/pacityoutcase
 @_incaseoftravel_
 +7 (811) 238-49-05
 smarttravelbureau@gmail.com
 Весь мир (работаем без офиса)

Бюро умных путешествий

Путешествия с пользой для себя и мира

Какую проблему решает проект?

У большинства людей в современном мире знание об этом мире формируется через интернет, СМИ и настроения в обществе. Сформировать собственное представление сложно и, как итог, мы получаем пассивное гражданское общество, отсутствие инициативы и нежелание что-либо делать, а тем более — менять.

Как проект решает проблему?

Благодаря участию в международных волонтерских лагерях, через общение и совместный труд с представителями разных национальностей, религий и культур, у участников формируется собственный взгляд на мир, зарождается дружба, проявляется гордость и ответственность за свою страну — стереотипы

и предубеждения рушатся. И, сделав что-то небольшое за 2 недели, но нужное для места, люди понимают, что изменения начинаются с них. Приезжая домой, они помогают НКО, начинают свои проекты, продолжают дружить.

Каких результатов удалось достичь?

Бюро 3 года, но работа велась с далекого 2010. За это время мы организовали 50 лагерей в России, приняли 300 иностранцев, отправили 600 человек за границу, мотивировали людей учить английский язык и даже сыграли пару свадеб. Мы — партнеры Альянса Европейских Волонтерских Организаций, сети городов-побратимов Санкт-Петербург-Гамбург. В последние 2 года мы начали определять себя как социальные предприниматели, сейчас идет переосмысление многих процессов. И да, мы запустили платные туры!

Привлеченный за год ресурс

Оплата услуг за отправку в волонтерский лагерь — 26 чел. — 142 000.
 Доп. взнос от приезжающих иностранцев — 18 чел * 30 евро = 540 евро.
 Платные туры — 574 000 руб.
 Оплата питания волонтеров партнерами — 50 000 руб.
 Акция «Накорми волонтера» с магазином «Покупай правильно» — 1000 руб.

Что сделано за год?

Иностранцами партнерами предложено более 3000 волонтерских лагерей на 2019 год, 6 волонтерских лагерей было организовано в Ленинградской области, в т.ч. 2 семейных. Организовано 3 платных тура для 15 человек — «TranssibUnited», «BalkansUnited» и в Henal.



посмотри видео



13



Какие прямые результаты достигнуты за год?

29 человек съездили в лагерь за границу, в т.ч. молодой человек с ДЦП. 18 иностранцев приехали в 6 лагерей в Ленинградской области, в т.ч. 2 семьи.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Такой формат проведения каникул/отпуска меняет представление об окружающем мире, людях, расширяет кругозор, мотивирует учить английский язык, предоставляет возможность попробовать себя в новой роли (археолога, например), прокачать свои профессиональные навыки (в работе с людьми с ОВЗ, как вариант). Для подростков — это шаг к самостоятельности. Для семей — возможность на практике показать детям ценность волонтерства, совмещая поездкой в другую страну. Для местного населения — помощь волонтеров.



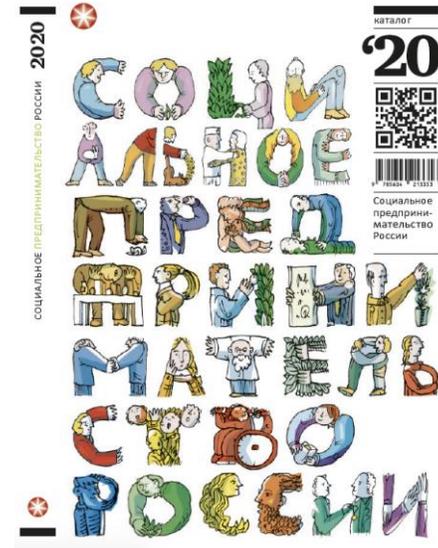
Дина Тимизина
Координатор международных проектов, директор
 Дина 10 лет занимается международными волонтерскими лагерями, за плечами уже более 100 международных проектов в роли участника и организатора, 600 отправленных за границу ребят и около 300 принятых иностранцев.

Окончила магистратуру СПбГУ по направлению «Международные отношения», живет путешествиями и вдохновляет молодежь на приложения и познание этого мира с помощью волонтерства.



Ольга Лобанова
Ответственная за коммерческие туры, тренер
 Ольга в Бюро занимается тренерской деятельностью и коммерческими турами. Международный тренер по проектному менеджменту, межкультурным коммуникациям и добровольчеству. С 2010 года занимается

международным волонтерством и организацией крупных международных мероприятий. Двукратно награждена памятной медалью от Президента РФ. Идеолог и организатор платных туров #TranssibUnited и #BalkansUnited.



ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Сфера бизнеса: визуализация локальной идентичности
 География: Санкт-Петербург, Ленинградская область
 Целевые группы: жители и гости Санкт-Петербурга и Ленинградской области
 Год основания: 2016
 Правовая форма организации: ООО

prinevie.ru
 vk.com/folkform
 +7 (952) 235-17-55
 ch@05@mail.ru
 Ленинградская область,
 Кировский район

В традициях Приневья

Семейная мануфактура аутентичных сувениров

Какую проблему решает проект?
 Мы популяризируем культурные смыслы Приневья через красоту узоров. Традиции забываются, ремесла, образы и культура Приневья становятся менее, актуальными.

Как проект решает проблему?
 Мы бережно перерабатываем исторический материал, образы и традиции, создавая на их основе современный продукт. Мастерская, где изготавливаются аутентичные сувениры, находится на территории собственного семейного АНТ-Музея «Стружка». Для популяризации культурных смыслов мы также организуем «Музейный практикум». Развивая семейную мануфактуру, мы даем возможность жителям и гостям города приобрести аутентичный сувенир со смыслом.

Каких результатов удалось достичь?
 Международный проект «ОгоРод», 2016.
 3 место в грантовом конкурсе «Лучшее предприятие в сфере НХП и ремесел», 2017.
 «Золотая медаль» Министерства сельского хозяйства РФ за вклад в развитие НХП и ремесел, 2018.
 Почетная грамота ЗАКС Лен. области за большой вклад в возрождение и сохранение народных традиций, НХП и ремесел, 2018.
 Лучший туристический бренд района, 2018.
 Призовые места в конкурсе «Туристский сувенир», 2018, 2019 г.
 Диплом «PRO — Бренд» в номинации «Брендированная сувенирная продукция», 2019.

Привлеченный за год ресурс
 Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Лен. области — 30 000 р.

Что сделано за год?
 Проведена архивно — исследовательская работа по выявлению исторических мест бытования НХП на территории района и подана заявка на внесение изменений в «Перечень мест традиционного бытования народных художественных промыслов на территории Ленинградской области»

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 Разработана аутентичная игра «Приневиеские бирюльки», за что получено первое место в конкурсе «Тур. сувенир 2019», ведутся работы по формированию сбытовой политики.

а также в области семейной культуры, создатель частного корпоративного пространства АНТ-Музея «Стружка», а ныне пенсионер с активной жизненной позицией и директор по развитию ТМ «В Традициях Приневья».

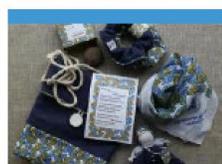
Владимир Елена Олеговна
Идеолог, стартерлер, дизайнер-технолог
 Иллюстратор по основному образованию, в прошлом директор некоммерческой организации с 10-летним стажем, психолог и аналитик, специалист по связям с общественностью, коммуникациям



14

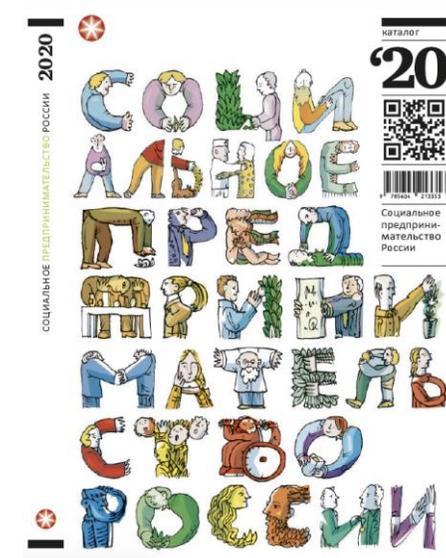


Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 На этой стадии развития проекта к нашей деятельности подключается государство в лице районной администрации Кировского района, Комитета по туризму, Комитета по культуре, Комитета по молодежной политике, Комитета по малому, среднему бизнесу и потребительскому рынку Ленинградской области. Тем самым, мы демонстрируем объединение в решении общих социальных задач.



Владимир Татьяна Валерьевна
Маркетолог, графический дизайнер
 Маркетолог по образованию, в прошлом индивидуальный предприниматель, 7 лет художественной школы, участник международных программ, закончила президентскую программу по подготовке

управленческих кадров, участник бизнес-акселератора по теме «Креативные индустрии», ведущий специалист в области сувенирной продукции, а ныне генеральный директор ООО «Фольформ», владельца ТМ «В традициях Приневья».



ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Сфера бизнеса: экология, социально ориентированные НКО, туризм, образование
География: Россия
Целевые группы: Некоммерческие организации, школьники, добровольцы, молодежь, сельские жители, специалисты ООПТ
Год основания: 1996
Правовая форма организации: АНО, Благотворительный фонд, ООО

wildnet.ru
www.facebook.com/ecoцентрзаповедник
 +7 (495) 626-28-57
info@wildnet.ru
 г. Москва, ул. Архитектора Власова д.3 офис 10

Заповедники эколого-просветительский центр

Работаем на благо заповедных территорий России

Какую проблему решает проект?
 Заповедники и национальные парки — уникальная ценность нашей страны. Они занимают почти 12 % от площади РФ, вносят ключевой вклад в сохранение благоприятной среды для жизни людей, однако их значимость в обществе недооценена.

