

28 января - 01 апреля

2021 года

в рамках программы онлайн-стажировок  
**АДАПТАЦИЯ: ПРАКТИКИ О ПРАКТИКАХ**



# Новые идеи для путешествий, или Как найти свое место на рынке креативного туризма?

Проектная лаборатория  
и серия экспертных онлайн-дискуссий

Организатор:



Оператор:



ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕНИЕ

**ПАРТНЕРСТВО  
В КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТАХ:  
ТРЕНДЫ И ПРАКТИКА 2021**

**ДАЙДЖЕСТ #2**



# Экспертное сообщение «Партнерство в культурных проектах: тренды и практика 2021»

Экспертное сообщение «Партнерство в культурных проектах: тренды и практика 2021» продолжило серию публичных событий проектной лаборатории «Новые идеи для путешествий, или Как найти свое место на рынке культурного туризма?», которая проходит в рамках программы «Адаптация: практики о практиках» для победителей конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и Ассоциации менеджеров культуры.

## Задача лаборатории

Разработка креативных идей в области туризма для малых городов и сельских территорий, а также выработка эффективных решений, ресурсной базы и запускающих механизмов реализации проектов. Программа рассчитана на два месяца (28 января – 1 апреля 2021 года).

Первая встреча «**Ориентиры 2021 в культуре, туризме, культурном и креативном развитии территорий**» состоялась 28 января и была посвящена современным трендам в области внутреннего, культурного и креативного туризма, а также примерам оформления регионального туристического продукта в логике экономики впечатлений.

[Подробнее читайте в нашем Дайджесте #1](#)



# #ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕНИЕ

ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА



Эксперт по партнерству и спонсорству международного уровня, наставник программы Агентства стратегических инициатив, член ESA (Европейской спонсорской ассоциации), директор агентства Sponsor Consulting и основатель платформы **#ВРЕМЯРЕСУРСОВ**.

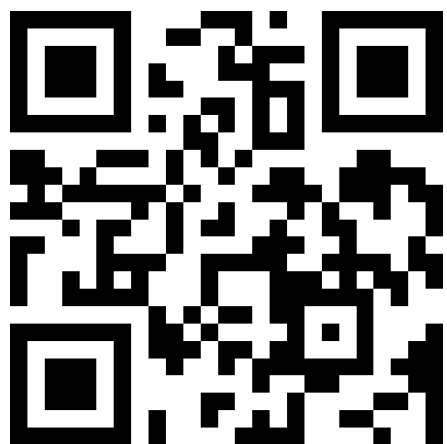
## ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ:

- » Культура как «социальная технология»: сотрудничество и сотворчество, адаптация и инновация.
- » Что влияет на партнерские модели культурных проектов сегодня? Что изменилось и что важно учитывать при формировании партнерской программы проекта?
- » Партнерство как принцип программирования и формирования платформы проекта. Где искать идеи для событий? Неожиданные партнерства и «новая чувственность».
- » Экономика партнерства – в практике и эффектах.

# ВИДЕО

## ЗАПИСЬ СООБЩЕНИЯ

<https://clck.ru/TS54w>



# #ТЕЗИСЫ

Мы понимаем **партнерство** как **процесс** взаимовыгодного решения задач друг друга за счет объединения усилий, обмена ресурсами, создания совместных продуктов и услуг.





## ТРЕНДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПОНСОРСТВО (17:57)

- Информация воспринимается только в контексте – партнеры ждут осторожного, уважительного, вдохновляющего обращения/контента).
- Для того чтобы убедить бренды, нужно стать для них «своими» – честными, креативными, искренними, связанными с реальностью их клиентов/потребителей.
- Цифровая усталость (в том числе от социальных сетей) – снижается интерес к контенту, если он не несет практической пользы, возможности образования, доступа к эксклюзиву, яркой эмоции.

