

ОНЛАЙН ПРОГРАММА

АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

ОРГАНИЗАТОР

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЬ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



**КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА**
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ

ОПЕРАТОР

АМК
Ассоциация менеджеров культуры

ОНЛАЙН ПРОГРАММА
АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ

КАК ГОРОД, ГДЕ НЕТ КОРОНАВИРУСА, ПРИВЫКАЕТ ЖИТЬ В МИРЕ, ГДЕ КОРОНАВИРУС, К СОЖАЛЕНИЮ, ЕСТЬ

Новосёлов Алексей
Тотьма, Вологодская область
Директор Тотемского музейного объединения
(6 музеев, 15 сотрудников
и масса безумных идей)

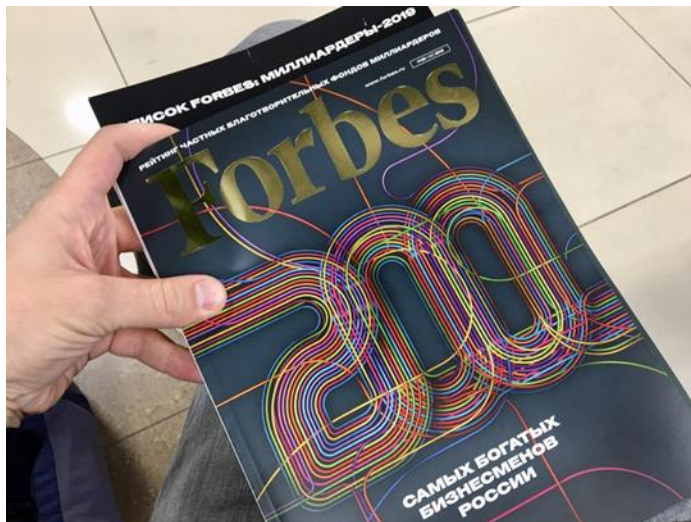
ЧТО ТАКОЕ ТОТЬМА. Контекст

- 10 тысяч населения
- До Вологды – 210 километров. Нам кажется, что почти рядом. Жители столиц в ужасе
- «Слева лес и справа лес»
- Железной дороги – нет, судоходства – нет
- Есть несколько неплохих пищевых производств, сохранено сельское хозяйство, развивается лесопереработка
- Очень много истории вокруг: ландшафты, церкви, здания не сильно изменились
- Работают 6 музеев
- Символы города тоже тесно связаны с историей: соль и солеварение, путешествия тотемских мореходов, чёрная лиса – символ с герба
- Коронавирус не дошёл



ДО ПАНДЕМИИ

- Активная территория с рядом лидеров и лидерских сообществ, среди которых – музейное объединение
- Отдел общественных проектов при администрации района
- За 3 года более **40 миллионов рублей**, более чем **20 реализованных проектов** на средства различных Фондов
- Тотьма засветилась в русском **FORBES** как пример живого малого города, привлекающего средства на развитие территории



В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

- С 17 марта введён режим самоизоляции: в основном на тех же правилах, что и в остальных регионах России
- С 17 марта по настоящее время музеи закрыты, однако сотрудники находятся «в рабочем режиме» и привыкают работать онлайн
- Деятельность отдела общественных проектов и городских НКО сконцентрировалась вокруг оказания адресной помощи пострадавшим от коронавируса принудительной самоизоляции
- Зарегистрированных случаев коронавируса в городе – 0



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ МУЗЕЙ

- 78 экспресс-экскурсий в онлайн-формате
 - 2 видеоподкаста
 - 4 мастер-класса
 - 1 серия «живых уроков»
 - 3 онлайн-марафона постов в соцсетях
 - 4 онлайн-викторины
 - 1 театрализация
 - 9 аудиоподкастов
 - «Ночь в музее»: 5 роликов, 25 тыс. просмотров
- ВСЕГО более 200 тыс. просмотров контента



+384



+66



+123



Соляные уроки на "Ночи в музее - онла...
Старинная Тотма. Тотемское музейно...
8151 просмотр · 15 дней назад



Видели ночь...
Старинная Тотма. Тотемское музейно...
4325 просмотров · 16 дней назад



Тотма глазами Ф. М. Вахрушова
Старинная Тотма. Тотемское музейно...
1557 просмотров · 16 дней назад



Древности Тотемского края. Ч.2.
Старинная Тотма. Тотемское музейно...
1179 просмотров · 18 дней назад



Экскурсия по Спасо-Суморину монастырю...
Старинная Тотма. Тотемское музейно...
5132 просмотра · 18 дней назад



По рубцовским местам Тотмы.
Старинная Тотма. Тотемское музейно...
5763 просмотра · 20 дней назад

ПРОБЛЕМА: кто посмотрел – понятно. А кто досмотрел?

ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

- Несоответствие видимой людям ситуации нахлынувшему валу достаточно суровых ограничительных мер
- Информационный шум из социальных сетей: неспособность отличить правдивую информацию от фейковой, недостаток знаний о коронавирусе
- Неверие официальным лицам и той информации, что они транслируют
- Невысокая социальная ответственность, игнорирование запретов и предписаний («маски эффективнее от штрафов»)
- «Новое – хорошо забытое старое»: практики доносительства («куда стучать?»)
- Появление новых уязвимых социальных групп
- Бюджетный кризис: «не жили богато, нечего и начинать»
- Общие меры для малых и крупных территорий

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОФИЛЬНОГО ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ

- Защищено 3 проекта и получено 3 гранта в рамках программы «Открытая дверь» Благотворительного Фонда Елены и Геннадия Тимченко
- Координация работы волонтерского штаба на уровне района, обеспечение реализации волонтерских инициатив (областной и муниципальной уровни)
- Реализация текущих проектов в новых условиях, внесение изменений и поправок в календарные планы, ориентированных на неопределённость дальнейшей ситуации (в районе реализуется 5 президентских грантов, 2 областных и др. – всего 11 грантовых проектов).
- Поиск всех возможных мер поддержки бизнеса



МАЛЫЙ БИЗНЕС В МАЛОМ ГОРОДЕ: НУЖЕН ВСЕМ, НО ВРОДЕ БЫ НЕ НУЖЕН НИКОМУ?

Выявлено противоречие:

поддержка Благотворительных фондов страны, адресованная на малые территории, в основном направлена на людей, которые пострадали от ситуации с коронавирусом не настолько сильно (социально защищённые категории),

и НЕ НАПРАВЛЕНА на категорию населения, пострадавшую на малых территориях особенно сильно – на представителей малого и среднего бизнеса.

Это гостиницы, хостелы, небольшие уютные кафе, кофейни, придорожный качественный сервис, магазины нишевого сегмента. Доходная база у таких организаций в малых городах небольшая, «подушек безопасности» нет.

