

АМК

Ассоциация менеджеров культуры

**«МЕСТНОЕ УМЕСТНО»
ИЛИ 33 ПРОЕКТНЫХ
УДОВОЛЬСТВИЯ**

**ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ 2019**

Содержание

<u>Об ассоциации</u>	3
<u>От первого лица</u>	5
<u>К началу разговора об итогах 2019 года</u>	7
<u>АМК — направления деятельности</u>	14
<u>Проекты АМК</u>	
<u>в 2019 году</u>	18
<u>Организационная структура АМК</u>	40
<u>Команда</u>	43

Об ассоциации

АМК

Ассоциация менеджеров культуры (АМК) – единственная в России профессиональная организация, культурная сеть национального масштаба, которая объединяет экспертов, консультантов и менеджеров социокультурных проектов и ставит своей целью формирование и развитие современных стандартов управления культурными процессами.



АМК была создана в 2001 году. Сейчас в профессиональное сообщество объединяет 135 индивидуальных и институциональных членов, 500 экспертов и 3000 менеджеров социокультурной сферы.

Ассоциация реализует региональные, федеральные и международные социокультурные проекты, осуществляет исследовательскую и консультационную деятельность в сфере культурной политики и практики в России и за рубежом.



Проекты АМК содействуют формированию и поддержке сообщества, профессиональной среды, обмену опытом между членами АМК, их известности в профессиональном сообществе.

Проекты могут быть инициированы как Исполнительной дирекцией АМК, так и её членами, партнерами и экспертами. Мы участвуем в нестандартных проектах, которые реализуются с разными партнерами из сферы НКО, бизнеса и государства.



18 лет

на рынках социальных коммуникаций, развития сообществ и территорий



370

реализованных проектов



135

институциональных и индивидуальных членов



500

российских и международных экспертов



3000

ассоциированных членов

От первого лица



Это был важный, сложный и очень интересный год! Пожалуй, один из самых интересных за последние годы для меня как исполнительного директора Ассоциации менеджеров культуры.

У нас 4 стартап проекта — про сообщество, новые практики культуры в городской и образовательной среде, новые отношения и связи. Мы искали новые форматы, изобретали, вступали на неизведанные территории, удивлялись.

В этом году мы научились не бояться ошибаться и все начинать с начала. Турбулентность и начало с неизвестным финалом — органическое свойство проектирования. Если все идет по плану, значит ты что-то делаешь не так, — опыт этого года, прошедшего под знаком проектных изобретений.

Наши новые партнеры: Фонд президентских грантов, Правительство Ярославской области, Агентство стратегических инициатив, Комитет общественных связей Москвы — дали нам возможность увидеть новые контексты и поработать с новыми вызовами.

Еще одно открытие — это команда и большая группа экспертов, которые не боялись включиться в эксперимент, часто требующий предельных физических и творческих вложений каждого.

*Инна Прилежаева,
исполнительный директор АМК*

К началу разговора об итогах 2019 года

Темы и проекты

В 2019 году была продолжена линия сотрудничества с постоянными партнерами АМК по оперативному управлению ежегодными проектами: конкурсами, образовательными программами, стажировками и междисциплинарными мастерскими.

Ассоциацией инициировано два собственных масштабных проекта: **«Управление наследием: независимый сектор»** при поддержке Фонда президентских грантов и **«Цветочные истории Москвы»** при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.

2019 год стал прорывным в направлениях на стыке смежных дисциплин и неожиданных коллабораций. Это негосударственный сектор наследия, культура в университете, музейное волонтерство, городские сообщества и экология.

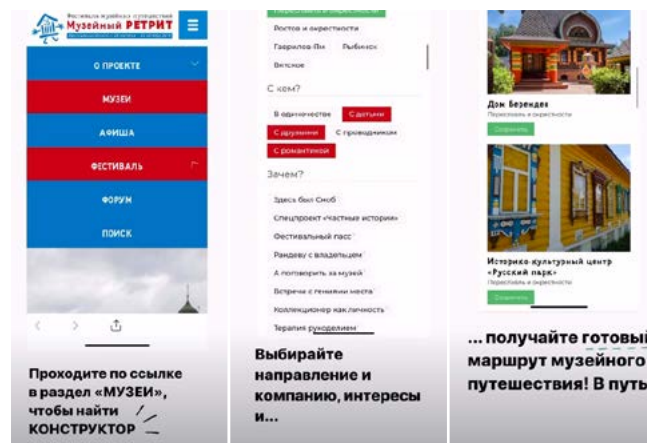


Форматы

2019 — год поиска нового языка и форматов разговора с аудиторией.



Открытый лекторий «Зеленые трансформации города» и садоводческие мастерские «Клумба 2.0» — для привлечения городских садоводов.



Онлайн конструктор путешествий с нестандартными фильтрами и тэгами для вовлечения аудитории путешественников.



Выставка-тизер одного экспоната для диалога с авторами частных музеев и путешественниками о локальной истории (специфике наследия).



Фестиваль современной культуры Island.Discovery как повод для разговора с университетскими управленцами о soft skills в системе образования.

Аудитории и сообщества

Через проекты 2019 АМК были проявлены новые типы сообществ. Мы делали общее дело с разными аудиториями в разных проектах на разные темы, но всегда это было интересно:

> 55 000 чел.

вовлечены и стали участниками реализованных событий

> 22 млн чел.