Как проект решает проблему?
 Мы объединяем всех, кто работает для сохранения природного и культурного наследия России, кто помогает его сберечь и приумножить. Особое внимание — детям, молодежи, ведь за ними будущее. Направления деятельности:
 • Развитие общественного движения в поддержку заповедных территорий (НКО, детские

клубы друзей, сельские жители и многие другие).
 • Обучение профессионалов заповедного дела.
 • Заповедный туризм.
 • Экологические тропы и визит-центры.
 • Организация волонтерских поездок.
 • Корпоративное волонтерство.

Каких результатов удалось достичь?
 Вокруг каждой заповедной территории России постепенно формируется общественная поддержка, состоящая из детских и взрослых клубов друзей, НКО, дружественного бизнеса. Заповедные территории становятся открытыми для широких слоев населения, привлекают средства и помощь для реализации своих проектов. С каждым годом активнее вовлекается бизнес в поддержку особо охраняемых природных территорий (ООПТ). На базе ЭкоЦентра

создан Благотворительный просветительский фонд «Заповедное посольство».
Привлеченный за год ресурс
 Основной ресурс - гранты Фонда Президентских грантов и Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы. Большой вклад вносит организация корпоративных мероприятий для компаний.

Что сделано за год?
 Проекты:
 • «Наше наследие — ответственность всех поколений» в 3 регионах.
 • «Заповедная Академия добровольцев-экопросветителей» в Москве.
 • Проведен Международный слет друзей заповедных островов (ДЗО).
 • Запущено онлайн обучение Заповедная Академия и 3 Всероссийских заповедных урка.



Данилина Наталья Романовна
Руководитель ЭкоЦентра «Заповедники»
 Ведущий специалист в области российского заповедного дела. В 90-е годы инициировала новое для заповедных территорий России направление деятельности — экологическое просвещение

и взаимодействия с социальным окружением. Внесла большой вклад в развитие познавательного туризма на ООПТ и внедрение практики работы с волонтерами на заповедных территориях России.



посмотри видео

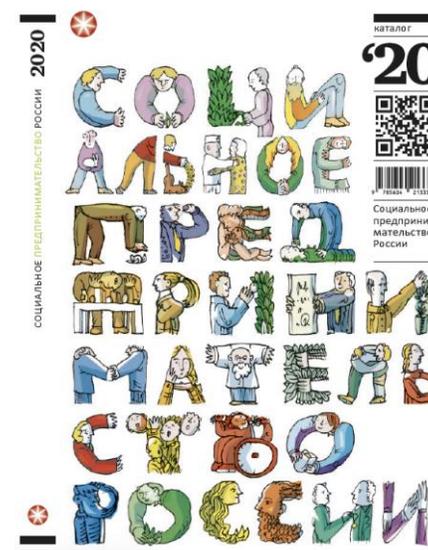


28



Какие прямые результаты достигнуты за год?
 240 человек из 40 регионов России приняли участие в Слете ДЗО. 20 московских волонтеров прошли обучение в Заповедной Академии. Более 10 бизнес-компаний помогли заповедным территориям и повысили уровень экологической ответственности внутри организации.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Участники Слет прошли обучение по написанию проектов и расширили возможности взаимодействия с заповедными территориями. 3 из 20 волонтеров продолжили активное сотрудничество с парками Москвы, подписан договор о продолжении проекта с Воронцовским парком. Большое количество людей узнают о заповедных территориях и вовлекаются в их деятельность, становятся волонтерами и друзьями ООПТ.



ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Музей
русского
десерта**

Музей русского десерта

Сфера бизнеса: музейная деятельность.
География: Звенигород Московской области
Целевые группы: дети и подростки, взрослые и пожилые,
слабо социально-защищенные категории граждан.
Год основания: 2014
Правовая форма организации: АНО

rusdessertmuseum.ru
facebook.com/rusdesert
instagram.com/rusdessertmuseum
ok.ru/group/52529667047490
vk.com/m_r_d
+7 (915) 093-70-93
rusdesert@yandex.ru
143180, Московская область,
г. Звенигород, ул. Фрунзе,
д. 23/2

Музей о традициях крестьянского чайного стола

Какую проблему решает проект?

Знакомит людей с забытой и практически утерянной культурой и бытом их предков, музей воссоздает и сохраняет традиции русского крестьянского чаепития, помогает людям лучше узнать то, чем жили их бабушки, дедушки и т.д.

Как проект решает проблему?

Мы воссоздаем рецепты по старинным записям, рассказываем о них и воспроизводим некоторые из них на мастер-классах, знакомя людей с устройством русской печи и готовкой в ней не только на теории, но и на практике.

Каких результатов удалось достичь?

Музей — победитель конкурса всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел», победитель конкурса грантов Президента РФ, победитель конкурса грантов Минкультуры Московской области, музей — победитель всероссийского конкурса «Лучший социальный проект 2018 года».

Привлеченный за год ресурс

Получен грант по конкурсу фонда Президентских грантов, 4072 часа волонтерских.

Что сделано за год?

Музей стал участником Екатерининского Бала. Было создано 9 новых мастер-классов и 1 новая экскурсия. Также был создан народный кулинарный календарь.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Более 7000 посетителей, из которых около 4000 прослушало экскурсию, 1500 почувствовало в различных мастер-классах. Около трети посетителей оказали услуги на льготных условиях (пенсионеры, дети-сироты, инвалиды, многодетные семьи).

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

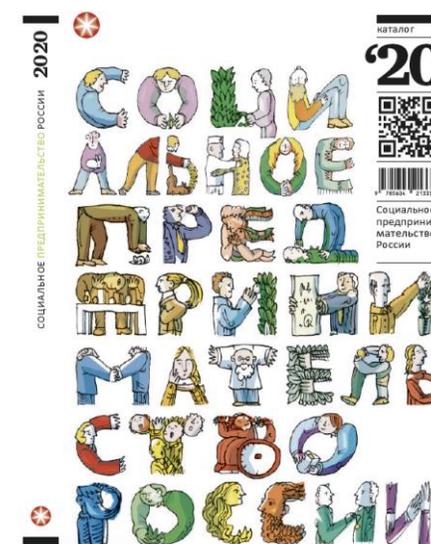
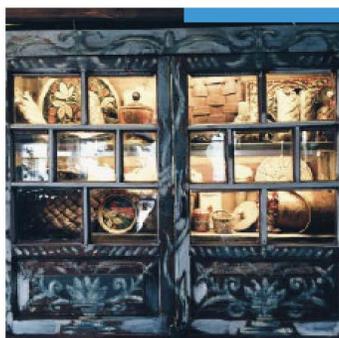
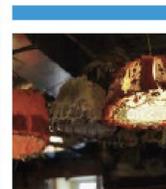
Знакомство с музеем пробуждает в посетителях интерес к прошлому, побуждая на более глубокое самостоятельное изучение информации о традициях прошлого. Мы рассказываем историю с точки зрения быта простого русского человека. Такая подача информации гораздо глубже и прочнее укореняется в памяти и вызывает глобальный интерес к истории.



ПОСМОТРИ
ВИДЕО



44



ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



НАСЛЕДИЕ
СЕВЕРА

Наследие Севера проект «Порато/Porato»

Сфера бизнеса: культурно-просветительская деятельность, Социально ориентированные НКО
География: Москва, Северо-Западный федеральный округ
Целевые группы: сельские жители всех возрастов
Год основания: 2018
Правовая форма организации: Фонд

naslediesevera.ru
+7 (915) 038-90-98
fond@naslediesevera.ru

45



Очень красивые домотканые изделия и товары с ручной вышивкой делают наши мастерицы

Каких результатов удалось достичь?

Проблема в том, что нет возможности заработать, не уезжая из территорий где проживают наши мастерицы.

Привлеченный за год ресурс

Новые рабочие места. Возрождение традиций. Укрепление исторической памяти. Развитие территорий. Сохранение культурного наследия.

Что сделано за год?

За 2 года работы соткано и поступило в продажу около 500 погонных метров домотканых половинок.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Основные ресурсы, только то что зарабатываем сами. Бесплатно — ветошь, все остальное за счет продаж готовых изделий. Оплата работы мастериц, подготовка ветоши (стирка, сушка), транспортные расходы, нитки для ткачества, если что-то остается, то средства направляются на уставную деятельность Фонда. Сейчас мы работаем не только с мастерицами из Каргопольского района, но и из Вельского, Виноградского, Шенкурского, Пинежского районов и из Карелии. Начинали работать с 3 мастерицами, сейчас около 20.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Обучаем новых мастериц, занимаемся с подростками, привлекаем новых женщин к традиционному занятию, расширяем географию. Сбыт продукции на ярмарках и фестивалях социальных предпринимателей, культурных мероприятиях фонда, сеть интернет, виртуальная площадка Соседских центров, личные страницы в социальных сетях. Сейчас мы работаем не только с мастерицами из Каргопольского района, но и Вельского, Виноградского, Шенкурского, Пинежского районов, а также Карелии. Начинали работать с 3 мастерицами, сейчас около 20.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Появляются новые мастерицы в тех населенных пунктах где уже работаем и присоединяются новые для нас территории. Для того, чтобы соткать половинок, нужно «переработать» большое количество ветоши и иногда у мастерицы для этого недостаточно времени, поэтому дети и внуки присоединяются к этой работе и помогают разрезать ткани на ленточки. И делу помогают, и с бабушками больше общаются и видят, как труд дает результаты. Для мест, где острый дефицит рабочих мест, любая реальная возможность заработать даже небольшие средства являются большой поддержкой домашнего бюджета.



Ирина Мещеринова-Мелиникова
Русский Север всегда славился достатком, трудолюбием жителей и свободой. Большое количество памятников культурного наследия находятся в неудовлетворительном состоянии и им нужна помощь. Если местные жители не могут содержать эти памятники

значит у них нет на это возможности, значит нужно им помочь. А возможность заработать и изменить к лучшему ситуацию, большая радость.