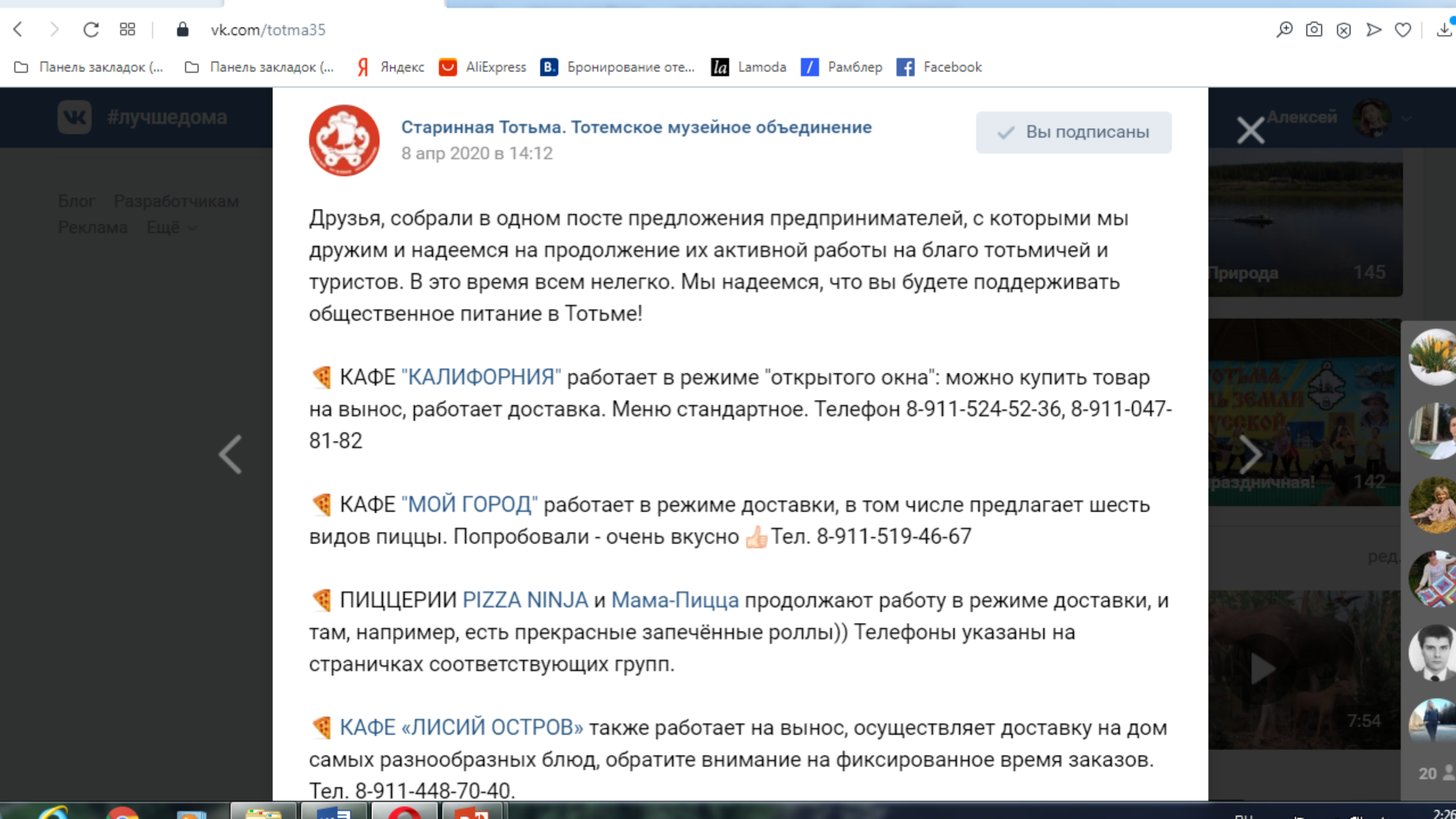
Только-только в глубинке стала складываться приемлемая инфраструктура – как она имеет все шансы исчезнуть вновь.

УЙДЁТ В ПРОШЛОЕ?



ТОЧЕЧНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ С НАШЕЙ СТОРОНЫ

- Поддержка многодетных семей, члены которых работают в пострадавшем сегменте малого и среднего бизнеса
- Покупка подарочных сертификатов с неограниченной датой
- Реклама на своих страничках в социальных сетях
- Выбор представителей малого и среднего бизнеса Тотемского района как подрядчиков и оказателей услуг в рамках проектной деятельности
- Трансляция вовне проблем МСП на малых территориях (например, сейчас)



8 апр 2020 в 14:12

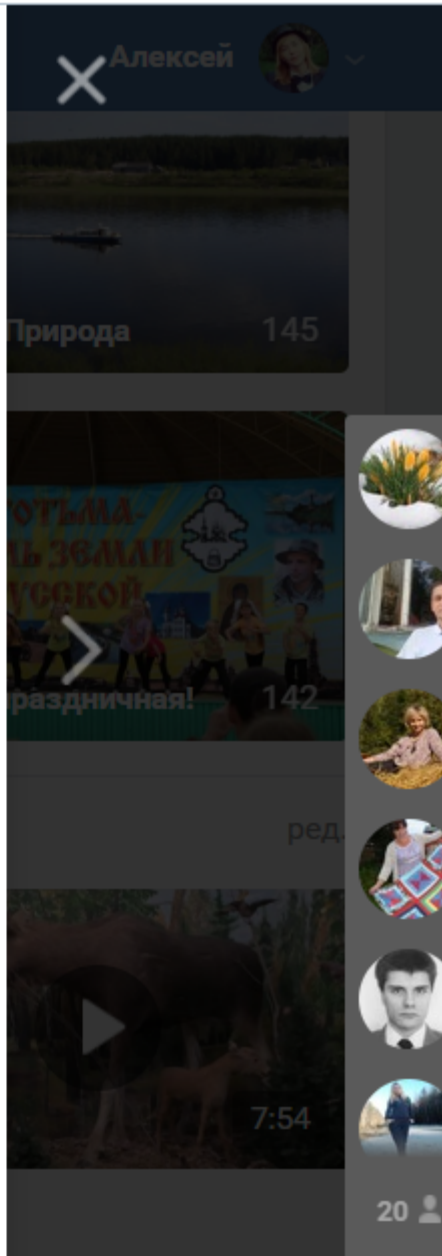
Друзья, собрали в одном посте предложения предпринимателей, с которыми мы дружим и надеемся на продолжение их активной работы на благо тотмичей и туристов. В это время всем нелегко. Мы надеемся, что вы будете поддерживать общественное питание в Тотьме!