составил общий информационный охват всех проектов АМК 2019



200

субъектов туристского и культурного секторов Ярославской области было вовлечено в разработку и реализацию первого в России Фестиваля путешествий «Музейный ретрит»

5000

представителей музейного сектора, креативных индустрий и туризма из 8 стран и 32 российских регионов приняли участие онлайн и оффлайн в разговоре о роли независимого сектора наследия на III Международном форуме «Культура в действии»

1500

предпринимателей, ученых и управленцев университетов из 72 российских регионов стали зрителями Фестиваля современной культуры «ISLAND DISCOVERY»

72

проектировщика и специалиста муниципального управления, учреждений культуры, НКО со всей страны приняли участие в 7 стажировках от Краснодарского края до Ленинградской области, а также познакомились с опытом Нидерландов в креативной экономике благодаря программе Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

25000

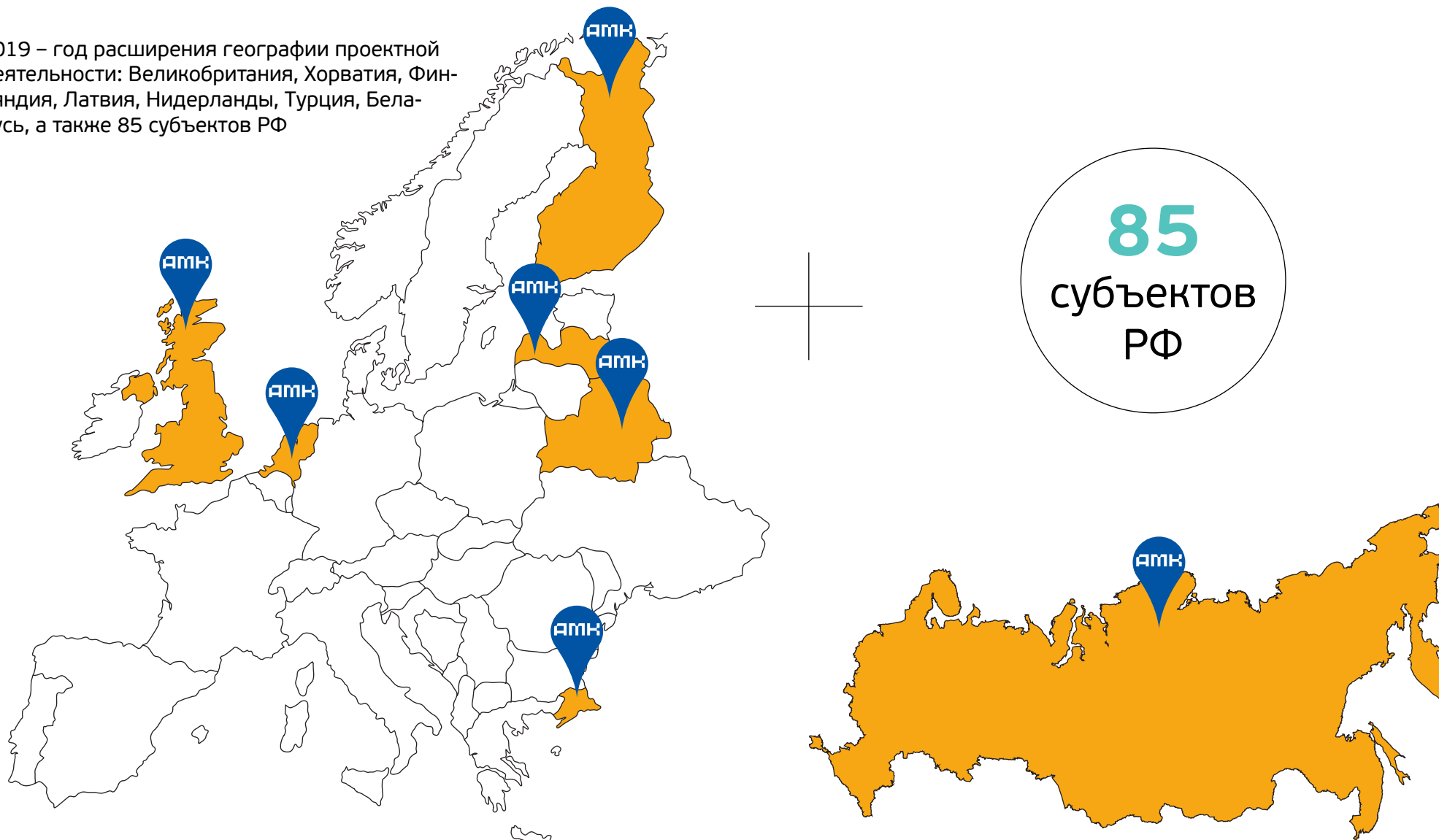
интернет-пользователей и путешественников познакомились с частными музеями Ярославской области в дни проведения Фестиваля путешествий «Музейный ретрит»

100

российских и международных экспертов социокультурного и музейного проектирования, культурного маркетинга, управления в сфере культуры и туризма, социологов, культурологов и футурологов приняли участие в проектах АМК в 2019 году

География

2019 – год расширения географии проектной деятельности: Великобритания, Хорватия, Финляндия, Латвия, Нидерланды, Турция, Беларусь, а также 85 субъектов РФ



2019 год в цифрах

30 тыс.
вовлеченной
аудитории

20 млн
информационный
охват проектов

1,35 млн
общий охват аудитории
в сформированных каналах
социальных сетей

350
публикаций
в региональных
и федеральных СМИ

24
образовательных
события для проф.
сообщества

на **20%**
рост числа туристов
в Ярославском регионе

60%
музеев Ярославского
региона впервые
появились на Яндекс
картах

7 стран и **85**
субъектов РФ
география проектной
деятельности

10
крупных ивентов

6
премий на всероссийских
и международных
профессиональных
конкурсах

Партнеры

2019 – год новых партнерств и коллабораций

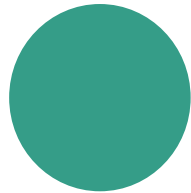


Эноб.