2020

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ

каталог

20

QR code

ISSN 2542-1234

Социальное предпринимательство России

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ

КОЛЫМАНЬКОЕ ПЕРИМАНТЕЛЬНО МАТЕЛЬНО СТОРО ПОСРЕДНИ

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Сфера бизнеса: Народные ремесла, кузнечное дело, металлообработка
География: Сургут, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
Целевые группы: дети от 6 лет, учащиеся сузов и вузов профильных специальностей (дизайн, металлообработка)
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ИП

vk.com
obskayakuznica
 instagram.com/obskayakuznica
 facebook.com/obskayakuznica
 +7 (929) 242-97-59
 obskayakuznica@gmail.com
 628416, ХМАО-Югра, г.Сургут, пр.Набережный, 7

Обская Кузница

Ковать может каждый! Кузнечное дело как искусство и дело жизни

Какую проблему решает проект?
 Кузнечное дело начало умирать в начале XX века — с появлением серийного массового производства и прокладыванием железной дороги. Ремесло древнее, скоро с ним будут знакомиться только по картинкам в книгах.

Как проект решает проблему?
 Мы сохраняем в «Обской кузнице» народные ремесла — работа с металлом, кожей, деревом, кожей. Проводим мастер-классы по ковке для детей от 6 лет, семейные, для взрослых. Учащиеся сузов и вузов берем на практику. Передаем опыт и более зрелому населению. Воспитываем учеников мастеров. К нам приезжают заниматься люди с нарушением опорно-двигательного аппарата и с нарушением слуха.

Каких результатов удалось достичь?
 Учитесь ковать можно всю жизнь, однако, мы можем сказать, что приблизили к этому делу более 300 школьников и до 30 людей от 16 лет. Мы смогли объединить ремесленников и выстроить командную работу, в которой каждый учится и учит другого.

Привлеченный за год ресурс
 30 000 рублей — грант от Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры, более 500 000 рублей собственных вложений, более 40 добровольцев, которые помогают нам строить, привозят материалы и сырье.

Что сделано за год?
 Проведено более 30 групповых и индивидуальных, семейных мастер-классов по ковке, создан комплект доспехов (реконструкция) — Италия, 15–16 века, выступаем с рассказами о ковке на мероприятиях.

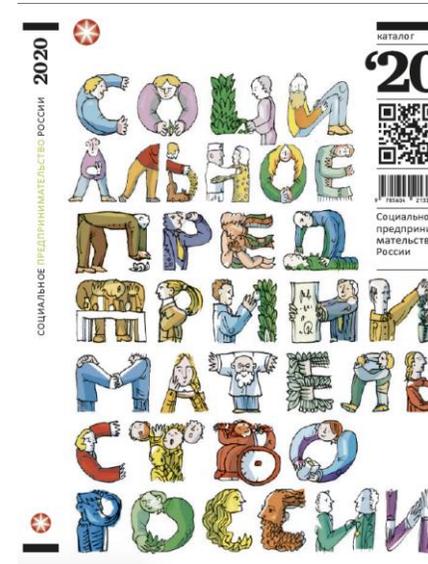
Какие прямые результаты достигнуты за год?
 Городские школы о нас узнают, от всех родителей и педагогов получаем обратную связь и она всегда положительная. Есть много ребят, которые приходят повторно на мастер-классы следующего уровня сложности. Совокупный охват школьников — 600+ чел. Мы получили номинацию «Хранители ремесел», победили в конкурсе «Лучший товар Югры».



ПОСМОТРИ ВИДЕО



47

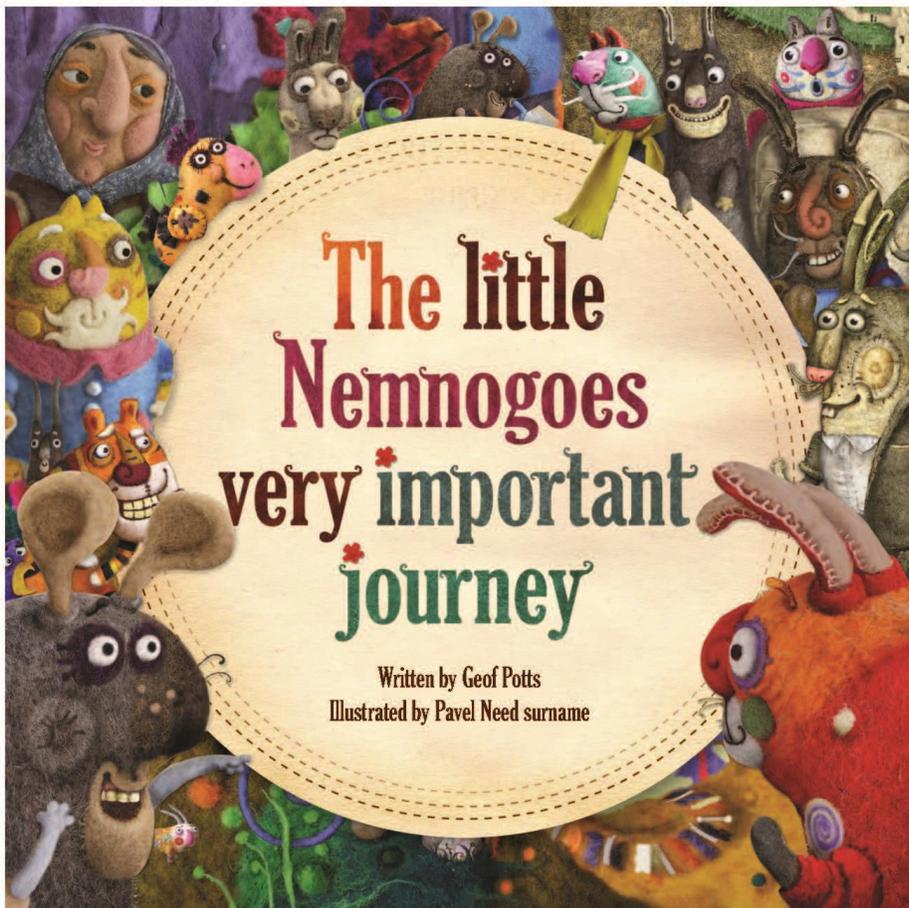




ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ: ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ?

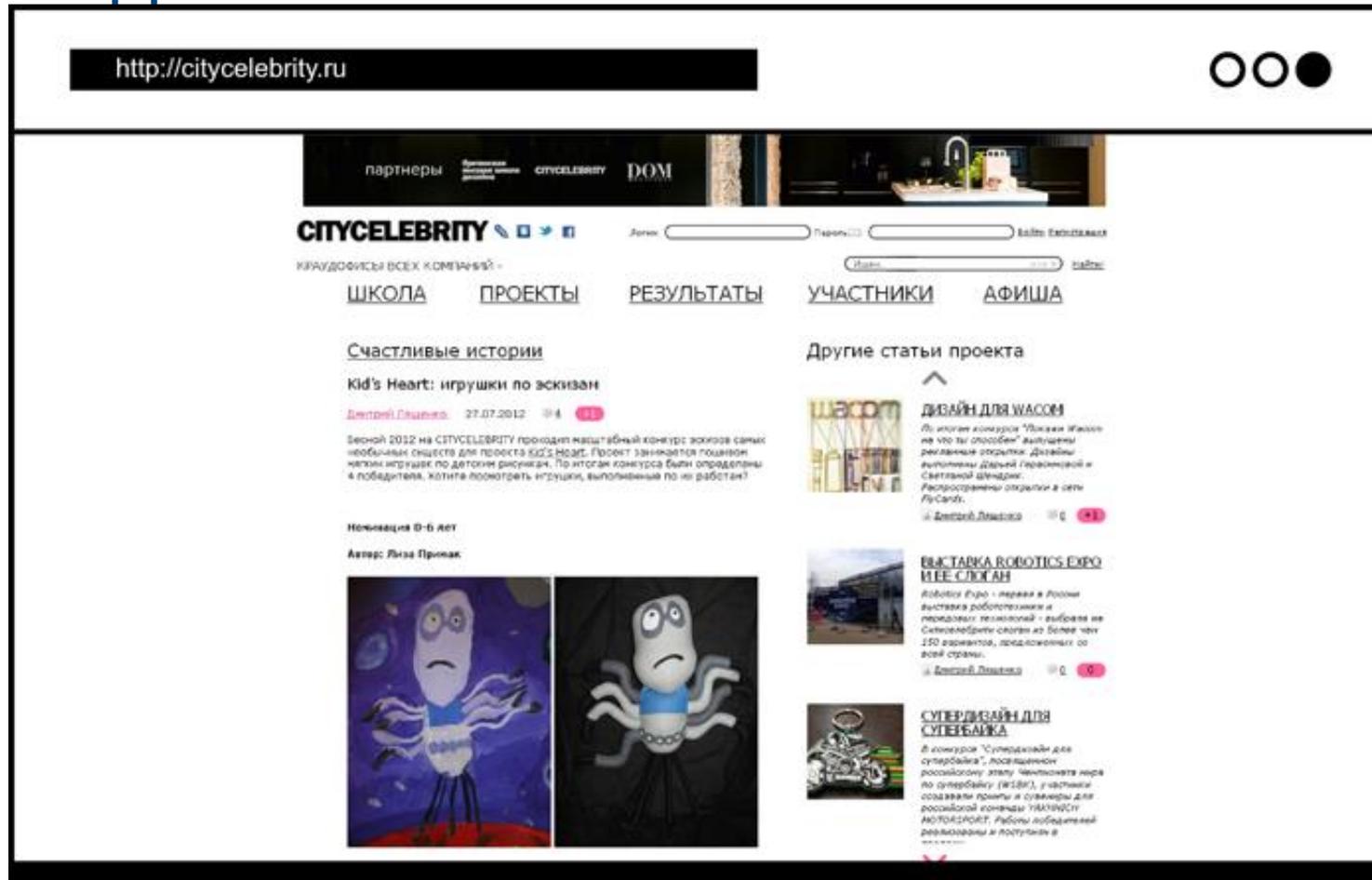
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: МНОГОМЕРНОСТЬ ПАРТНЕРСТВА



КРАУДСОРСИНГ И ДАЛЕЕ - ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ



КРАУДФАНДИНГ

УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН

поделиться

Спектакль "Бу"

Новый спектакль от создателей документальной лирической комедии "Съесть слона" - одного из самых известных инклюзивных творческих команд в России, проекта "Взаимодействие".