🍷 КАФЕ "КАЛИФОРНИЯ" работает в режиме "открытого окна": можно купить товар на вынос, работает доставка. Меню стандартное. Телефон 8-911-524-52-36, 8-911-047-81-82

🍷 КАФЕ "МОЙ ГОРОД" работает в режиме доставки, в том числе предлагает шесть видов пиццы. Попробовали - очень вкусно 👍 Тел. 8-911-519-46-67

🍷 ПИЦЦЕРИИ PIZZA NINJA и Мама-Пицца продолжают работу в режиме доставки, и там, например, есть прекрасные запечённые роллы)) Телефоны указаны на страничках соответствующих групп.

🍷 КАФЕ «ЛИСИЙ ОСТРОВ» также работает на вынос, осуществляет доставку на дом самых разнообразных блюд, обратите внимание на фиксированное время заказов. Тел. 8-911-448-70-40.



БУДУЩЕЕ В ГОРОДЕ, ГДЕ ПОКА НЕТ КОРОНАВИРУСА

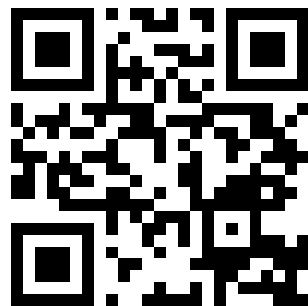
- НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ ПО ПОВОДУ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. Люди убедились, что за интересными мероприятиями можно наблюдать, не сходя с дивана. Какова будет дальнейшая посещаемость мероприятий и не будет ли серьёзного спада?
- ЧТО ДЕЛАТЬ С КОНТЕНТОМ? Масса созданного онлайн-контента: оставлять её в социальных сетях или точечно убрать некоторое – например, экскурсии по постоянным экспозициям, которые, по идее, должны продаваться?
- ЧТО БУДЕТ С ИНФРАСТРУКТУРОЙ? Сохраним ли мы достижения последних лет или вернёмся к уровню условного 2014 года? Как мы можем в стабильном, а не авральном режиме, оказывать дополнительную помощь МСП?
- МОГУТ ЛИ МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ РАССЧИТЫВАТЬ НА ФЕДЕРАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ?

АЛЕКСЕЙ НОВОСЁЛОВ

a.m.novosyolov@gmail.com

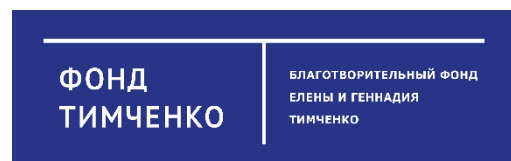
facebook.com/totmalex

vk.com/totmalex



КОНТАКТЫ

ОРГАНИЗАТОР ПРОГРАММЫ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНА
И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

cultmosaic.ru

+7 (495) 539 31 76

inform@timchenkofoundation.org

ОПЕРАТОР И РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

amcult.ru

+7 499 678 0105

coordinator@amcult.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Инна Прилежаева

+7 926 227 2186

inna-amcult@bk.ru

PR-КООРДИНАТОР ПРОГРАММЫ

Оксана Власова

+7 926 203 3147

pr.amcult@gmail.com

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ПРОГРАММЫ

Мария Крупник