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПРОЕКТОВ СЕЙЧАС

## » Что нужно, чтобы заинтересовать спонсора проектом? (32:45)

- Высокая социальная значимость проекта
- Географическая привязка к регионам интересов спонсора
- Учет профильной деятельности спонсора и его пожеланий
- Соответствие трендам в событийной индустрии (events) и маркетинге
- Привлечение лидеров мнений
- Коллаборации с информационными партнерами
- Минимум 50 % digital

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПРОЕКТОВ СЕЙЧАС

## ➤ Основные показатели социальной значимости проекта (35:35)

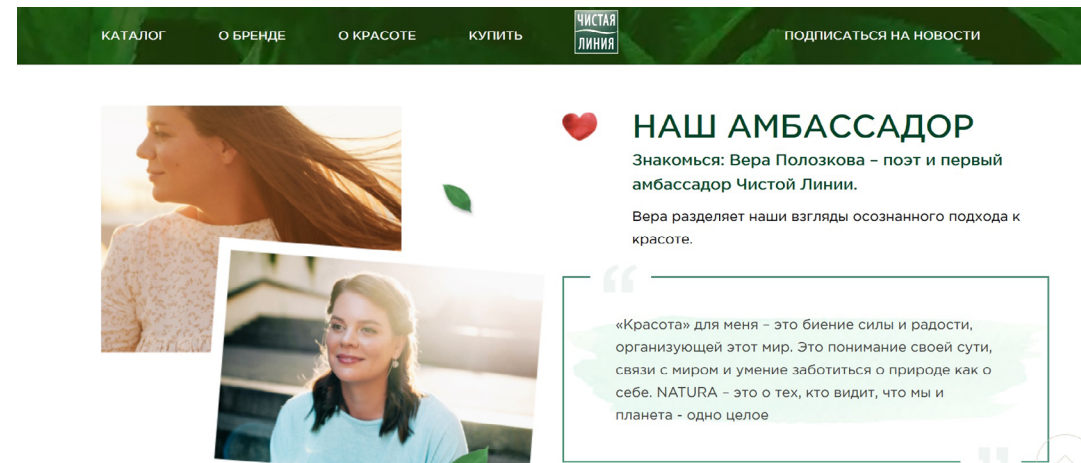
- Инклюзивность
- Ориентированность на настоящих и будущих клиентов
- Высокая посещаемость проекта и вовлеченность аудитории
- Соответствие тематике Целей устойчивого развития ООН
- Соответствие тематике Национальных проектов РФ
- Образовательные программы для жителей регионов
- Образовательные программы для профессионалов по профильной теме проекта
- Соответствие бизнес-деятельности спонсора
- Соответствие социальной политике спонсора
- Вовлечение сотрудников компании-партнера

## ПОНЯТИЕ – АМБАССАДОР (посол / лицо бренда) (38:13)

Прежде всего это человек успешный, обладающий экспертностью и собственной аудиторией, доступ к которой хочет получить бренд. Он/она продвигает образ бренда через личное обаяние, харизму и репутацию, что решает задачи повышения узнаваемости, роста продаж, роста позитивного восприятия бренда.

» **ЧИТАЕМ:** <https://in-scale.ru/blog/ambassador-brenda>

**Кейс:** «Чистая Линия» и поэт Вера Полозкова  
<https://www.chistaya-linia.ru/natura/>



The screenshot shows the website header with navigation links: КАТАЛОГ, О БРЕНДЕ, О КРАСОТЕ, КУПИТЬ, and ЧИСТАЯ ЛИНИЯ. Below the header, there is a section titled "НАШ АМБАССАДОР" with a heart icon. The text introduces Vera Polozkova as the first ambassador of Clean Line. A quote from her is displayed in a light green box: «Красота» для меня – это биение силы и радости, организующей этот мир. Это понимание своей сути, связи с миром и умение заботиться о природе как о себе. NATURA – это о тех, кто видит, что мы и планета - одно целое.

# ЧЕК-ЛИСТ

## Чек-лист: «ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА» (40:44)

- ★ Сформирован бренд, определена миссия/манифест проекта
- ★ Определены и оформлены конечные продукты (блага, услуги, товары) проекта
- ★ Проект влияет на / меняет качество жизни людей к лучшему
- ★ Проект выполняет функцию социального лифта
- ★ Проект планирует и осуществляет коммуникационную кампанию заблаговременно (необходимо начинать за 3–6 месяцев, чтобы подготовить аудиторию)
- ★ Проект присутствует на всех платформах (офлайн, онлайн, мобильных в т. ч.)
- ★ Проект постоянно изучает мотивацию своей аудитории
- ★ Проект постоянно расширяет контактную базу своей аудитории
- ★ Проект объединяет и развивает сообщество
- ★ Проект привлекает амбассадоров / лидеров мнений
- ★ Проект создает программы лояльности для партнера
- ★ Проект создает образовательный контент
- ★ Проект усиливает чувства, эмоции и впечатления участников и гостей

А сколько звездочек наберет ваш проект?