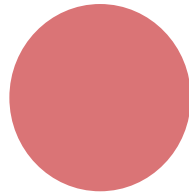
АМК — направления деятельности

Направления проектной деятельности АМК



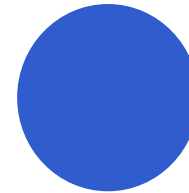
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Реализация комплексных проектов на основе историко-культурного наследия

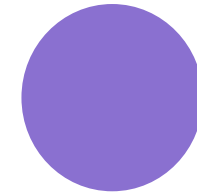


МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРЫ: СОБЫТИЯ И ПРОДУКТЫ

Запуск коммуникационных программ



ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ



АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК И РЫНКОВ

Что мы делаем:

- Осуществляем оперативное управление проектами от Калининграда до Владивостока
- Разрабатываем стратегии и запускаем проекты на местных культурных рынках
- Выстраиваем диалог между государством и обществом, оказываем содействие в установлении контактов с органами местного самоуправления в российских регионах
- Развиваем и поддерживаем международные партнерские связи в сфере социокультурного проектирования
- Интегрируем российских и международных экспертов в профессиональные публичные мероприятия в России и за рубежом
- Разрабатываем коммуникационные и информационные стратегии по запуску новых проектов
- Исследуем лучшие международные и российские практики в сфере социокультурного проектирования, оцениваем эффективность и разрабатываем рекомендации

Карта проектов АМК 2019

ПРОЕКТИРОВАНИЕ. КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ	МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРЫ: СОБЫТИЯ И ПРОДУКТЫ. ЗАПУСК КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОГРАММ	ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ	АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК И РЫНКОВ
<p>Управление наследием: независимый сектор #развитие территории #экономика культуры #дизайн коммуникаций</p>	<p>Первый в России фестиваль музейных путешествий «Музейный ретрит» #event-marketing #культурный туризм #PR</p>	<p>III Международный форум «Культура в действии» в партнёрстве с IX Международным туристическим форумом Visit Russia #международные коммуникации #развитие сообществ #B2B события</p>	<p>Сборник «Социокультурные проекты как фактор развития территории. ОПЫТ ПЕРМСКОГО КРАЯ» #исследование</p>
<p>Программа экспертных экспедиций и рабочих встреч в рамках проекта «Управление наследием: независимый сектор» #развитие сообществ #PR</p>	<p>Первый конкурс «Музейный волонтер» Фонда Потанина и специальная программа на Международном фестивале «Интермузей 2019» #образование #дизайн коммуникаций</p>	<p>Международная музейная лаборатория «Музей на карте региона: как стать точкой притяжения?» #развитие сообществ #образование</p>	<p>Сборник «Экономика локального: культура, сообщества, стратегии устойчивости. Опыт Нидерландов» #исследование</p>
<p>Два проектных семинара «Независимый музей на карте региона» #развитие сообществ #образование #дизайн коммуникаций</p>	<p>Образовательный пикник «Лето в Сколково» совместно с Фондом Сколково и Гимназией Сколково #event-marketing #развитие территории #PR</p>	<p>Программа стажировок Фонда Тимченко для победителей конкурсов проектов «Культурная мозаика» #образование #развитие сообществ #B2B события</p>	<p>Исследование независимого сектора наследия — аналитический отчет для правительства Ярославской области #аналитика</p>
<p>Цветочные истории Москвы #развитие сообществ #образование #дизайн коммуникаций</p>	<p>Сайт Фестиваля путешествий «Музейный ретрит» и все-сезонный онлайн конструктор путешествий #digital-marketing</p>	<p>Международная стажировка Фонда Тимченко в Нидерландах «Экономика локального: культура, сообщества, стратегии устойчивости» #образование #B2B события</p>	
<p>Городские садоводческие мастерские «Клумба 2.0» #развитие сообществ #образование #дизайн коммуникаций</p>	<p>Культурная программа «Island. Discovery» для недельного образовательного интенсива «Острова 10–22» совместно с Фондом Сколково и институтом СколТех #event-marketing #культура в университете</p>	<p>Открытый лекторий «Зеленые трансформации города» #развитие сообществ #образование #дизайн коммуникаций</p>	
	<p>Выставка «Цветет там, где этого хотят!» #event-marketing #развитие сообществ #PR</p>	<p>Мастерская-игра «Актуальные проблемы миграции и эмиграции», Мастерская «Свободное время и свободные времена», Мастерская «Ликвидация последствий» в партнерстве с Оксфордским Российским Фондом #образование</p>	
		<p>Программа образовательных вебинаров для музеев-участников Фестиваля путешествий «Музейный ретрит» #развитие сообществ #образование</p>	

Проекты на временной шкале

2019, месяцы



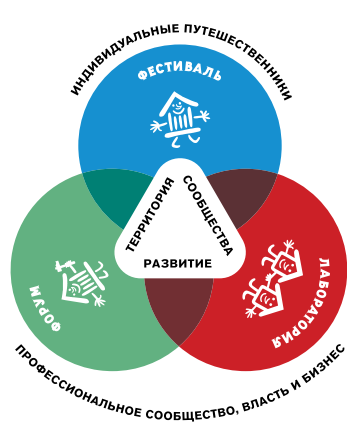
Проекты АМК в 2019 году

Управление наследием: независимый сектор

При поддержке Фонда президентских грантов
и Правительства Ярославской области

Ноябрь 2018 – Ноябрь 2019

АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТА



- Фестиваль музейных путешествий «Музейный ретрит» сентябрь – октябрь 2019
- III Международный форум «Культура в действии» 24 октября 2019
- Международная музейная лаборатория «Музей на карте региона: как стать точкой притяжения?» 25 октября 2019

В деле сохранения наследия частные музеи — это очень важный субъект (в смысле всегда приветствуемого разнообразия), но их роль в сохранении нематериального наследия (музеи пряников, мыла, забытого вкуса, технологий), возможно, уникальна. Уникальна и их роль «недостающего звена» между семейными собраниями и большими музейными коллекциями.

Леонид Копылов,
президент общественного благотворительного фонда друзей Музея Анны Ахматовой в Фонтанном Доме, Санкт-Петербург.

Общество должно быть в большей степени заинтересованным в развитии частных музеев как зоны свободы, ответственности и школы автономно-рационального поведения на современных культурных рынках.