880 143 ₹

из 680 000 ₹

СОБРАНО 129 %

1134 раза
ПОДДЕРЖАЛИ

8 июня
ЗАВЕРШЕН

13 марта
ЗАПУЩЕН

ЗАВЕРШЕН

Благотворительность

Москва



АВТОР

Ребецкая Маргарита Юрьевна

2 проекта

ЗАДАТЬ ВОПРОС

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВИДЕТЬ ЧЕЛОВЕКА В ИНВЕСТОРЕ

kosarichi.by/villagespace?fbclid=IwAR0FGGURyDUF_ppgQW5nn7SmKwUK_irozP0ysz7wd8MiweiuY16oie1Esm4



Выкуплено здание

Существующее одноэтажное здание клуба общей площадью 256 кв. м. я выкупил у района за 1450 usd.

Я долго смотрел как клуб растаскивается: полы, печи, перегородки, окна... потом не выдержал и решил что его нужно сохранить, спасти.

Почти год понадобился чтобы оформить здание в собственность без обременений в использовании.

Ежегодно оплачивается налог на недвижимость и аренда земельного участка.

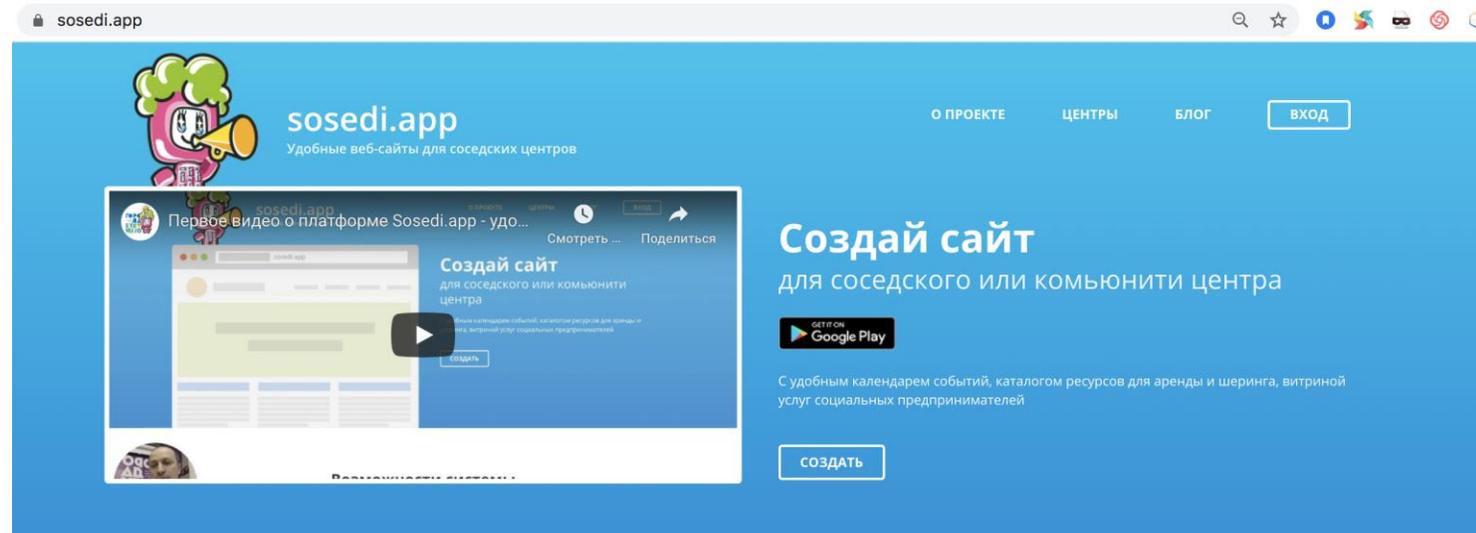
О центре

Привет! Я Андрей Уфимцев, инициатор проекта и приглашаю 20 социальных инвесторов создать соседский центр в белорусской **деревне Косаричи**, Village Space 20, названный так по успешному примеру двух украинских проектов: **Urban Space 100** в Ивано-Франковске, и **Urban Space 500** в Киеве, сильно изменившими эти города.

Принципы работы проекта

В основе **украинских проектов**, так же как и в основе ещё одного известного московского проекта **Vmeste1000**, лежит объединение усилий и компетенций, ресурсов и опыта нескольких десятков или сотен человек, которые усиливают проект, и вместе решают как он будет развиваться, вкладывая материальные или нематериальные активы и получающие дивиденды в виде решения социальных проблем. По сути это акционерное общество, но где акционеры получают прибыль не деньгами, а социальными эффектами, а доход и прибыль идут на оплату труда, коммунальные услуги, содержание центра, его развитие и на поддержку местных инициатив.

ШЕРИНГ И ВОЛОНТЕРСТВО



Возможности системы

- **Ресурсы**
Сообщите о ресурсах, имеющихся в распоряжении соседского центра
- **Календарь**
Делитесь событиями, проходящими на площадках соседского центра
- **Букинг**
Управляйте и организуйте букинг (аренду) ресурсов соседского центра
- **Витрина**
Создайте витрину услуг самозанятых граждан и социальных предпринимателей

АМБИЦИИ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Илья Любичкий
2 ч. · 🌐

Цензура-Дура.
Чиновники попросили Яну Джаншу поменять афишу Коллаж-движа о Хабаровске на «приемлемую для проведения в государственном коворкинге».
Чтоб свежо, молодёжно и приподнято. А вам какая больше нравится?

#КоллажДвиж

Я не люблю Хабаровск за...
15 марта (вск)
15:00
Точка кипения
Муравьева-Амурского, 33

#КоллажДвиж

Нарисуем новое видение города
15 марта (вск)
15:00
Точка кипения
Муравьева-Амурского, 33

Дмитрий Бурковский
15 ч. · 🌐

Увидел в ленте «новый, улучшенный перевод» великой книги Masters of Doom Дэвида Кушнера про создателей id Software и хочу сказать следующие. Вот пока вы не перестанете стыдливо говорить «Как два парня создали культовый шутер и раскатали индустрию видеоигр» вместо оригинального подзаголовка «How two guys created an empire and transformed pop culture», никто и не будет воспринимать «индустрию» в РФ всерьёз.
P.S. Ну вот почему в 2003-ем у Кушнера хватило смелости сказать что Doom изменил всю поп-культуру, а у русских переводчиков в 2019-ом - нет?

дэвид кушнер
ПОВЕЛИТЕЛИ DOOM
КАК ДВА ПАРНЯ СОЗДАЛИ КУЛЬТОВЫЙ ШУТЕР И РАСКАЧАЛИ ИНДУСТРИЮ ВИДЕОИГР

MASTERS OF DOOM
HOW TWO GUYS CREATED AN EMPIRE AND TRANSFORMED POP CULTURE
"Terrifically told... The storytelling is so fluid, so addictive that your twitching thumbs keep working the pages."
—The Washington Post Book World
WITH A NEW AFTERWORD BY THE AUTHOR
DAVID KUSHNER

ОДЕРЖИТ ЦЕНЗУРНУЮ БРАНЬ
18+
НОВЫЙ ПЕРЕВОД

ОТКРЫТОСТЬ И СОУЧАСТИЕ



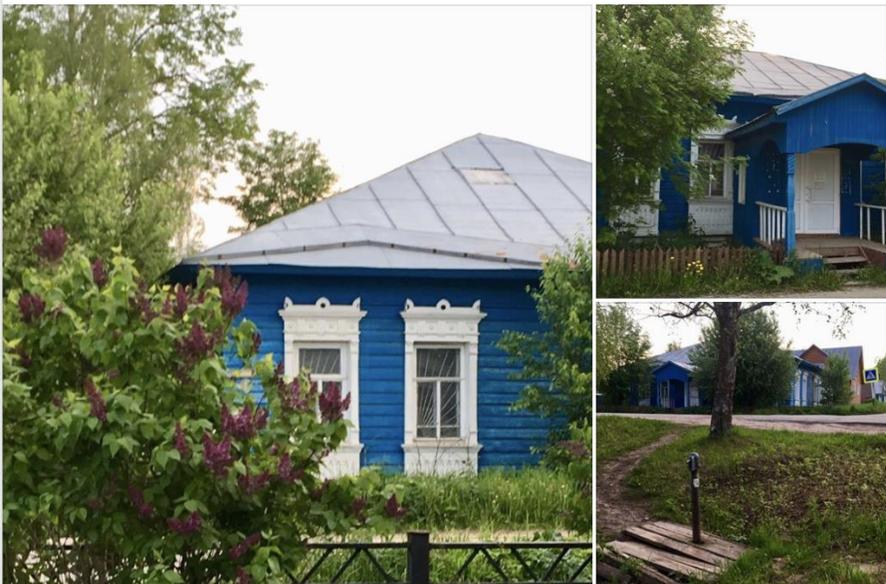
Alexey Novosyolov

5 июня в 22:05 · 🌐

Традиционная рубрика «Авито в гостях у Фейсбука». В Тотьме продаётся большой деревянный дом с наличниками – дом купцов Беловых, 200 квадратных метров. От реки вторая линия, но из окон Сухону хорошо видно. До причала, памятника Рубцову – одна-две минуты, до новой набережной, которая, надеемся, появится в этом году – пять. Напротив – дом, где в Тотьме неоднократно ночевал тот же Рубцов, много черёмухи и сирени вокруг.

Домик со всеми коммуникациями внутри. Но последние годы были...