# 8 ПРАВИЛ ПАРТНЕРСТВА

## 8 ПРАВИЛ ПАРТНЕРСТВА (1:21:24)

### » ВЫ И ВАШ ПРОЕКТ

Решение задачи партнера, а не еще одна проблема или обязательство, работаем вместе на достижение результата.

### » РЕПУТАЦИЯ

Первое, что проверяем при выборе партнера проекта, собираем рекомендации лидеров мнений.

### » ИДЕЯ ПРОЕКТА ДОЛЖНА БЫТЬ РЕЗОНАНСНОЙ

Изучаем, знакомимся и смотрим тренды

### » НЕОЖИДАННЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ = ИСТОЧНИК НОВЫХ СИЛЬНЫХ ПАРТНЕРСТВ

Выключаем страх отказа! Где смелость, там победа!  
Превосходим ожидания партнера.

### » БЫТЬ ГОТОВЫМ К НОВЫМ ФОРМАТАМ

Аудитории нужны эмоции, открытие себя через общение и события.

### » ПОСТОЯННО «БЫТЬ В РЫНКЕ»

Учиться, знакомиться, узнавать тренды, знать лидеров мнений, знать задачи и ожидания партнеров.

### » НЕПРЕРЫВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ 360° В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА укрепляет доверие.

### » ПРОДУМАННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТА

# #КЕЙСЫ

## ТУРИЗМ + МУЗЫКА

(презентация 26:28)

**«2ГИС» выпустил альбом со звуками семи российских городов.**

Альбом «2ГИС» создан совместно с диджеями Максимом Лязгиным (Max Lyazgin) и Евгением Путинцевым (Hugobeat). Летние треки вдохновлены танцевальной культурой конца 80-х – начала 90-х и посвящены семи городам: Москве, Санкт-Петербургу, Новосибирску, Екатеринбург, Казани, Владивостоку и Сочи.

» Читать:

<https://strelkamag.com/ru/news/2gis-vypustil-albom-so-zvukami-semi-rossiiskikh-gorodov>

<https://info.2gis.ru/moscow/company/news/2gis-sovmestno-s-elektronnymi-muzykantami-vypustil-albom-o-rossiyskih-gorodah>

# ТУРИЗМ + МУЗЫКА

(презентация 47:14)

**Ibis во второй раз запускает конкурс ibis music в партнерстве со Spotify и Montreux Jazz Festival.**

ibis MUSIC соберет вместе 90 восходящих музыкальных талантов в отелях ibis в 24 странах, все завершится финальным выступлением лучших исполнителей на Montreux Jazz Festival.

» Читать:

[https://welcometimes.ru/news/ibis-vo-vtoroy-raz-zapuskayet-konkurs-ibis-music-v-partnerstve-so-spotify-i-montreux-jazz?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://welcometimes.ru/news/ibis-vo-vtoroy-raz-zapuskayet-konkurs-ibis-music-v-partnerstve-so-spotify-i-montreux-jazz?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

» Слушать:

<https://music.yandex.ru/users/yamusic-bestsongs/playlists/26060>

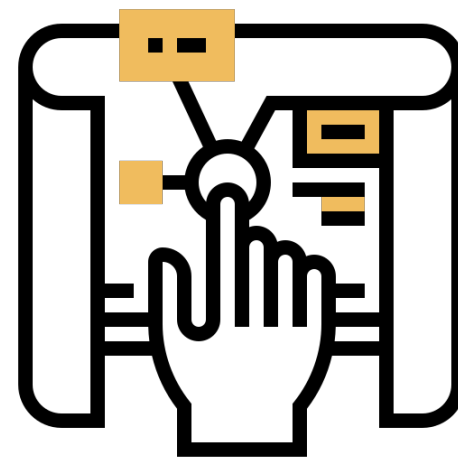


# ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

(презентация 31:35)