Николай Прянишников,
старший преподаватель факультета Управления социокультурными проектами МВШСЭН, председатель Совета партнерства Ассоциации менеджеров культуры



ПУБЛИЧНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

- Два проектных семинара «Независимый музей на карте региона» — более 60 музеев-участников из региона (февраль, апрель 2019)
- Программа образовательных вебинаров — 4 вебинара (апрель — октябрь 2019)
- Дискуссия «Управление наследием: профессионалы vs дилетанты» на Международном фестивале «Интермузей 2019» (май 2019)
- Программа экспертных экспедиций и рабочих встреч в регионе — 38 музеев и 5 встреч с сообществом и СМИ (март 2019)

Управление наследием: независимый сектор

Поробнее о проекте
на сайте АМК



ПРЕМИИ И НАГРАДЫ ПРОЕКТА

- **1 место** Всероссийской премии «События России» 2019
- **Финалист** Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2019
- **В 10-ке лучших** «Молодых фестивалей России и Европы» 2019 по версии Европейской Ассоциации фестивалей (EFFE)
- **2 место** в номинации «Проект в области туризма» и **3 место** в номинации «Международные коммуникации» XV Премии в области развития общественных связей RuPoR
- **Финалист** XXIII Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

ПАРТНЕРЫ



Первый в России фестиваль музейных путешествий «Музейный ретрит»

Местное уместно или замечать неочевидное



Музейный РЕТРИТ

Фестиваль музейных путешествий

«Первый фестиваль путешествий Музейный ретрит стал большим экспериментом, в котором приняло участие более 50 частных и государственных музеев Ярославской области. И конечно, сегодня мы уже можем говорить, что проект стал культурной инновацией, запустившей новые процессы в регионе и сообществе»

Инна Прилежаева,
исполнительный
директор АМК



МУЗЕЙ НА КАРТЕ РЕГИОНА — ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Ретрит — перезагрузка

Музеи — погружение в локальную историю

Фестиваль — коллекционирование впечатлений

Путешествие — четыре уикенда золотой осени

При поддержке Фонда президентских грантов и Правительства Ярославской области

27 сентября — 20 октября 2019,
Ярославская область



СОЗДАЕМ МОДУ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ПРОДУКТ

- **Обновление культурного предложения** для индивидуальных посетителей (более 70 новых программ и 17 нестандартных авторских прогулочных маршрутов с местными проводниками).
- **Объем привлеченных инвестиций в регион** → более 15 млн. рублей
- **Новая музейная карта региона** и маршруты
- **Всесезонный онлайн конструктор путешествий** на сайте museumfest.ru
- **Рост количества туристов в регионе** — на 20%, по данным мобильных операторов, в сравнении с аналогичным периодом 2018 года (сентябрь – октябрь)

Первый в России фестиваль музейных путешествий «Музейный ретрит»



Museumfest.ru,

@museumfest



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ

- **более 200 субъектов** туристского и культурного секторов региона вовлечено в проект
- **6 гидов** по частным музеям региона в приложении Яндекс. Карты
- **60% музеев** региона впервые появились на Яндекс. Картах
- **25000** вовлеченной аудитории
- **250 публикаций** в федеральных и региональных СМИ
- **1350 000 человек** — общий охват аудитории в сформированных каналах коммуникации
- **800000** просмотров прямых трансляций из музеев
- **3,5 млн человек** — общий информационный охват

СМИ О ПРОЕКТЕ:

«Сколько сегодня в России частных музеев, не знает никто. В этом году программу изучения и развития частных музеев развернула Ассоциация менеджеров культуры (АМК), получившая на проект президентский грант. Исследовать частные музеи в АМК начали именно с Ярославской области, организовав туда десанты музейных экспертов. «Это важная часть современного культурного ландшафта, его зона экспериментов. Мы надеемся, что в результате нашей работы частные музеи увидят новые пути развития и кооперации, — рассказывает Инна Прилежаева».

**The Art Newspaper Russia,
6.09.2019**

«Частные музеи Ярославской области сейчас объединились для участия в фестивале. Для создателей музеев такая форма работы становится важным авторским высказыванием. Всего, по данным Ассоциации менеджеров культуры, в Ярославской области сегодня открыто порядка 90 частных музеев, и это своеобразный рекорд».

**Профиль,
18.10.2019**

«Феномен музеевостроительства в Ярославской области оказался в фокусе особого внимания Ассоциации менеджеров культуры. Получив на проект президентский грант, ассоциация организовала и провела фестиваль путешествий под названием «Музейный ретрит». Проект объединил 50 частных и 6 государственных музеев, предъявил их широкой аудитории и предложил самостоятельно составить маршрут и получить собственный опыт».

**Коммерсантъ,
4.12.2019**

III Международный форум «Культура в действии»

Музеи, о которых говорят



Международный форум стал площадкой, где мы искали ответы на вопросы о перезагрузке музейного предложения, о новых отношениях музея и аудитории, новой повестке регионального развития и роли частных инвестиций в наследии. Нам удалось показать и обсудить ведущие частные музейные проекты Европы и России последнего времени, получившие престижные европейские и российские профессиональные награды.

Инна Прилежаева,
исполнительный
директор АМК



СПИКЕРЫ ФОРУМА —

представители профессионального сообщества и музеев-победителей международных профессиональных музейных конкурсов

В партнёрстве с IX Международным туристическим форумом Visit Russia

24 октября, 2019,
Ярославль



ФОРУМ В ЦИФРАХ

8 стран

Великобритания,
Нидерланды,
Хорватия,
Финляндия,
Латвия,
Турция,
Беларусь,
Россия

800

участников

30

российских
регионов

> 5000

просмотров прямой
трансляции



III Международный форум «Культура в действии»

Поробнее о проекте
на сайте АМК



 @cultureinaction



ФОРУМ — ПЕРВОЕ МАСШТАБНОЕ СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ:

- привлекло внимание к потенциалу независимого сектора институтов наследия как пространству культурного эксперимента и генератору инноваций;
- поместило частные музеи в более глобальные смысловые и профессиональные контексты;
- показало роль и значение частных музеев в работе с экономическим, социальным, культурно-историческим и символическим капиталом территории;
- способствовало обмену практиками культурного предпринимательства.

ОТЗЫВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПИКЕРОВ

«Искренне благодарна организаторам за то, что меня сюда пригласили, я была поражена, насколько содержательно и творчески здесь обращаются к людям. Я увидела столько возможностей для сотрудничества, международного сотрудничества. И еще хотела бы напомнить, что этот зыбкий период изменений — это самое лучшее, потому что в это время можно думать о новых шансах, из таких моментов рождается творчество — когда ты не уверен, когда сомневаешься и хочешь учиться. Это был прекрасный опыт.»

**Олинка Виштица (Olinka Vištica),
основатель Музея разорванных отношений в Загребе
(Museum of Broken Relationships), Хорватия**

«Думаю, с собой я заберу это удивительное ощущение возможности — у вас есть потрясающая возможность в этот конкретный момент времени проявить лидерство в своем секторе. У вас есть свобода меняться, та легкость, которая позволит вам развиваться очень быстро. И спасибо за чудесный прием.»

**Мэрилин Скотт (Marilyn Scott),
член Совета Партнерства Ассоциации независимых музеев (AIM),
Великобритания**

Международная музейная лаборатория

«Музей на карте региона:
как стать точкой притяжения?»



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
музейная лаборатория**

Лаборатория стала началом профессионального обмена между негосударственными музеями России и Великобритании. Она соединила имеющийся российский опыт с новыми идеями международного профессионального сообщества и предложила музеям поразмышлять над выработкой действенных механизмов устойчивости и развития.

ОТЗЫВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПИКЕРОВ

Это была одна из лучших международных конференций, на которых я когда-либо был. Два дня предлагали широкий спектр разнообразных тем, касающихся управления и развития музеев. Я многому научился в те дни. Я представлю темы и мероприятия конференции в моей общенациональной сети ТАКО, которой есть чему здесь поучиться при планировании наших собственных конференций! Я почувствовал страсть и волнение среди посетителей конференции, и это признак успешного мероприятия.

**Тэму Ахола (Teemu Ahola),
главный хранитель Музейного центра Ваприикки
(Museum Centre Vapriikki), Финляндия**



При поддержке Отдела культуры
и образования Посольства
Великобритании в Москве

**25 октября, 2019,
Ярославль**



ЛАБОРАТОРИЯ В ЦИФРАХ

70
участников –
представителей
государственных
и частных музеев

из 20
российских
регионов

из 7
регионов
спикеры

Цветочные истории Москвы

Цветёт там, где этого хотят

При поддержке Комитета
общественных связей и молодежной
политики города Москвы

Октябрь 2018 — октябрь 2019



Наш новый опыт работы с Москвой как с городским пространством, где много разных интересов: любопытство — а как все устроено? что ты можешь изменить в своем дворе? и какие практики «присвоения» города доступны горожанину? — легли в основу проекта «Цветочные истории Москвы». Проект проявил новое сообщество — городских садоводов — и запустил ряд событий, которые должны стать хорошей городской традицией. Это акция «Давай клумбу!», городские садоводческие мастерские и Зеленый лекторий.

Инна Прилежаева,
исполнительный директор АМК



НОВЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕМЫ И ФОРМАТЫ

- **«Что цвело в твоём дворе?»**
акция-исследование о культуре московского городского садоводства в социальных сетях, март-апрель 2019
- **«Зелёные трансформации города»**
открытый лекторий о городском садоводстве, апрель 2019
- **«Клумба 2.0»**
городские садоводческие мастерские, апрель 2019
- **«Знакомьтесь, городские садоводы»**
встреча городских активистов, обмен опытом и зелёный swap, 1 июня 2019
- **«Давай клумбу!»**
городская садоводческая акция, 1–2 июня 2019
- **«Цветёт там, где этого хотят!»**
передвижная выставка-акция, сентябрь 2019

Цветочные истории Москвы

Поробнее о проекте
на сайте АМК



ЗНАКОМЬТЕСЬ, ГОРОДСКИЕ САДОВОДЫ!

830

участников
событий проекта

250

активистов приняли
участие в акции
«Давай клумбу!»

470

оффлайн и онлайн
слушателей
открытого лектория

36

садоводов
спроектировали
клумбы для своих
дворов

3 млн. чел.

информационный охват
публикаций

2000 участников из 8 стран

аудитория публичных презентаций проекта.
Модельный опыт проекта был представлен на
Международном конгрессе «Архитектура 2019»
(Москва), Первом городском Форуме «Мой район»
(Москва), Молодежном форуме iВолга 2.0 (Самара)

Цветочные истории Москвы

Ролик проекта


 @urban.practices


Благодаря проекту проявлен новый субъект на карте городских сообществ — городские садоводы!

Садоводческая акция «Давай клумбу!» имеет потенциал стать новой городской традицией.

Сформировано активное сообщество в сети www.facebook.com/groups/urban.practices/

СМИ О ПРОЕКТЕ

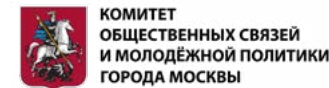
«В Москве 1 и 2 июня в рамках проекта Ассоциации менеджеров культуры «Цветочная история Москвы» пройдет садоводческая акция «Давай клумбу!». Участники посадят цветы и растения в московских дворах, обменяются семенами и саженцами и встретятся с городскими садоводами. Организаторы отметили, что акция — это способ уйти от типового коммунального озеленения.»