Ещё



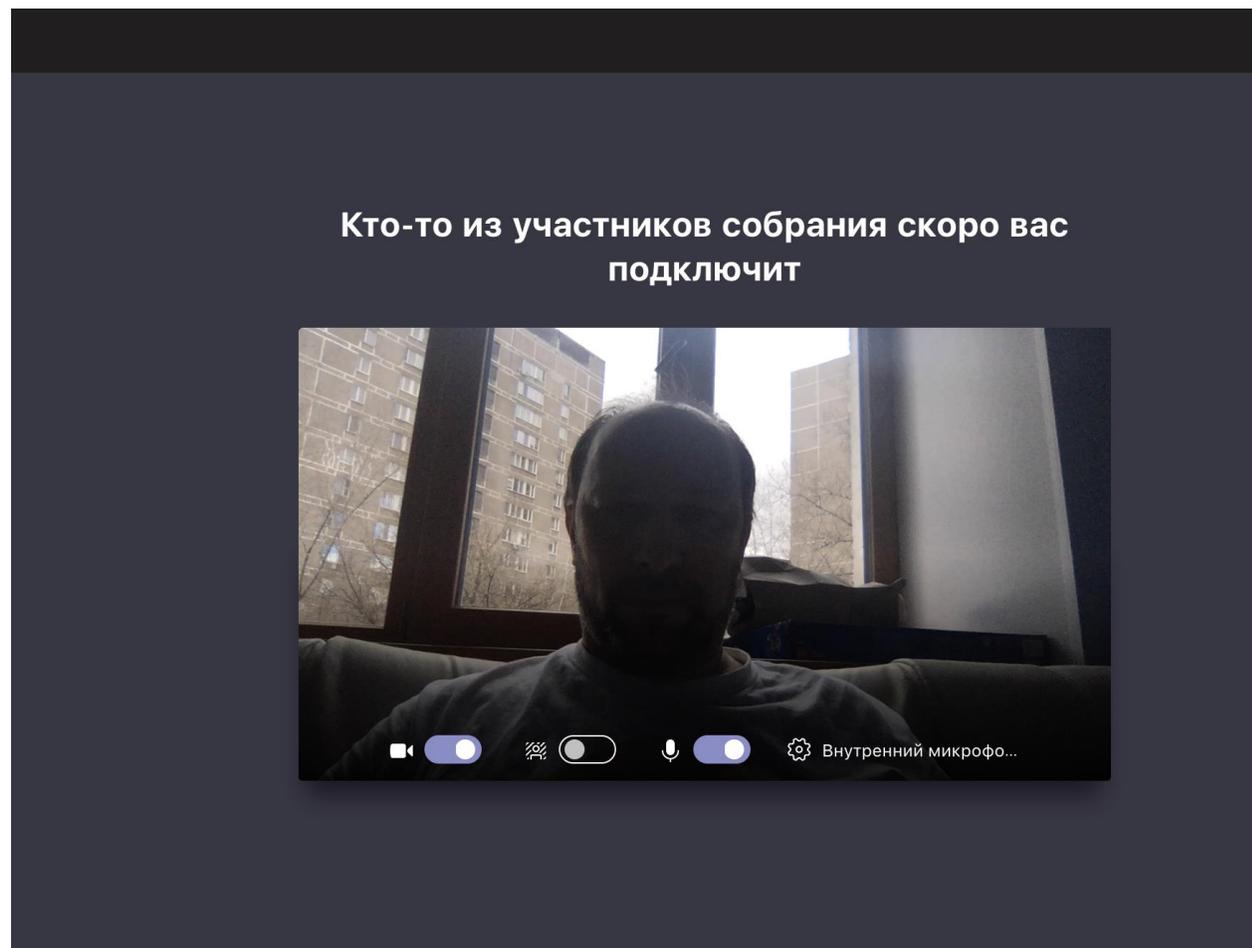
Во время пандемии мы старались – используя наши же ограниченные ресурсы – помогать малому и среднему бизнесу Тотемского района. Мы рекламировали в сетях кафе и службы доставки, работавшие «на вынос», покупали у предпринимателей подарочные сертификаты с неограниченной датой действия, при распределении поддержки многодетным семьям старались помочь представителям МСП. Наконец, практически все подрядные контракты по исполняемым грантовым проектам на территории района достались местным подрядчикам, даже если при этом представители областной столицы предлагали более дешёвую цену.

Подумайте о том, как лично Вы и Ваше учреждение можете помочь малому бизнесу на малых территориях. Может, это звучит парадоксально, дико: бюджетные организации помогают предпринимателям. Но сейчас – тот момент, когда это нужно. Когда каждая копейка может оказаться кстати, чтобы потом было легче отстроить то, что пострадало.

Возможно, Вы найдёте какие-то свои интересные и нетривиальные практики, а может, поделитесь своим опытом поддержки.



УПРАВЛЯЕТ СИСТЕМОЙ НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ



ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ: ТОП 10 РЕШЕНИЙ

МОЙ ТОП-10 СОБЫТИЙ В ПЕРИОД ОГРАНИЧЕНИЙ

10 событий за минут в часов утра

Главное за день о социальных коммуникациях от Владимира Вайнера

 GADWBV
Ведущий российский маркетинг и коммуникации агентства

 Реклама будущего
Ведущий российский маркетинг, социальный дизайн, коммуникации, организации и социальных предпринимателей
ADFUTURE.RU

1. ZOOM-СПЕКТАКЛЬ «ЛЮДИ ДОБРЫЕ»



2. АУКЦИОНЫ В ПОЛЬЗУ ФОНДОВ

VLADEY

АУКЦИОНЫ

ХУДОЖНИКИ

ВЫСТАВКИ

О VLADEY ▾

EN

Вход

Регистрация



Давай вместе скажем: СПАСИБО ВРАЧАМ!

Лоты аукциона

Сортировать по: **Номеру лота** · Цена · Автору



Лот 1
Сергей Пахомов
Дай!, 2017
дерево, акрил, лак, спиртовая
тушь
38 x 28 см

— стартовая цена €100



Лот 2
Игорь Самолёт
Цветы врачам из проекта
«20:20», 2020
ткань, цифровая печать, без рамы
39 x 30 см
тираж 1/3



Лот 3
Nootk
00, 2020
холст, акрил, нитро-спрей
40 x 60 см
стартовая цена €100



Лот 4
Пасмур Рачуйко
Акварельный эскиз №15, 2020
бумага, акварель
48 x 32 см
стартовая цена €100

fotografika

Фотографы - врачам

Благотворительный аукцион в поддержку врачей
Академии «Фотографика» совместно с Фондом «Живой»
и проектом EverydayRussia

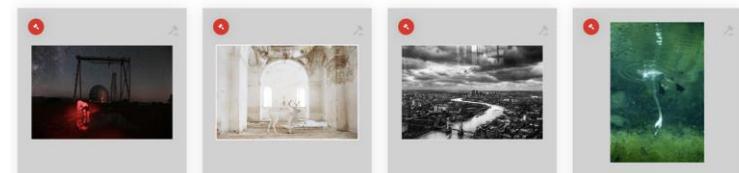
everyday
Russia

Живой.
Фонд помощи
взрослым

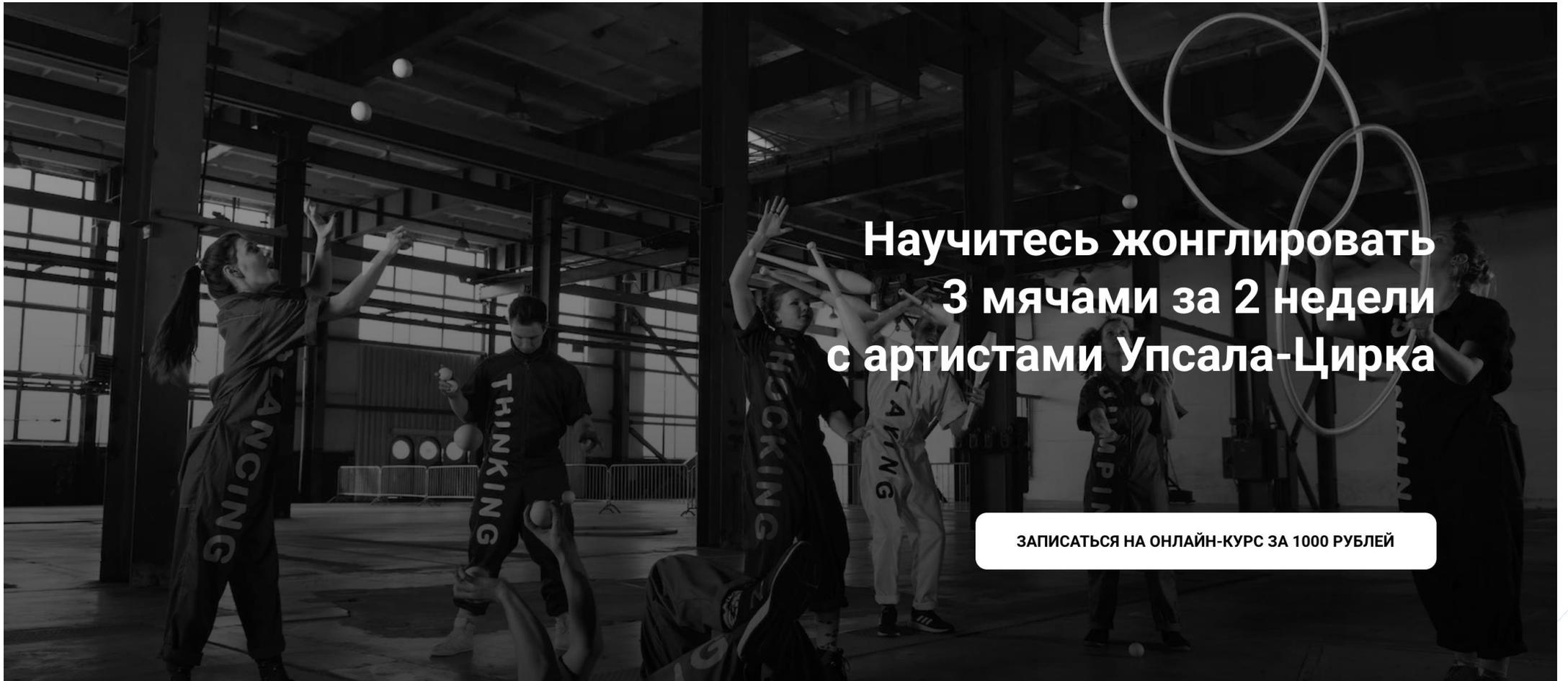
Аукцион · Как принять участие · Об аукционе · Мой профиль · Войти

Показ всех 138 работ

По активности ▾



3. ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Научитесь жонглировать
3 мячами за 2 недели
с артистами Упсала-Цирка

ЗАПИСАТЬСЯ НА ОНЛАЙН-КУРС ЗА 1000 РУБЛЕЙ

4. КВИЗЫ, ИГРЫ, КВЕСТЫ

Фото от Сергей Каменский

ONLINE КВИЗ
К ЮБИЛЕЮ МИЕ

4 ИЮНЯ ЧТ 19:30
БЕЗВОЗМЕЗДНО

ПРИЗЫ
ОТ НАШЕГО МУЗЕЯ

ДРАЙВ
ОТ ПРОЕКТА «ИГРА ГОЛОВОЙ»

Сергей Каменский
1 июня · 🌐

#мие80
День рождения у музея, а подарки друзьям!