- » **Технологии в туризме и культурном досуге:**  
перспективы платформ и влияние COVID-19  
<https://ict.moscow/projects/vrar/?newsId=5f4bc8acea8a0a7f29301932>

- » **«Рано или поздно этот шаг был бы сделан».**  
Как театральные, кинопремьеры и концерты  
уходят внутрь компьютерных игр  
<https://calendar.fontanka.ru/articles/9696/>



# ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ

(презентация 54:13)



Цифровое партнерство кампании Nikon и Национальной галереи (Лондон, Великобритания) – возрождение акции «Картина месяца» с помощью цифровых технологий

» <https://www.nationalgallery.org.uk/about-us/press-and-media/press-releases/national-gallery-announces-digital-partnership-with-nikon-uk-2020-2021>

# #ПОЛЕЗНОЕ ЧТЕНИЕ

## ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ

» [Маркетинг культуры](#)

» [The Content is The Queen](#)

Канал Линор Горалик о маркетинге

» [Sponsor Consult](#). Все самое интересное о спонсорстве событий!

» [Adindex](#). Реклама и маркетинг в России и мире

» [BURO](#). Независимое онлайн-издание для миллениалов о моде, красоте, современной культуре, путешествиях и важных тенденциях в современном обществе

» [СОСТАВ](#). Новости о рекламе, маркетинге и PR (есть одноименный сайт [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru))

» [Визуальные концепции в мире EVENT](#)

## СТРАНИЦЫ «FB»

» [Маркетинг культуры](#)

» [Ивентология](#)

## ПОЛЕЗНЫЕ САЙТЫ

» <https://cultural-brands.com/knowledge>

» [www.trendwatching.com](http://www.trendwatching.com) // [www.warc.com](http://www.warc.com)

» [www.sponsorship.org](http://www.sponsorship.org)

» [www.covidinsights.info](http://www.covidinsights.info)



# ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- » Поколение пандемии: как коронакризис изменил наши онлайн-привычки в соцсетях  
<https://volna.adindex.ru/to-read/how-everything-works/287289/>  
и другие полезные материалы на <https://volna.adindex.ru/to-read/>
- » [Методология оценки спонсорства](#)
- » [База знаний](#) о презентациях и выступлениях: программы, статьи, чек-листы, видеоуроки
- » КНИГА: [Наталия Франкель: Партнерство и спонсорство в event-индустрии. Игра вдолгую. Изд-во «Питер», 2021. \(Серия: Деловой бестселлер\)](#)

# #ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- Материалы программы на сайте «Культурная мозаика» Фонда Тимченко <http://cultmosaic.ru/info/materials/>
- Записи публичных событий программы на странице «Культурной мозаики» в Facebook <https://www.facebook.com/kulturmosaic>
- Телеграм-канал «Культура в действии» <https://t.me/cultpractice> – экспертные мнения, анонсы и новости
- Чат в «ВКонтакте» <https://vk.com/im?sel=c2> – общение участников сообщества, обмен мнениями, дискуссии
- Сайт АМК <http://amcult.ru/articles> – страница информационных и аналитических дайджестов
- YouTube канал <https://www.youtube.com/user/pramcult/featured> – записи и выступления экспертов событий

## ОРГАНИЗАТОР:



ЛЕТ  
ФОНД  
ТИМЧЕНКО



КУЛЬТУРНАЯ  
МОЗАИКА  
МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ  
[www.cultmosaic.ru](http://www.cultmosaic.ru)  
■ /kulturmosaic

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНЫ  
И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

CULTMOSAIC.RU | +7 (495) 539 31 76  
INFORM@TIMCHENKOFUNDATION.ORG

## РАЗРАБОТЧИК И ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ:



Ассоциация менеджеров культуры

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ  
AMCULT.RU | COORDINATOR@AMCULT.RU

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ - ИННА ПРИЛЕЖАЕВА  
+7 926 227 2186 INNA-AMCULT@VK.RU

PR-КООРДИНАТОР ПРОГРАММЫ - ОКСАНА ВЛАСОВА  
+7 926 203 3147 PR.AMCULT@GMAIL.COM

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ПРОГРАММЫ - МАРИЯ КРУПНИК