The Village, 24.05.2019

«Среди садоводов большая потребность выделиться в сообщество, чтобы регулировать отношения с хозяйствующими субъектами и получить поддержку Москвы, в том числе и финансовую. Дело и в некотором общественном статусе. Это очень пассионарные люди: молодые семьи, бывшие учителя с активной гражданской позицией, которые только вышли на пенсию. Они говорят: «Что увидишь во дворе, то будет в голове»

Из интервью с Инной Прилежаевой, исполнительным директором АМК Moskvich, МАГ, 2.10.2019

ПАРТНЕРЫ



Фестиваль современной культуры Island. Discovery

Культура в образовательной среде

В рамках образовательного интенсива «Остров 10-22» в партнерстве с Фондом «Сколково», Агентством стратегических инициатив (АСИ), Сколковским институтом науки и технологий (СколТех) и Национальной технологической инициативой (НТИ)
С 11 по 22 июля 2019 года

Важный старт года — Фестиваль современной культуры «Island. Discovery». Впервые культура на Острове была представлена таким многообразием практик, тем и форматов. Проект наметил повестку, связанную с ролью культуры в университете и образовательной среде. И сложил перспективное партнерство с организаторами Острова — Агентством стратегических инициатив (АСИ) и Национальной технологической инициативой (НТИ)

Инна Прилежаева,
исполнительный директор АМК



УЧАСТНИКИ

1500

предпринимателей,
ученых и управленцев

100

университетов

72

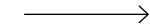
региона РФ

ISLAND. DISCOVERY — ЭТО

- Актуальные практики современной культуры
- Введение в современный театр: от постдраматического до инклюзивного
- Современный танец
- Культурные игры со смартфонами
- Музыка во всех ее проявлениях

Фестиваль современной культуры Island. Discovery

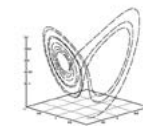
Ролик проекта



ПРОГРАММА

- **10 дней**, каждый вечер
- **4 спектакля-лауреата** Национальной театральной премии «Золотая маска»
- **иммерсивный концерт** — проект-номинант Премии Сергея Курехина
- **5 концертов** в различных жанрах (от классики до постмодернизма) на различных инструментах: скрипках, терменвоксе и ханге, исполнение live и на смартфонах

ПАРТНЕРЫ



Национальная технологическая инициатива
Проекты возможного.

Первый конкурс «Музейный волонтер» Благотворительного фонда Владимира Потанина

Еще один старт года с нашим многолетним партнером — Благотворительным фондом Владимира Потанина: новый конкурс для музейных волонтеров -- возможность привлечь внимание общества к волонтерству как образу жизни и месту музея в нем.. Это и разговор о том, что наличие и качество волонтерских возможностей в музее определяет его открытость обществу

Инна Прилежаева,
исполнительный директор АМК



УЧАСТНИКИ

15

победителей
от 16 до 70 лет

125

заявок

от **59**

музеев
и учреждений
культуры

из **29**

регионов РФ

«15 историй о взаимности»
или музейное волонтерство
как образ жизни

Апрель — май 2019



ЧЕТЫРЕ ДНЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- знакомство с экспозициями, встречи с директорами и руководителями волонтерских программ 11 ведущих московских музеев;
- участие в 3-х профессиональных дискуссиях деловой программы Форума «Музейный гид» на фестивале «Интермузей 2019»;
- участие в 3-х событиях специальной вечерней культурной программы Форума «Музейный гид»
- участие в Церемонии награждения победителей конкурсов Фонда Потанина

Первый конкурс «Музейный волонтер» Благотворительного фонда Владимира Потанина

Поробнее о проекте
на сайте АМК



Для представления волонтеров-победителей на фестивале «Интермузей 2019» был предложен особый формат: публичное интервью «15 историй о взаимности». Ведущей стала Фёкла Толстая, журналистка, радио- и телеведущая, режиссёр.

ПАРТНЕР



ВОЛОНТЕРЫ-ПОБЕДИТЕЛИ О ПРОГРАММЕ

«Нас 15 человек. «Откуда мы?». Да отовсюду — Вологда и её область, Москва и Санкт-Петербург, Пермский край, Приморский край, Тульская область, Омск и мы, два соседа: Саратов и я — Октябрьск. Мало того, что география обширная, так и по возрасту мы были очень разношёрстная компания от 16 и до 70 лет. К слову сказать, и стаж у нас у всех разный, мой не подкачал — почти 30 лет. Вот какие собрались единомышленники, волонтеры музеев.»

**Лилия Пальчик,
Музей Октябрьск-на-Волге, Октябрьск,
Самарская область**

«Я привезла много идей по организации различных практик волонтерского движения, привезла много рекламной продукции и литературу о новых видах музейной работы. Сначала всё изучим, проанализируем, что-то для себя отберём и постараемся применить на деле.»

**Зинаида Климовская,
«Музейно-выставочный центр г. Находка»,
в поселке Ливадия, Приморский край**

«Участие в программе институализирует моё участие в жизни музея: диплом и награда станут «вещественным доказательством» моего вклада в развитие Культурного центра «Гектора Баракки». Я уже стал участником более важных встреч музея, мне доверяют более сложные и ответственные задания.»

**Николай Зайченко,
Культурный Центр «Дом Гектора Баракки»,
Саратов**

Программа стажировок Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Поверить в возможность изменений

Стажировка — часть многолетней программы профессиональных поездок членов сообщества Культурная мозаика по стране и миру, которую мы как оператор и разработчик реализуем с нашим постоянным партнером — Фондом Тимченко. Такие стажировки снимают главный барьер проектировщика — представления о возможностях, позволяют увидеть новые горизонты и поверить в реалистичность изменений. Важный элемент программы групповых стажировок — приглашение представителей власти к обсуждению успешного или, напротив, трудного опыта других территорий совместно с проектировщиками. Это помогает увидеть ситуацию со стороны, в другом контексте обсудить возможные пути её решения.