Один из них — это бесплатный квиз интересными вопросами про Екат Урал. Понятно, что в условиях пандемии собраться на викторину в реальности нельзя, поэтому вместе с вами мы переместимся в Zoom.

📅 Игра пройдет 4 июня, начало в продолжительность около 1,5 часа

👥 Количество игроков в команде ограничено.

📧 Чтобы зарегистрировать вашу свяжитесь с организаторами по тл 8(922)108-39-10 или отправьте пи названием команды и ФИО капитана: igraheadkb2@gmail.com.

🗣 Викторину проведут наши друзья команда квиза «Игра головой».

Играем?!

👍❤️ 31

80 ЛЕТ

✓ 0 ✗

ПРАВДА ИЛИ ЛОЖЬ

Ниже — 5 историй про музей, но одна из них не 100% выдуманная. Какая?

1. Когда началась перестройка, люди начали заходить в музей и спрашивать про роль церкви в истории страны и про происходящие перемены. Сотрудникам музея пришлось организовать горячую линию.
2. В музее есть экспозиция, посвященная войне. Там не только рассказывают историю «Беломошья», но и наводят слезу.
3. Сотрудники Екатеринбургского музея приехали в музей картин голландского художника, написавшего 100 лет назад. Живопись закончили полностью в наволочку и оставили его у кассы.
4. В 70-е годы прошлого века в музее принимали в пионеры и комсомольцы, а бойцы далеко топтали на верность России.
5. В 2008 году в Музее истории Екатеринбурга прошла выставка скульптуры и графики легендарного Сальвадора Дали.

Найдите в комментариях, какой пункт считается неправдой. Ответы, угадать его будет не просто 🤔

Напишите комментарий...



О ФОНДЕ ОБ ИНСУЛЬТЕ ПРОГРАММЫ СЛУЧИЛСЯ ИНСУЛЬТ

ПОЖЕРТВОВАТЬ

Благотворительная онлайн-игра Genium Challenge с Максимом Поташевым

16 апреля Максим Поташев проведет интеллектуальную игру Genium Challenge онлайн в поддержку фонда борьбы с инсультом ОРБИ. Все взносы за игру будут направлены на помощь пострадавшим от инсульта.



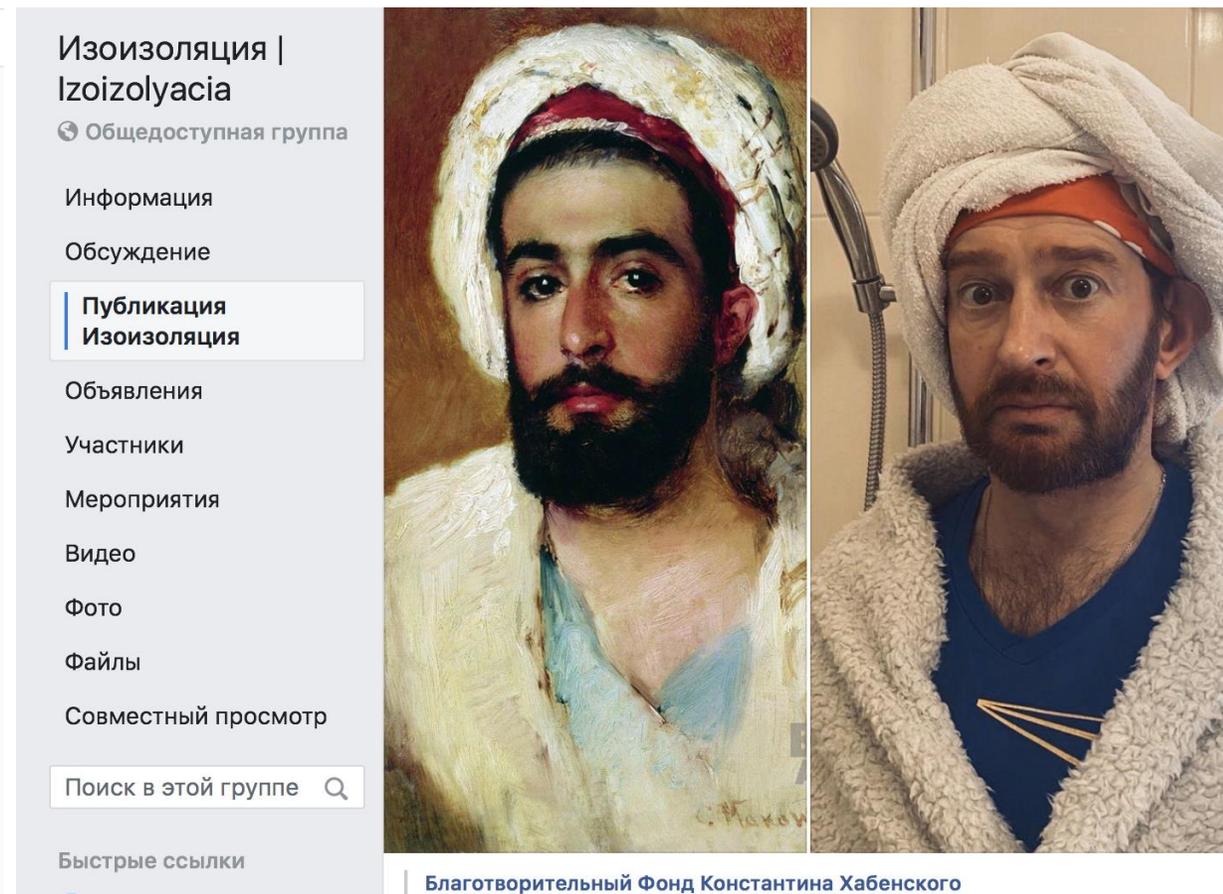
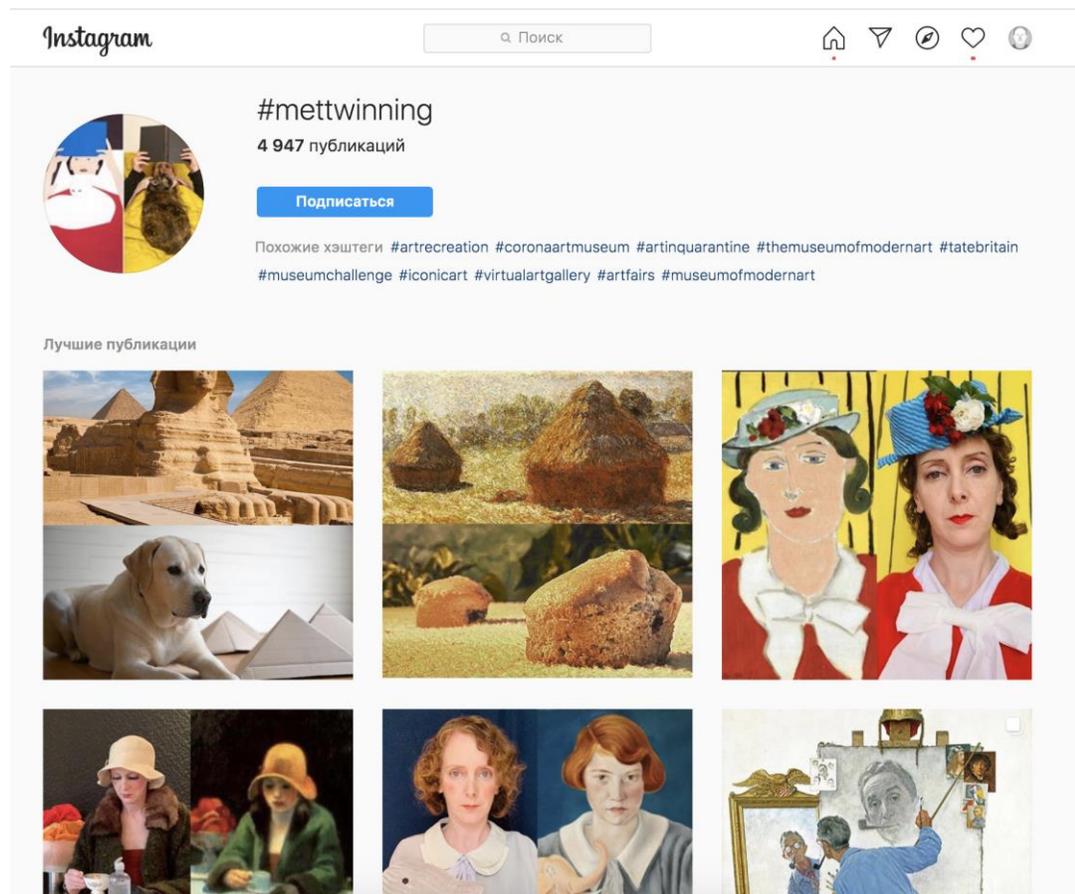
Музей истории Екатеринбурга
30 апреля · 🌐

Нравится Страница

#миевыставки
В музее хранится множество экспонатов. Порой назначение предметов с первого взгляда неочевидно даже для наших специалистов! А вы догадаетесь, для чего использовались разные вещицы в XIX веке? Открываем новую рубрику: угадай экспонат. И так, как вы думаете, что это за предмет? Оставьте ваши ответы в комментариях.

