**Конкурс на участие в Фестивале частных музеев Ярославской области**

**ЗАЯВКА ЧАСТНОГО МУЗЕЯ**

**1. Основные данные о музее и авторе заявки**

1.1. Название музея

1.2. Адрес музея

1.3. Сайт музея и страницы в социальных сетях

1.4. ФИО заявителя

1.5. Должность автора заявки

1.6. Электронный адрес

1.7. Мобильный телефон

**2. Музей на фестивале**

2.1. Готов ли музей при поддержке фестиваля разработать новое (по содержанию или формату) предложение для индивидуальных посетителей?

*Да/ Нет /Комментарии*

2.2. Разработка программы фестиваля пойдет по 5 тематическим линиям. К какой из них ваш музей хотел бы присоединиться? *Прочитайте описания тем, выберите не менее одной и обоснуйте свой выбор (ниже, под описанием, даны вопросы).*

* **ТЕМА /«КРУПНЫЙ ПЛАН»**

Музей предъявляет как особо значимую тему, имеющую непосредственное отношение к местности, в которой он находится, но недостаточно выпукло представленную в культурном поле данной территории. Это может быть рассказ о личности, событии, явлении и т.п.

* **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ /«УГОЛ ЗРЕНИЯ»**

Музей демонстрирует оригинальный подход в интерпретации своей темы и коллекции. Экспозиция музея имеет ярко выраженную авторскую идею, подход, проявляет неочевидные связи, формирует новые контексты.

* **ОБРАЗ ЖИЗНИ /«ТАК ЖИВЕМ»**

Музей предъявляет, прежде всего, образ жизни – характерный для конкретного места, сообщества, конкретной эпохи и т.п. Обобщая его черты и/или предлагая разглядеть частности в истории отдельной семьи, человека.

* **ТЕХНОЛОГИЯ /«ПРИРУЧЕНИЕ СТИХИЙ»**

Музей наглядно представляет производство /промысел, укорененные на территории. Раскрывает технологию, процесс создания продукции, дает посетителям возможность включиться в технологический процесс или наблюдать за его этапами.

* **КУЛЬТУРА МЕСТА /«ГОРОД И ГОРОЖАНЕ»**

Музей рассказывает о городской культуре, формирующей из поколения в поколение черты портрета горожанина. Почему здесь именно так? Как город и ход его жизни влияет на людей, определяя их идентичность?

2.2.1. Выбранная тема 1:

2.2.2. Какие ключевые экспонаты, истории раскрывают эту тему? (не более 800 зн. с пробелами)

2.2.3. Чем в рамках этой темы ваш музей может удивить посетителя, какие неожиданные повороты темы раскрыть? (не более 800 зн. с пробелами)

2.2.4. Партнерство с какими музеями возможно в рамках этой темы? *Назовите каждого партнера и поясните, как ваш музей и партнеры могут дополнить /оттенить друг друга. Чем вы отличаетесь в подаче темы?* (не более 800 зн. с пробелами)

2.2.5. Какие объекты на территории (помимо музеев) связаны с выбранной вами темой и могут поддержать музейный рассказ? (не более 800 зн. с пробелами)

*Если вы выбрали более одной темы, ответьте на те же пять вопросов про каждую:*

2.2.1. Выбранная тема 2:

2.2.2. Какие ключевые экспонаты, истории раскрывают эту тему? (не более 800 зн. с пробелами)

2.2.3. Чем в рамках этой темы ваш музей может удивить посетителя, какие неожиданные повороты темы раскрыть? (не более 800 зн. с пробелами)

2.2.4. Партнерство с какими музеями возможно в рамках этой темы? *Назовите каждого партнера и поясните, как ваш музей и партнеры могут дополнить /оттенить друг друга. Чем вы отличаетесь в подаче темы?* (не более 800 зн. с пробелами)

2.2.5. Какие объекты на территории (помимо музеев) связаны с выбранной вами темой и могут поддержать музейный рассказ? (не более 800 зн. с пробелами)

**3. Дополнительные вопросы о музее**

3.1. Какова экспозиционная площадь музея (кв.м.), сколько залов занимает экспозиция?

3.2. Предоставляет ли музей посетителю возможность самостоятельного (без сопровождения сотрудника) осмотра экспозиции? *Да /Нет /Да, при определенных условиях, каких?*

3.3. Что помогает посетителю при самостоятельном осмотре «читать» экспозицию? *Как организован этикетаж (есть ли аннотации к каждому экспонату /комплексу экспонатов /залу экспозиции)? Есть ли в музее аудиогид? Есть ли бесплатные печатные материалы, которые помогают сориентироваться в экспозиции? Что еще является навигатором посетителя в музее?* (не более 800 зн. с пробелами)

3.4. В каких форматах работает музей с индивидуальными посетителями (экскурсия, мастер-класс, любые другие)? *Назовите форматы и кратко опишите их* (не более 800 зн. с пробелами)

**Заявку необходимо отправить в срок до 10 апреля 2019 года (включительно)!** Список участников семинара /победителей конкурсного отбора будет опубликован и разослан 13 апреля.

**Внимание! Условием участия в Фестивале является обязательное присутствие на семинаре по программированию Фестиваля в течение 3-х дней.**

Семинар для участников фестиваля состоится с 18 по 20 апреля включительно в Угличе. Очень важно присутствовать на семинаре все дни, чтобы участвовать в принятии решений о партнерских механизмах. Проезд, проживание и питание на семинаре обеспечивают организаторы.

Благодарим вас за внимание к проекту!

**Контактные лица:**

Куратор проекта Юлия Мацкевич, +7-952-388-86-91

Региональный координатор Оксана Смирнова, +7-915-960-34-58

Электронный адрес: inmuseum.acm@gmail.com