Инна Прилежаева,
исполнительный директор АМК



УЧАСТНИКИ

62

специалиста сферы культуры, образования и НКО из малых городов

10

представителей администрации (мэры малых городов, главы администраций, специалисты управления сферой культуры)

из **35**

российских регионов

Стажировки для победителей конкурсов проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл»

Февраль — ноябрь 2019,
Республика Татарстан, Коломна, Тотьма, Дивногорье,
Выборг, Кайкино и Краснодарский край



В 2019 ГОДУ ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЛА

- **Групповую кураторскую стажировку в Республике Татарстан** «Проекты территориального развития — успехи и сложности в поисках ресурсов реализации»
- **Шесть групповых стажировок** на площадках с модельным опытом проектной деятельности: Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад» (Московская обл.), Тотемское музейное объединение (Вологодская обл.), АНО

«Творческие проекты Кайкино (Ленинградская обл.), Ассоциация Ресурсный центр «Кристина» (Ленинградская обл.), Музей-заповедник «Дивногорье» (Воронежская обл.), АНО «Агентство развития сельских инициатив» (Краснодарский край)

- **Индивидуальные проектные стажировки и трэвел-гранты** для участия в профессиональных событиях



Программа стажировок Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Поробнее о проекте
на сайте АМК



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ СТАЖИРОВОК

«Стажировки - наилучший способ для создания профессиональных связей, отношений, передачи опыта, обсуждения наработанных практик и применения новаторских идей.»

**Потравко Жанна,
председатель ТОС «Усадьба «Подвязье»**

«Посмотрели мы на Татарстан и, конечно, облизываемся. В России ли мы находимся? Мне понравилось выражение главы Муслюмова: «Мы делаем среду, а среда нас воспитывает». Чтобы сделать прорыв, нужны молодые мозги, идеи, креатив — все, что мы увидели в Татарстане.»

**Наталья Бубенщикова,
глава Каргопольского муниципального района,
Архангельская область**

ТЕМЫ СТАЖИРОВОК сформированы на основе анализа запросов участников

- соучастное проектирование и взаимодействие с сообществами;
- проектирование общественных пространств малых городов и исторических поселений;
- событийный маркетинг;
- технологии выстраивания партнерства;
- исследование и интерпретация локального культурного ресурса;
- механизмы устойчивости проектов;
- технологии развития сельского, гастрономического, культурного туризма;
- механизмы развития и сотрудничества в сфере креативных индустрий.

ПАРТНЕРЫ



Международная стажировка в Нидерландах Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Эффект приподнятого горизонта

Стажировки для победителей конкурсов проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл»

Май 2019, Нидерланды

Личным профессиональным открытием и потрясением для меня стала стажировка в Нидерландах, где мы изучали культурную политику и практику социокультурных проектов на локальных территориях. «Надо договариваться несмотря ни на что». Этот тезис — основа деловой культуры Нидерландов, сформулирован в Polder model. Рожден специфической географией: отступить некуда — дальше вода, с водой договориться нельзя, договориться можно только друг с другом! Эта стажировка принесла нам и перспективу новых международных партнерств — мы поняли, что есть запрос и ресурсы на совместные культурные проекты Европы и России. Нас ценят, потому что мы умеем придумывать!

Инна Прилежаева,
исполнительный директор АМК



ТЕМА СТАЖИРОВКИ

«Экономика локального: культура, сообщества, стратегии устойчивости»

УЧАСТНИКИ

7

специалистов из Оренбургской, Калининградской, Астраханской, Волгоградской областей, Республики Карелия, Ненецкого и Ямало-Ненецкого автономных округов

ГЕОГРАФИЯ СТАЖИРОВКИ

8

городов Нидерландов: Амстердам, Заандам, Делфт, Тилбург,

Роттердам, Эйнховен, Маастрихт, Леердам

Экономика локального: культура, сообщества, стратегии устойчивости



ПРОГРАММА

проектный опыт 30 культурных организаций: музеев, культурных центров, библиотек, международных арт-лабораторий, творческих мастерских и общественных организаций, а также фондов: Европей-

ского культурного фонда (The European Cultural Foundation), Фонда Мондриана (The Mondriaan Fund), Фонда поддержки творческих индустрий (Creative Industries Fund).

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ СТАЖИРОВОК

«Стажировка в Нидерландах познакомила нас с деятельностью, ориентированной на интересы живущих рядом людей. Это – буквально поле, густо засеянное зёрнами проектов, многие из которых уже взошли. Мы увидели, как люди переосмысливают наследие, находят в нем актуальные отклики, меняют отношение к окружающим, учатся понимать других. Как культура, искусство и наследие меняют жизнь людей и развивают территории.»

Анна Брусницына,
директор Шурьшкарского
районного музейного комплекса, ЯНАО, с. Мужу

ПАРТНЕРЫ



Лето в Сколково. Образовательный пикник

Благотворительный аукцион сбора средств в Фонд целевого капитала гимназии Сколково

Выбранный необычный формат мероприятия, сочетающий в себе познавательные активности и легкую атмосферу летнего семейного фестиваля, оказался очень удачным. Событие привлекло внимание как внешней аудитории горожан, так и резидентов Сколково, и позволило внести вклад в развитие инновационных образовательных программ гимназии.

Елена Зеленцова,
председатель правления гимназии,
вице-президент, директор по развитию
городской среды Фонда «Сколково»



1500

участников

Особый целевой формат события — **аукцион для сбора средств** в Фонд целевого капитала Международной гимназии Сколково.

350 тыс. руб.

вырученные средства, которые были направлены на:

- на развитие инновационных образовательных программ
- на совершенствование инфраструктуры гимназии
- на обеспечение международной мобильности студентов

В партнерстве с Фондом «Сколково» и Международной гимназией Сколково

18 мая 2019



ПРОГРАММА

- **Open-Air**, музыка, фуд-корт, творческие мастер-классы и научные воркшопы для детей и взрослых от 2-х до 80 лет;
- **Computer Sciences** (беспилотный транспорт, Lego-робототехника и конструирование, 3D моделирование и 3D печать);
- **Natural Sciences** (занимательная физика, микромир, аттракцион физических игр на Java Script);
- **Math** (головоломки, криптографические загадки и игры);
- **Visual Arts & Design** (арт-практика, Hollywood Film & Acting in English, Music Box).