Кстати, после карантина вы сможете собственными глазами увидеть эту вещьцу в нашей новой экспозиции, посвященной жизни Екатеринбурга в XIX веке.

5. ИЗОИЗОЛЯЦИЯ С ПАРТНЕРСТВАМИ



7. ФОНЫ ДЛЯ ZOOM



8. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ ДЛЯ ПОМОЩИ ФОНДАМ



Благотворительный фонд помощи детям с тяжелыми заболеваниями печени «Жизнь как Чудо»



Помочь сейчас

Что искать



+7 (495) 646-16-29

О фонде

Подопечные

Проекты

Борода для врача

Отчеты

Вам нужна помощь?

Борода для врача

Бегу за Чудом

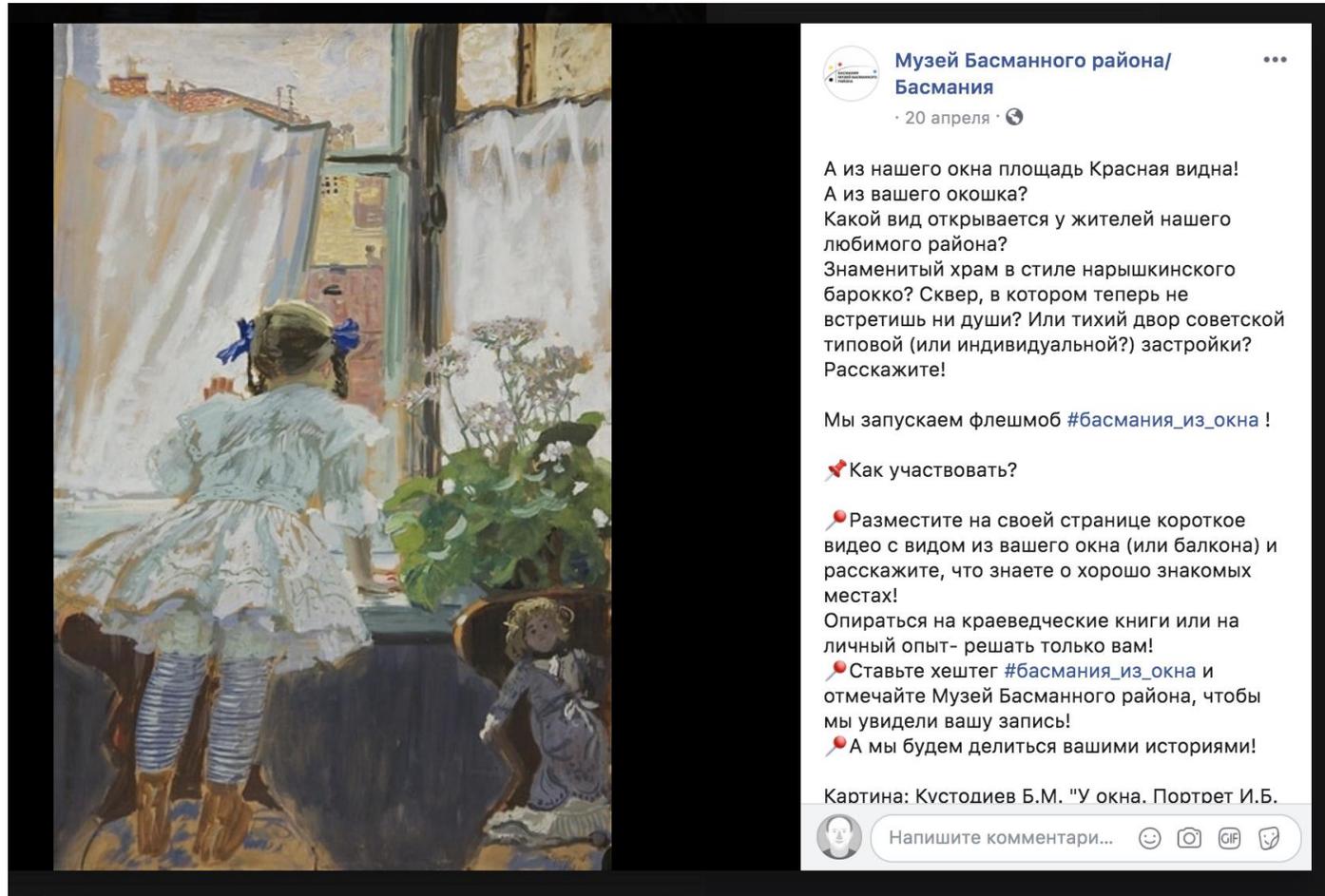
- 2020
- 2019
- Корпоративные команды
- Онлайн забег
- Кручу за Чудом
- Благотворительный забег "Бегу за чудом"
- Прошлые года

#ЩедрыйВторник

- Активные



9. ЭКСКУРСИИ ИЗ ОКНА СВОЕГО ДОМА



10. МАРАФОНЫ ЧАСТНЫХ АРХИВОВ И ФОНДОВ

Андрей Леднёв
5 июня в 07:31 · 🌐

Дети против вируса. Выпуск LXIII.
Мальчики в чулках. Обычное дело. Я сам успел походить в чулках лет в 5-6. Под одежду одевался легкий жилет с резинками, к которым пристегивались чулки. Назывался он лифчиком



👍❤️ 203

Комментарии: 11 Поделились: 5

Андрей Леднёв
4 июня в 08:59 · 🌐

Русские дети в пространстве семьи. Публикация № LXII.
Текущая отчетность: опубликовано 310 фото. Подготовлено к публикации еще 200 фото (пересняты и обработаны). И еще около 400 фото пока лежат в неприкосновенности. Резервов осталось на 4 месяца. До завершения собянинских издевательств моей коллекции может не хватить.



👍❤️ Вы и ещё 218

Комментарии: 17 Поделились: 8

+ ЕЩЕ!



ESQUIRE.RU

Петербургский планетарий объявил себя «храмом науки и технологий» — чтобы открыться вместе с другими...



Оксана Коробейникова
17 апреля

Други мои! Роев ручей просит помощи. Но не просто так, а предлагает взамен билеты в зоопарк, которые вы сможете использовать после выхода из затворничества. Ну или подарить хорошим людям. И к каждому билету - фирменные маски от Роева ручья.

+ И ЕЩЕ ДРУГИЕ АКТИВНОСТИ - КОРОНААРТЕФАКТЫ

Екатеринбуржцы не одиноки. Сейчас практически по всей **Германии** городские музеи осуществляют похожие проекты, а первыми это стали делать китайцы. В России задокументировать, какой след оставит пандемия в коллективной памяти, решили почему-то только в провинции. К примеру, заявили об этом в Дагестанском историческом музее, а также в Таймырском и Вельском краеведческих музеях. По словам директора Музея истории Екатеринбурга **Сергея Каменского**, идея, что называется, носилась в воздухе:

“ Такие крупные события оказывают мощное воздействие на наши представления о жизни, о мире, о себе

– Это одновременно пришло в голову очень многим музейщикам. В профессиональном кругу необходимость фиксации жизни во время пандемии поначалу обсуждалась в переписке в чатах. Ну а лично у меня эта мысль возникла, когда я сам познакомился с таким феноменом, как эпидемия "испанки". Я по образованию историк, и могу сказать, что в профильных вузах этому событию уделяют очень мало внимания. Оно там проходит одной строчкой.

В фондах нашего музея мы тоже очень мало смогли найти из того, что связано с этой темой. Кроме того, мы проштудировали подшивки газеты "Уральский рабочий" за 1919–1920 годы (собственно говоря, период "испанки"), и с удивлением обнаружили, что там вообще нет упоминаний об этой напасти.

Так возникло понимание, что надо прямо сейчас работать на опережение. Такие крупные события оказывают мощное воздействие на изменения в социальной, прежде всего, сфере. На наши представления о жизни, о мире, о себе тоже. Так что нужно позаботиться, чтобы уж это явление, явление сегодняшнего дня не осталось без музеефикации.

В коллекции Музея истории Екатеринбурга есть особый разряд "коронаартефактов". Это, вроде бы, легкомысленные вещи, но у них важная социальная роль. Тем, кто вынужден пребывать в замкнутом пространстве своих жилищ, такие артефакты помогают развеять скуку и тоску. И всем, кто боится новой заразы – снять напряжение. В этом ряду – фотоколлажи жителя города Асбеста **Игоря Козырина**. Его серия – это, по сути, шуточный, с элементами абсурда дневник самоизоляции:

“ Делать было совершенно нечего, поэтому я от нечего делать занимался своими фотоколлажами

– Я достаточно долго, около месяца находился в этом режиме. Сначала две недели был в самом настоящем карантине. Именно в карантине – после того как съездил отдохнуть в Доминиканскую республику. 13 марта я улетел. Прилетел оттуда через десять дней, 23 марта. К этому моменту в Российской Федерации уже к людям, прилетающим из-за границы, были применены меры предосторожности. А именно была взята подписка о том, что я должен две недели находиться на карантине. Ко мне пришел врач, взял мазки – на тему привез я что-то или не привез. Потом еще через несколько дней приходил брат. Эти две недели я вообще не выходил из квартиры. Когда закончился карантин, я сходил получить больничный (на это дается больничный). Готов был выйти на работу, но тут выяснил, что наше предприятие временно закрыто по распоряжению губернатора. Так что пришлось еще две недели отсидеть в самоизоляции. И вот я лишь третий день как вышел на работу. Делать было совершенно нечего, поэтому я от нечего делать занимался своими фотоколлажами.

И ЕЩЕ ДРУГИЕ АКТИВНОСТИ В СЕТИ

Alexey Novosyolov
1 июня в 23:09 · 🌐

Немного итогов карантинной весны попытались подвести языком цифр и статистики.

За время существования музеев в "закрытом режиме" (17 марта-31 мая) сотрудниками было подготовлено 78 коротких видеоэкскурсий, 2 онлайн-подкаста, 4 видеоконференции, 4 мастер-класса, 1 серия «живых уроков» и 1 театрализация, организовано 4 онлайн-викторины и 9 аудиоподкастов. Все эти онлайн-активности собрали в целом более 200 тысяч просмотров.