Мастерские и открытые конференции Оксфордского Российского Фонда

Новое содержание — самостоятельный анализ — пути реализации

Март — декабрь 2019

Мастерские призваны восполнить дефициты в образовательном поле студентов. Темы мастерских формируются российскими экспертами, которые знакомы с лакунами в российском образовании. Подготовка каждой Мастерской — это продукт кропотливой и вдумчивой работы. Мы можем позволить себе выйти за рамки традиционной образовательной программы, как с точки зрения предлагаемых форматов работы, так и тематического наполнения. Важнейшая задача Мастерских — расширение горизонтов в междисциплинарном поле. Эффективность этих мастерских или школ определяется следующей триадой: **НОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ — САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ.**

Алла Сергиевская,
глава представительства
Оксфордского Российского Фонда в России



УЧАСТНИКИ

- 20 вузов страны
- 74 студента, магистранта и аспиранта

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

искусствоведение, история, культурология, политология, право, социология, экономика, филология и философия в университетах — партнерах

РЕАЛИЗОВАНЫ 3 МАСТЕРСКИЕ И ОТКРЫТЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Астерская-игра «Актуальные проблемы миграции и эмиграции на историко-культурном и социально-экономическом фоне»

19–23 марта 2019 года.

Участники: 23 стипендиата Фонда из 13 университетов страны

Мастерская «Свободное время и свободные времена. Социальные, психологические, исторические и физические проблемы четвертого измерения»

21–26 июля 2019 года

Участники: 26 стипендиатов Фонда из 16 российских университетов

Мастерская «Ликвидация последствий. Диалектика будущего в зеркале стагнаций, упадков и катастроф»

4–7 декабря 2019 года

Участники: 25 стипендиатов Фонда из 10 российских университетов



Мастерские и открытые конференции Оксфордского Российского фонда

Поробнее о проекте
на сайте АМК



ПАРТНЕР

Oxford
Russia
Fund

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ МАСТЕРСКИХ

«Лично для меня представилась бесценная возможность провести исследование в фокус-группе и поделиться его первыми итогами на нон-фикшне в Гостином дворе. Благодаря этой школе я получила не только профессиональную консультацию в этой области, но и возможность опробовать этот метод. Ну а выступить в амфитеатре Гостиного двора на главной книжной ярмарке года — просто мечта!»

Юлия Капорина,
Российский государственный
гуманитарный университет, Москва

«Возможность открыть для себя новые перспективы в научной/ творческой/ рабочей деятельности, расширить свой кругозор, взглянуть на свою специальность, на сферу интересов научных/ творческих/ личных, на гуманитарные науки с другого ракурса нежели ты привык; вдохновение и стимулирование к дальнейшей работе во всех смыслах.»

Валерия Гофман,
Институт филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации, Ростов-на-Дону

«Лично для меня представилась бесценная возможность исследовать возможность познакомиться с людьми из мира проблем правоприменения, политологии, эмигрантологии, конспирологии и прочих занятных сфер, с которыми я едва ли столкнулась бы, ходя своими обычными жизненными дорогами.»

Анастасия Каменская,
Тверской государственный
университет, Тверь

Организационная структура АМК

Состав Совета партнерства АМК

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ПАРТНЕРСТВА



Николай Прянишников
эксперт и специалист по развитию локальных территорий, брендов территорий, руководитель направления «Менеджмент в сфере культуры» факультета «Управление проектами» Московской высшей школы социальных и экономических наук

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЛЕНЫ



ШАНИНКА
МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ОУ Московская Высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН)



НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЧЛЕНЫ

**Сергей Зуев**

профессор, декан Института общественных наук РАНХиГС, ректор Московской высшей школы социальных и экономических наук

**Елизавета Фокина**

генеральный директор Музея-заповедника «Царицыно»

**Ольга Карпова**

декан факультета «Управление проектами» Московской высшей школы социальных и экономических наук

**Ольга Синицына**

независимый эксперт в области музейного и библиотечного развития, член Президиума НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии»

**Леонид Копылов**

Советник по развитию сообществ и музейно-проектной деятельности, президент общественного благотворительного фонда друзей Музея Анны Ахматовой в Фонтанном Доме в Санкт-Петербурге

**Георгий Никич-Криличевский**

член Правления Ассоциации искусствоведов (АИС), преподаватель факультета «Управление проектами» Московской высшей школы социальных и экономических наук

**Владимир Дукельский**

к.и.н., руководитель специализации «Менеджмент музеев и галерей» факультета «Управление проектами» Московской высшей школы социальных и экономических наук

**Екатерина Гандрабур**

эксперт проектов территориального и музейного развития, куратор социокультурных проектов

**Инна Прилежаева**

исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры

**Юлия Рыбакова**

советник по маркетингу рынков туризма, культуры и творческих индустрий, директор департамента туризма Правительства Ярославской области

Команда



Инна Прилежаева
Исполнительный директор



Юлия Мацкевич
руководитель направления
музейно-проектной деятельности



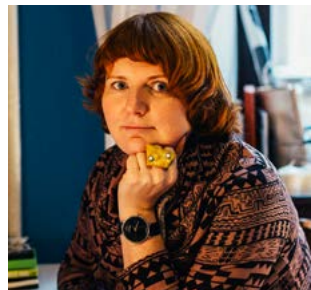
Оксана Власова
директор по коммуникациям



Дарья Салмина
заместитель директора по
административной деятельности



Оксана Смирнова
координатор региональных
проектов



Алина Деревянко
Заместитель директора по развитию
международной деятельности



Маляр Олеся
менеджер проектов



Мелованова Валерия
координатор партнерских
проектов



Наталья Зданевич
координатор проектов



Железова Анна
менеджер
по коммуникациям



Юсупова Марина
главный бухгалтер

АМК

Ассоциация менеджеров культуры

Центр Дизайна ArtPlay,
105120, ул. Нижняя Сыромятническая 11,
стр. 52, оф. 502
почта: info@amcult.ru
тел.: +7 499 678 0105

amcult.ru

 facebook.com/amcult

 vk.com/amcult

 www.youtube.com/user/pramcult