Большая часть мероприятий размещалась на самой популярной платформе. [Читать дальше](#)

Солнечные уроки на 'Ночи в музее' - онлайн-лекция. Старинная Тотьма. Тотемское музейно... 8151 просмотр - 15 дней назад

Видели ночь... Старинная Тотьма. Тотемское музейно... 4325 просмотров - 16 дней назад

Тотьма глазами Ф. М. Вахрушова. Старинная Тотьма. Тотемское музейно... 1557 просмотров - 16 дней назад

Древности Тотемского края. Ч.2. Старинная Тотьма. Тотемское музейно... 1179 просмотров - 18 дней назад

Экскурсия по Спасо-Суморину монастырю. Старинная Тотьма. Тотемское музейно... 5132 просмотра - 18 дней назад

По рубцовским местам Тотьмы. Старинная Тотьма. Тотемское музейно... 5763 просмотра - 20 дней назад

👍❤️ 57

Комментарии: 15 Поделитесь: 2

"Я в деле"

Основатели музея вулканов Камчатки **"Вулканариум" Сергей и Алена Самойленко** в самоизоляции не спячат. Некогда.

"Мы запустили виртуальный тур по музею, виртуальное путешествие "Вулканы и космос", курс лекций для туркомплекса, курс лекций по математике, прямой эфир с космонавтом Олегом Артемьевым, который 356 дней пролежал на МКС, выходя в открытый космос. Он очень любит вулканы и фотографирует их. Эти фотографии, сделанные с МКС, размещены на площадке "Вулканариум", - рассказывает Алена Самойленко.

Для поддержки друзей и коллег - социальных предпринимателей Камчатки - музейное кафе переоборудовали под бесконтактную продажу их товаров: экопродукты, книги, игрушки. А в "Телеграме" открыли чат "Я в деле", где помогают друг другу с рекламой, мониторят ситуацию, публикуют меры поддержки для бизнеса, да и просто морально поддерживают.

онлайн курс

ПИШЕМ СЦЕНАРИЙ

К СЕРИАЛУ ПРО ЕКАТЕРИНБУРГ РУБЕЖА XIX - XX ВЕКОВ

ekb-story.ru

★ НОЧЬ В МУЗЕЕ ИСТОРИИ ЕКАТЕРИНБУРГА

вечерняя программа 4.2

20:30 – 21:20
Онлайн-трансляция интерактивной программы «Екатеринбург 100 лет назад»

21:20 – 21:40
Показ фильма-медиаинсталляции «Екатеринбург. 1723 - 1917»

22:00 – 23:00
«Отправляемся» в дома горожан в рамках онлайн-конференции акции «Музей в доме»

23:00 – 00:00
Играем с командой «Дома Маклецкого» в игру «Екатеринбург: верю – не верю»

Сергей Каменский
3 мая · 🌐

#7районов #мигеулет

Каждое воскресенье мая - экскурсии по району Екатеринбурга онлайн с Евгением Бурденковым. Стартуем с ВИЗа - бывшей «столицы» Верх-Исетского горного округа, проглоченной советским Свердловском. Заводовладельцы и коммунары, классицизм Малахова и неоклассицизм Рейшера и Емельянова, памятники утраченные и сохранившиеся. Уютное кресло, чашка чая и отправляемся. Сегодня в группе музея ВКонтакте и на канале YouTube в 17-00.

Онлайн-экскурсия по ВИЗу с Евгением Бурденковым

Евгений Дубровин и ещё 19
Комментарии: 3 Поделитесь: 3

👍❤️🗨️🔗

Ирина Федотовских прошло уже 11 минут, вещание не началось. 50 зрителей ждут начала

Культура Екатеринбурга
27 апреля · 🌐

Музей истории Екатеринбурга очень соскучился по посетителям! Поэтому МИЕ предлагает всем поучаствовать в акции «Музей в доме»: вас просят рассказать о ваших коллекциях или о предмете, который обладает для вас «музейным» значением. На своем примере объясняет задумку директор Музея истории Екатеринбурга Сергей Каменский (Sergey Kamenskiy).

Подробнее об акции у нас на сайте: <http://культура.екатеринбург.рф/afisha/600/j278279/>
#culturekb_новости #мие #музейвдоме

34 Поделитесь: 6

И НЕ ТОЛЬКО В СЕТИ!

РОССИЯ K

НОВОСТИ **ВИДЕО** ПЕРЕДАЧИ ТЕЛЕПРОГРАММА ОНЛАЙН

ПОИСК ПО САЙТУ

ВИДЕО / ВСЕГО 68466

ВСЕ ДОКУМЕНТАЛИСТИКА ЭКСКЛЮЗИВ ОБРАЗОВАНИЕ ПОРТРЕТЫ ПЕРЕДАЧИ НОВОСТИ ИНТЕРВЬЮ КИНОФИЛЬМЫ

СПЕКТАКЛИ ИСТОРИЯ МУЗЫКА ТЕАТР КИНО ОБЩЕСТВО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО КОНКУРС "ЩЕЛКУНЧИК" ЛИТЕРАТУРА

НАУКА ПРЕСС-РЕЛИЗЫ ТЕЛЕКАНАЛА ПРИГЛАШАЕМ НА СЪЕМКИ

РУССКАЯ АТЛАНТИДА

Русская Атлантида. Крохино. Церковь Рождества Христова

реклама

БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ

СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ВТОРОГО СЕЗОНА!

ОНЛАЙН ПРОГРАММА **АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ**
cultmosaic.ru | amcult.ru



ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ЧАСТЬ ПЯТАЯ: РЕСУРСЫ

ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ КНИГ О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ



**Lean Impact. Новая книга
издательства фонда
«Нужна помощь»**

14

МИР СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В развитии нашего общества наступил удивительный момент: НКО все чаще используют бизнес-модели для того, чтобы увеличить масштаб и эффективность своих программ, а коммерческие компании, в свою очередь, начинают осознавать, что думать нужно не только о прибыли, но и о том, как принести пользу обществу. По мере сближения этих двух полюсов появляются новые гибридные организации и методы финансирования, от социальных компаний до благотворительных корпораций, от венчурной филантропии до импакт-инвестирования. Мы сможем построить высоконравственный, свободный от предрассудков, процветающий мир, только если будем использовать лучшее, что есть в наших сердцах и умах.

САЙТЫ, НА КОТОРЫХ ЧАЩЕ ВСЕГО ПУБЛИКУЕТСЯ БЛИЗКАЯ ИНФОРМАЦИЯ (НЕ ВКЛЮЧАЯ ОТРАСЛЕВЫЕ)

- Журнал Бизнес и общество <https://www.b-soc.ru/>
- Фонд Тимченко <http://timchenkofoundation.org/>
- Благотворительный фонд Владимира Потанина <https://www.fondpotanin.ru/>
- Фонд президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>
- Раздел, посвященный НКО на сайте Минэк РФ <http://nko.economy.gov.ru/>
- Журнал о благотворительности Филантроп <https://philanthropy.ru/>
- Информационный портал Такие дела <https://takiedela.ru/>
- Фонд Навстречу переменам <http://www.fond-navstrechu.ru/>
- Каталог Социальное предпринимательство России <http://soindex.ru/>
- Центр содействия инновациям в обществе Соль <https://s-ol.ru/ru/>
- Центр поддержки социальных инноваций и предпринимательства <http://impacthubmoscow.net/>
- Агентство социальной информации <https://www.asi.org.ru/>

ЛЕНТЫ ФЕЙСБУКА ПО ТЕМЕ:

Константин Гаранин

<https://web.facebook.com/konstantin.garanin>

Дмитрий Богданов

<https://www.facebook.com/apparel.sochi>

Петр Иванов

<https://www.facebook.com/petr.v.ivanov>

Андрей Кочетков

<https://www.facebook.com/ondryushka>

Антон Лагутин

<https://www.facebook.com/antlag>

Алексей Новоселов

<https://www.facebook.com/totmalex>

Сергей Каменский

<https://www.facebook.com/sergey.kamenskiy.16>

Александр Старков

<https://www.facebook.com/aaastarkov>

Катя Затуливетер

<https://www.facebook.com/ekaterina.zatuliveter>

Татьяна Евлампиева

<https://www.facebook.com/tania.evlampieva>

НЕСКОЛЬКО ПУБЛИКАЦИЙ ИЗ КОРЕЙСКОГО ОПЫТА:

Продвижение деревенского фестиваля

<https://www.facebook.com/groups/365inspirationsofKorea/permalink/1419457818350204/>

<https://www.facebook.com/groups/365inspirationsofKorea/permalink/1420171854945467/>

Деревенский фестиваль

<https://www.facebook.com/groups/365inspirationsofKorea/permalink/1430560167239969/>

Развитие ремесел

<https://www.facebook.com/groups/365inspirationsofKorea/permalink/1401997776762875/>

Туристические деревни

<https://www.facebook.com/groups/365inspirationsofKorea/permalink/1408435112785808/>

ВЛАДИМИР ВАЙНЕР

Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Gladway»

Центр инновационных экосистем в социальной сфере Института социально-экономического проектирования НИУ-ВШЭ

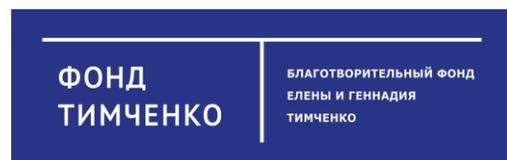
vovainer@gmail.com

Instagram/fb/vk/tiktok: vovainer

+79153223355

КОНТАКТЫ

ОРГАНИЗАТОР ПРОГРАММЫ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНА
И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

cultmosaic.ru

+7 (495) 539 31 76

inform@timchenkofoundation.org

ОПЕРАТОР И РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

amcult.ru

+7 499 678 0105

coordinator@amcult.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Инна Прилежаева

+7 926 227 2186

inna-amcult@bk.ru

PR-КООРДИНАТОР ПРОГРАММЫ

Оксана Власова

+7 926 203 3147

pr.amcult@gmail.com

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ПРОГРАММЫ

Мария Крупник